

Relatório Estatístico do Sesc 2015 Brasil e Regiões

Apresentação

O Serviço Social do Comércio (Sesc) foi criado há 70 anos por representantes do empresariado do comércio e destinado a atender à clientela comerciária e a seus dependentes com serviços que proporcionam bem-estar e melhoria da qualidade de vida de seu público. Nossas ações nas áreas de Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência são retratadas neste documento em números que apresentam, de modo didático, a dimensão do trabalho do Sesc.

O resultado da nossa atuação está presente em todo o Brasil, das capitais ao interior, para crianças, adultos e idosos, com atenção especial ao trabalhador do comércio. Por meio de escolas, clínicas odontológicas, restaurantes, teatros, cinemas ou complexos esportivos, o Sesc dá acesso a serviços fundamentais para a população.

Nesta segunda edição digital, o Relatório Estatístico apresenta recursos gráficos e séries temporais que demonstram

o alcance e a diversidade da programação do Sesc, o que possibilita identificar os caminhos a seguir, colaborando para o bom planejamento das nossas atividades. Os resultados quantitativos estão aqui reunidos em dados referentes às ações desenvolvidas pelos Departamentos Regionais (DDRR) e pelas Unidades Operacionais do Departamento Nacional: Estância Ecológica Sesc Pantanal e Escola Sesc de Ensino Médio, exceto o Centro Cultural Sesc Paraty (CCSP).

A estruturação deste material advém do tratamento estatístico desses dados com o objetivo de transformá-los em informações que subsidiem a tomada de decisão em seus variados níveis. Além disso, apresentamos aos diversos públicos envolvidos os resultados do nosso esforço contínuo de atender cada vez mais e melhor aos comerciários e seus dependentes.

Conteúdo

Introdução

Brasil

Região Centro-Oeste

Região Nordeste

Região Norte

Região Sudeste

Região Sul

Convenção

- O valor não existe.
- () Os números entre parênteses nas tabelas significam indicações das notas e informações complementares.

Introdução

Este Relatório Estatístico tem por objetivo apresentar de forma mais didática os dados contidos no Anuário Estatístico do Sesc, tendo como referência os clientes e os resultados da ação do Sesc no exercício de 2015, caracterizando-os por categorias e por unidade da federação.

Seu conteúdo abrange a produção dos Departamentos Regionais (DDRR) e Unidades Operacionais do Departamento Nacional (DN):¹ Estância Ecológica Sesc Pantanal (EESP) e Escola Sesc de Ensino Médio — estas não contempladas apenas no Relatório Estatístico por Região.

Cada DR exerce sua missão junto ao cliente da respectiva Unidade da Federação; a EESP constitui projeto nacional de proteção e preservação ambiental; e a Escola Sesc de Ensino Médio forma jovens brasileiros preparando-os para o mundo do trabalho e para o exercício da liderança e da cidadania.

1 A produção da Unidade Operacional do DN Centro Cultural Sesc Paraty (CCSP) não é considerada neste relatório.

Ao DN cabe zelar pela uniformidade nos conceitos e critérios para o registro das informações do Sistema Sesc, além de consolidar os dados globais para publicação.

Os Clientes do Sesc

A primeira distinção a ser feita refere-se às categorias dos indivíduos atendidos.

As matrículas registram o número de beneficiários — comerciários² e dependentes — cadastrados para usufruírem dos serviços do Sesc. Os *não beneficiários*, por sua vez, recebem credenciais de usuários, para, sob regras distintas, habilitarem-se aos serviços do Sesc.

Embora expressivos, os quantitativos de comerciários, dependentes e usuários não representam o total de clientes do Sesc,

2 Comerciários são aqui entendidos como trabalhadores enquadrados no plano sindical da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

pois há serviços e ações que, por sua natureza, não exigem a habilitação das pessoas atendidas, tais como aquelas destinadas a grandes contingentes e desenvolvidas em espaços públicos.

Ação Institucional: Programas e Atividades

A segunda distinção é feita em relação à natureza da ação, no Sesc regulada pela Classificação Funcional Programática, que estabelece Programas, Atividades, Modalidades e Realizações. A Classificação Funcional Programática vigente foi estabelecida pela Portaria “N” Sesc no 490/2004.

Os Programas da ação finalística do Sesc são cinco: Educação, Saúde, Cultura, Lazer e Assistência. Cada um desses grandes campos se manifesta por meio das Atividades, com objetivos e metodologias próprios.

As Atividades são definidas de forma coerente com os Programas em que se inserem, e constituem a principal referência para a elaboração da grade de programação do Sesc nos Departamentos Regionais e Unidades Operacionais do DN. São divididas em várias Realizações, de acordo com a forma pela qual são executadas.

Além da coerência aos Programas, as Atividades são conceituadas de maneira sintética, abrangente e prevendo a não superposição mútua, de forma a permitirem o mapeamento em bases uniformes da ação do Sesc junto aos seus clientes.

Registros Parciais de Clientes: as Inscrições

Determinadas Realizações preveem o ato de *inscrição* de seus clientes. Tal é o caso das ações de educação formal ou de iniciação esportiva, por exemplo.

As inscrições permitem quantificar a clientela da Realização e classificá-la em comerciários, dependentes ou usuários. Essa informação permite conhecer os percentuais de cada categoria nas Realizações que têm esse tipo de lançamento.

A soma das inscrições nas Realizações (que preveem o registro das inscrições) indica os clientes inscritos nas Atividades de área fim do Sesc, mas como uma mesma pessoa pode ser atendida por mais de uma Realização, o total de clientes inscritos é superior à soma das matrículas e credenciais.

Processo de consolidação

A verificação do atendimento é responsabilidade dos profissionais e equipes que desenvolvem a programação. Os dados numéricos são registrados, criticados e consolidados previamente por cada DR e Unidade Operacional do DN para remessa à Seção de Estatística do Departamento Nacional no formato do Sistema de Dados Estatísticos (SDE).

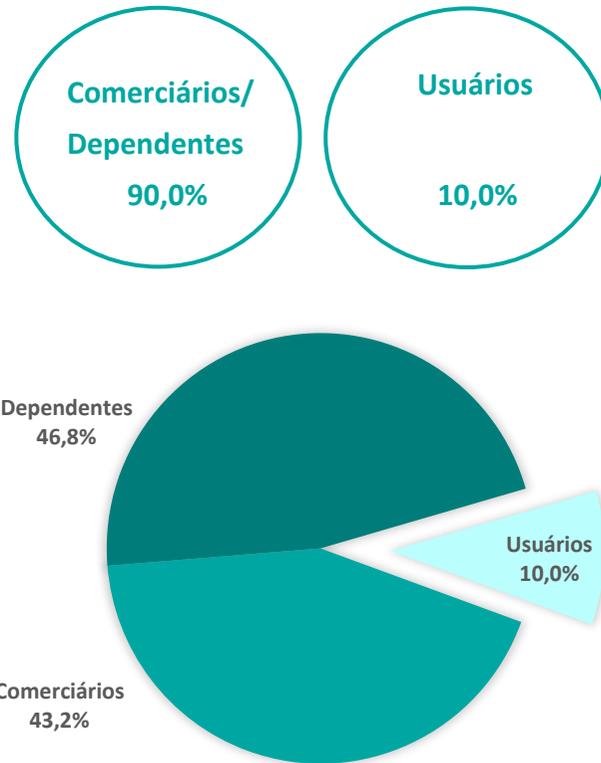
O Departamento Nacional recebe e revê os relatórios de dados e faz críticas especializadas de consistência. As críticas são examinadas pelos DRR e Unidades Operacionais do DN para a conclusão de cada quantitativo assinalado.

Utilização

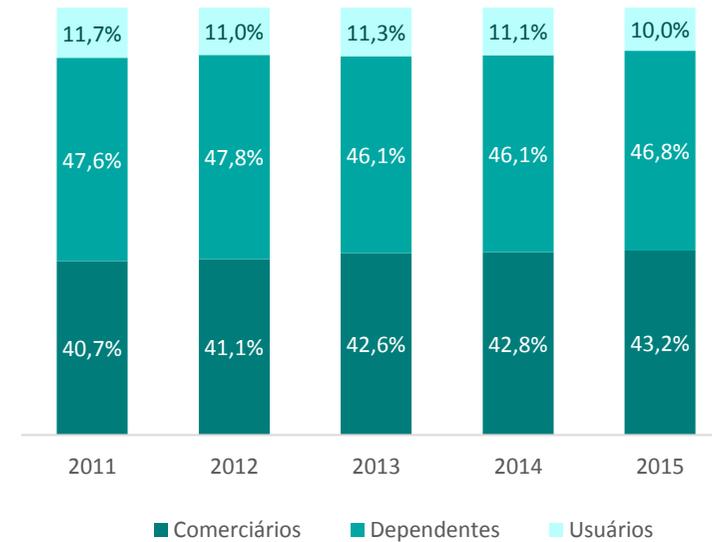
O Anuário Estatístico do Sesc concentra grande volume de dados e o Relatório Estatístico os apresenta por meio de gráficos, séries e tabelas, sendo mais didática a leitura. Esse tipo de apresentação facilita as análises da ação institucional, nos aspectos da eficácia, da extensão, da diversidade, da concentração geográfica, do volume, da clientela, da continuidade, da qualidade, do percentual de clientela beneficiária, da priorização de programas e atividades entre outras.

A importância do registro qualificado do trabalho, como fundamento para decisões de caráter técnico e gerencial, e como prestação de contas à sociedade determina o rigor conceitual e metodológico empregado em sua elaboração.

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



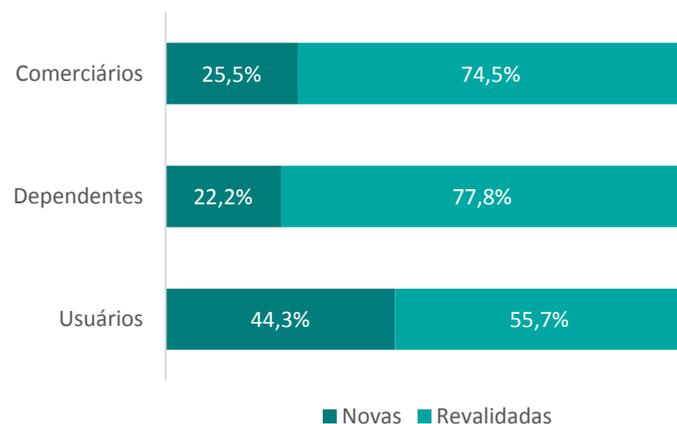
Série Histórica



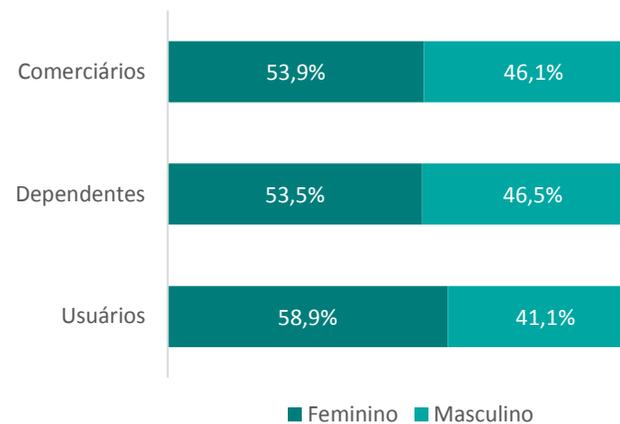
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
2.549.606	2.765.673	592.945	5.908.224

Distribuição de Habilitações por Categoria



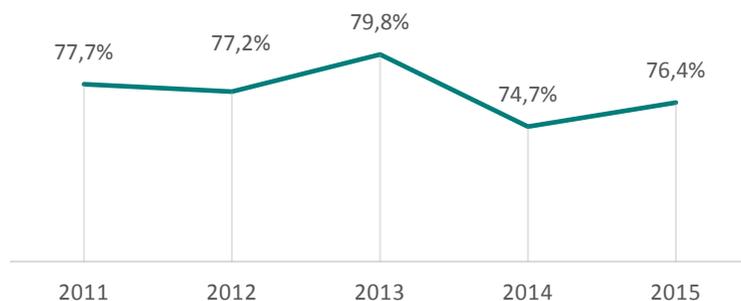
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

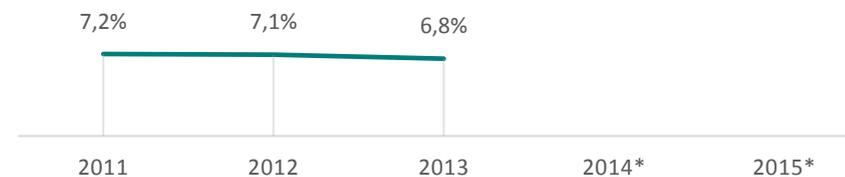
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	697.179	830.590	1.527.769
Revalidadas	2.008.744	2.371.711	4.380.455
Total	2.705.923	3.202.301	5.908.224

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio no Brasil

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	29.691.221	31.580.912	37.502.096	-	-
% de crescimento anual	19,5%	6,4%	18,7%	-100,0%	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	2%	44%	41%
Menos de 3 SM	84%	7%	30%
De 3 SM a menos de 4 SM	6%	0%	4%
De 4 SM a menos de 5 SM	2%	0%	2%
De 5 SM a mais	5%	0%	5%
Sem informação	0%	48%	18%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	27%	16%
De 12 a 17 anos	1%	15%	10%
De 18 a 24 anos	16%	8%	8%
De 25 a 39 anos	50%	16%	22%
De 40 a 54 anos	25%	16%	18%
De 55 anos a mais	8%	18%	25%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	11%	4%
Analfabeto	0%	1%	1%
Alfabetizado	4%	30%	24%
Ens. Fund. Completo	10%	16%	14%
Ens. Médio Completo	68%	34%	40%
Superior Completo	17%	7%	17%
Pós-Graduação	1%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	55%	56%	56%
Casado	40%	40%	36%
Viúvo	1%	2%	4%
Separado	2%	1%	1%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

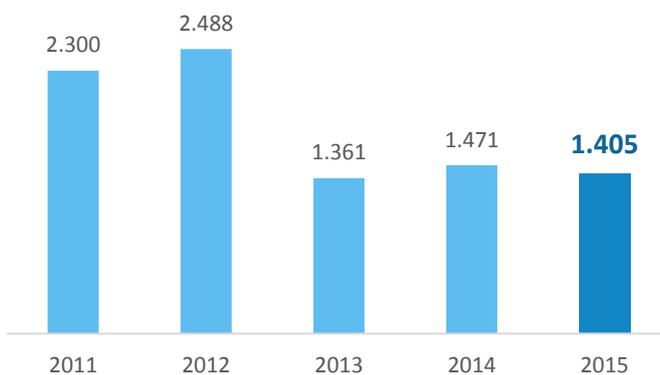
Creche

Nº de Municípios	28
Nº de Turmas	64
Nº de Alunos	1.405
Freq. por turno	16

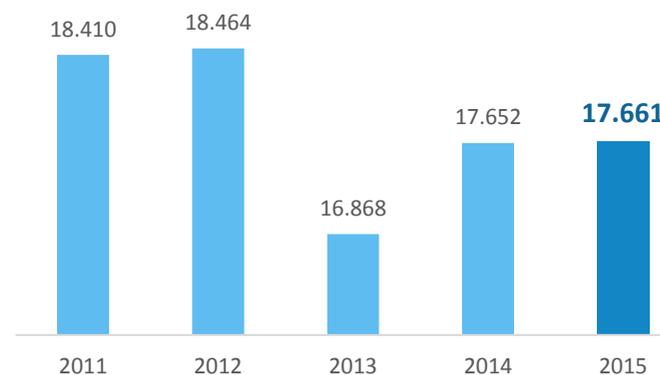
Pré-Escola

Nº de Municípios	121
Nº de Turmas	864
Nº de Alunos	17.661
Freq. por turno	18

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	67
Nº de Turmas	192
Nº de Alunos	4.856
Freq. por aula/hora	23

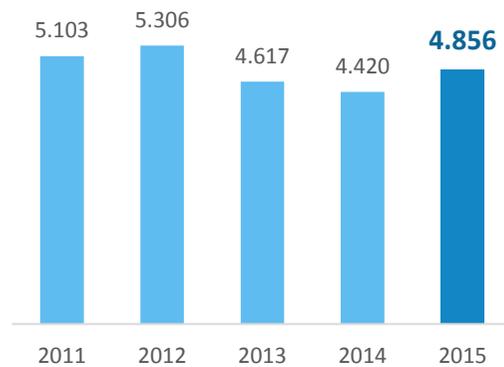
2ª Série

Nº de Municípios	65
Nº de Turmas	179
Nº de Alunos	4.489
Freq. por aula/hora	23

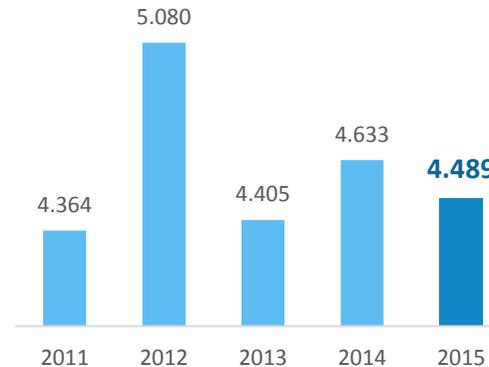
3ª Série

Nº de Municípios	65
Nº de Turmas	181
Nº de Alunos	4.684
Freq. por aula/hora	24

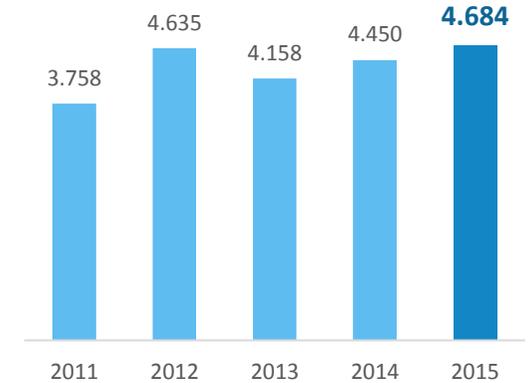
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	62
Nº de Turmas	171
Nº de Alunos	4.468
Freq. por aula/hora	24

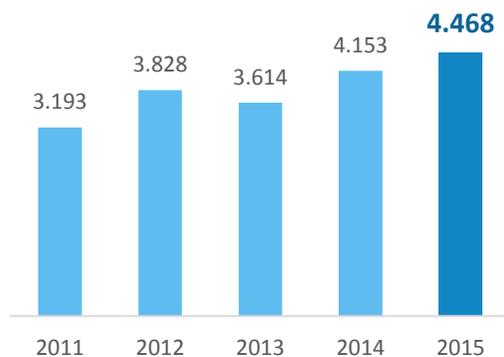
5ª Série

Nº de Municípios	61
Nº de Turmas	157
Nº de Alunos	4.028
Freq. por aula/hora	24

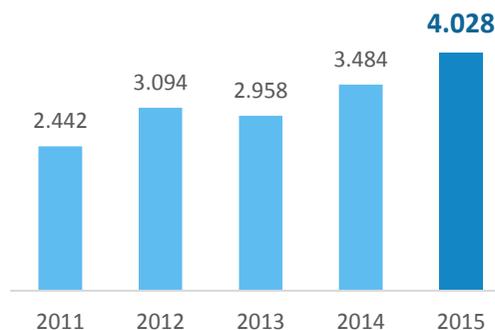
6ª Série

Nº de Municípios	15
Nº de Turmas	41
Nº de Alunos	1.215
Freq. por aula/hora	26

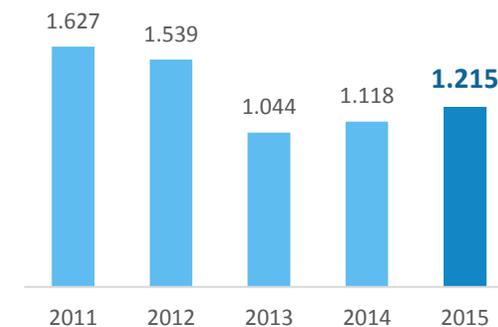
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

7ª Série

Nº de Municípios	11
Nº de Turmas	37
Nº de Alunos	1.050
Freq. por aula/hora	26

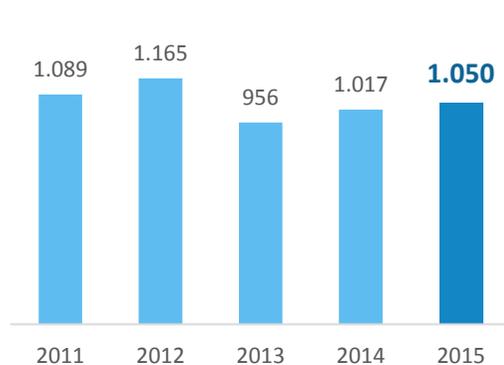
8ª Série

Nº de Municípios	10
Nº de Turmas	35
Nº de Alunos	1.027
Freq. por aula/hora	27

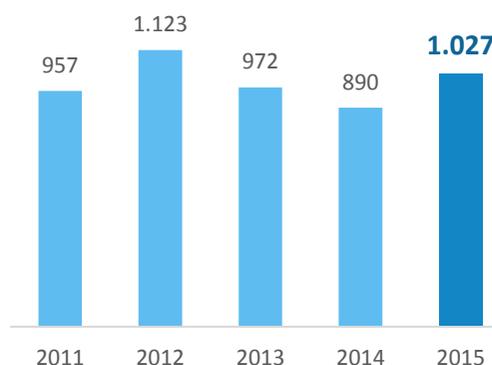
9ª Série

Nº de Municípios	10
Nº de Turmas	30
Nº de Alunos	835
Freq. por aula/hora	25

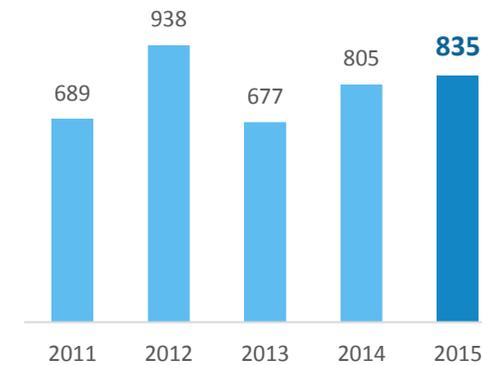
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

1ª Ano

Nº de Municípios	7
Nº de Turmas	36
Nº de Alunos	1.018
Freq. por aula/hora	25

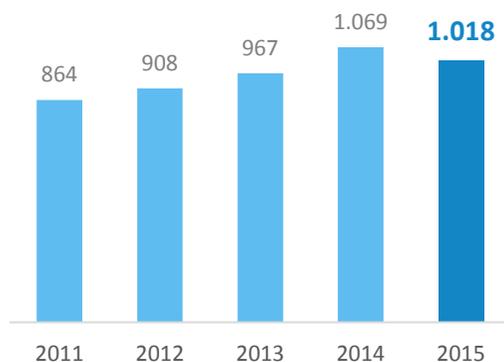
2ª Ano

Nº de Municípios	7
Nº de Turmas	33
Nº de Alunos	853
Freq. por aula/hora	23

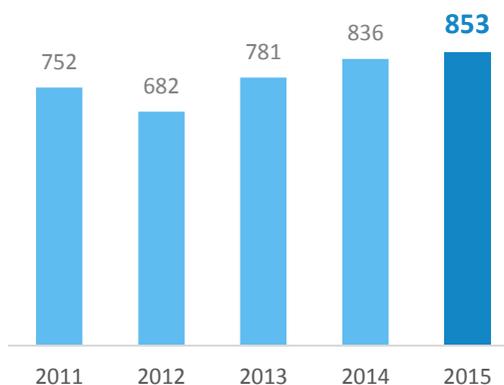
3ª Ano

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	26
Nº de Alunos	705
Freq. por aula/hora	24

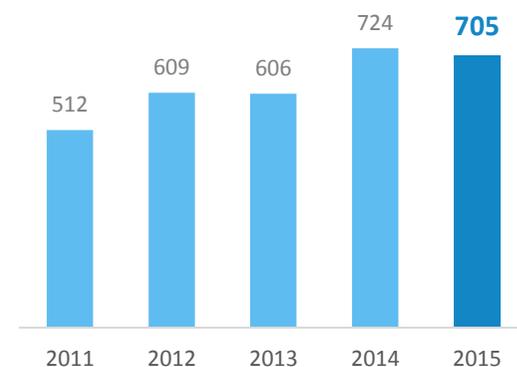
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

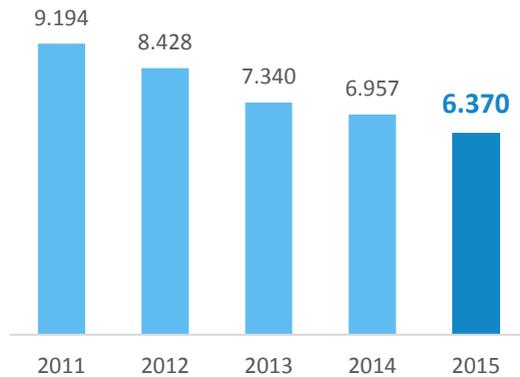
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	69
Nº de Turmas	270
Total da Clientela	6.370
Freq. por aula/hora	14

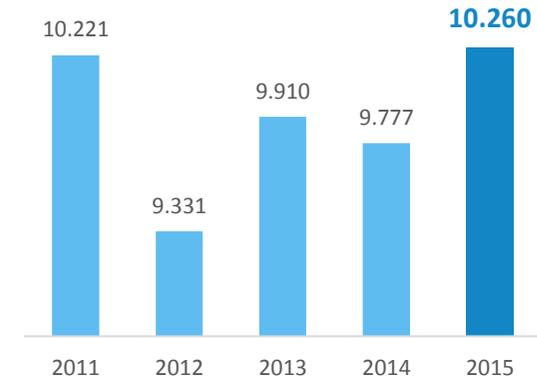
Cursos - Demais Unidades dos DDRR

Nº de Municípios	41
Nº de Turmas	374
Total da Clientela	10.260
Freq. por aula/hora	18

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

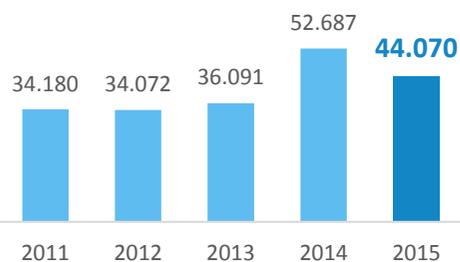


Cursos

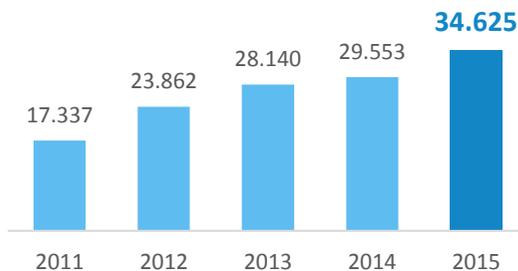
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	123	173	76	35
Nº de Turmas	2.795	1.382	544	133
Total da Clientela	44.070	34.625	13.132	3.227
Freq. por aula/hora	23	16	16	21

Total da Clientela - Série Histórica

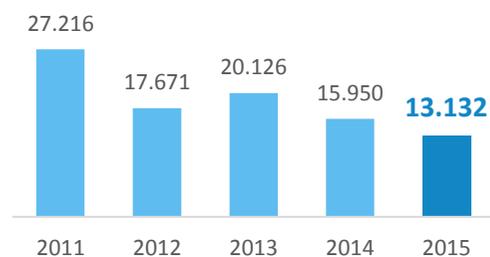
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



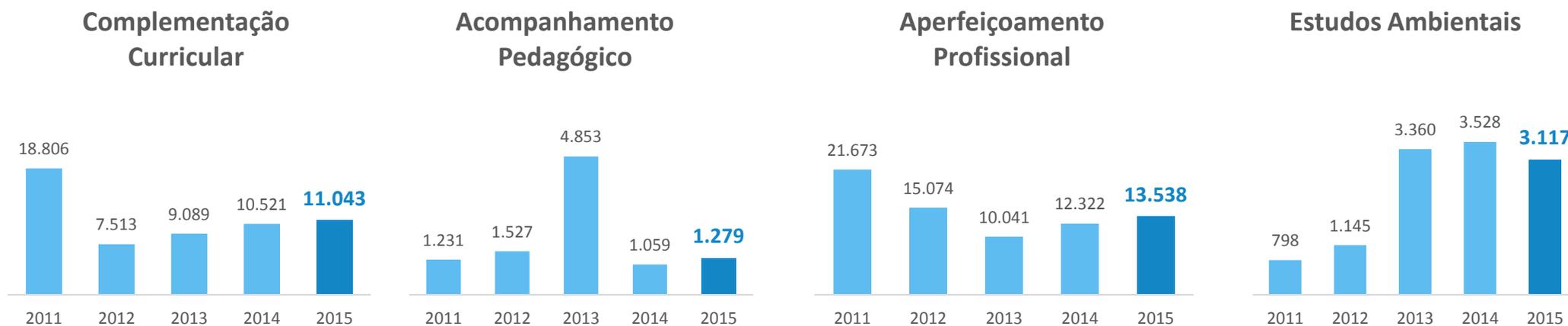
Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	39	11	46	21
Nº de Turmas	554	71	329	126
Total da Clientela	11.043	1.279	13.538	3.117
Freq. por aula/hora	17	20	25	21

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	52.473	7.188	9.610	14.800

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	2.459	272	1.340	1.927

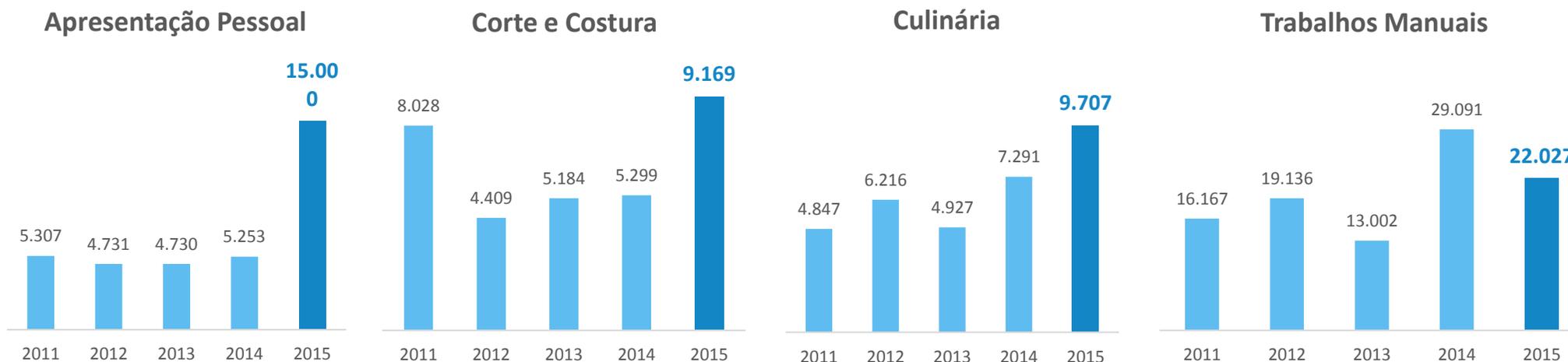
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	627	118	23	698

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	26	33	23	68
Nº de Turmas	351	345	337	1.087
Total da Clientela	15.000	9.169	9.707	22.027
Freq. por aula/hora	14	12	15	13

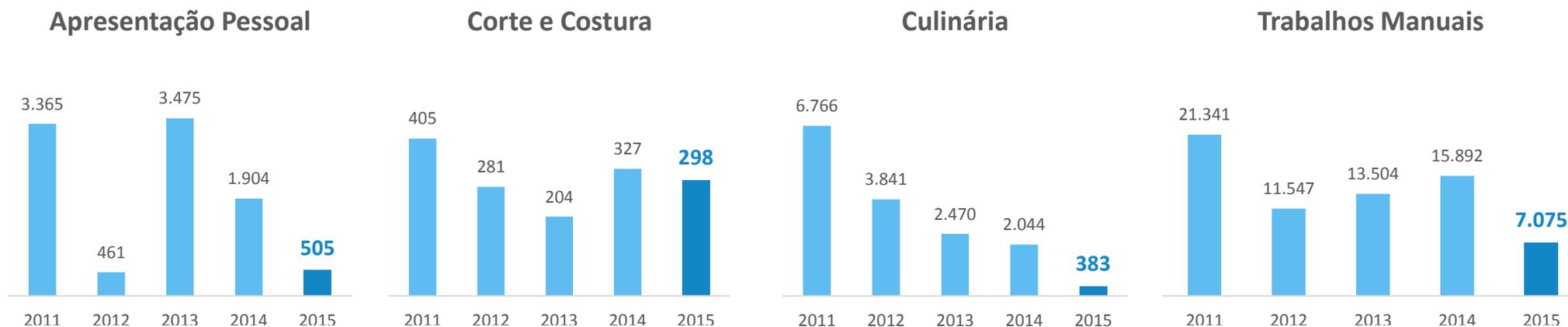
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	5	2	8	40
Nº de Turmas	28	39	16	361
Total da Clientela	505	298	383	7.075
Freq. por aula/hora	15	4	18	15

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	213	95	208	1.222

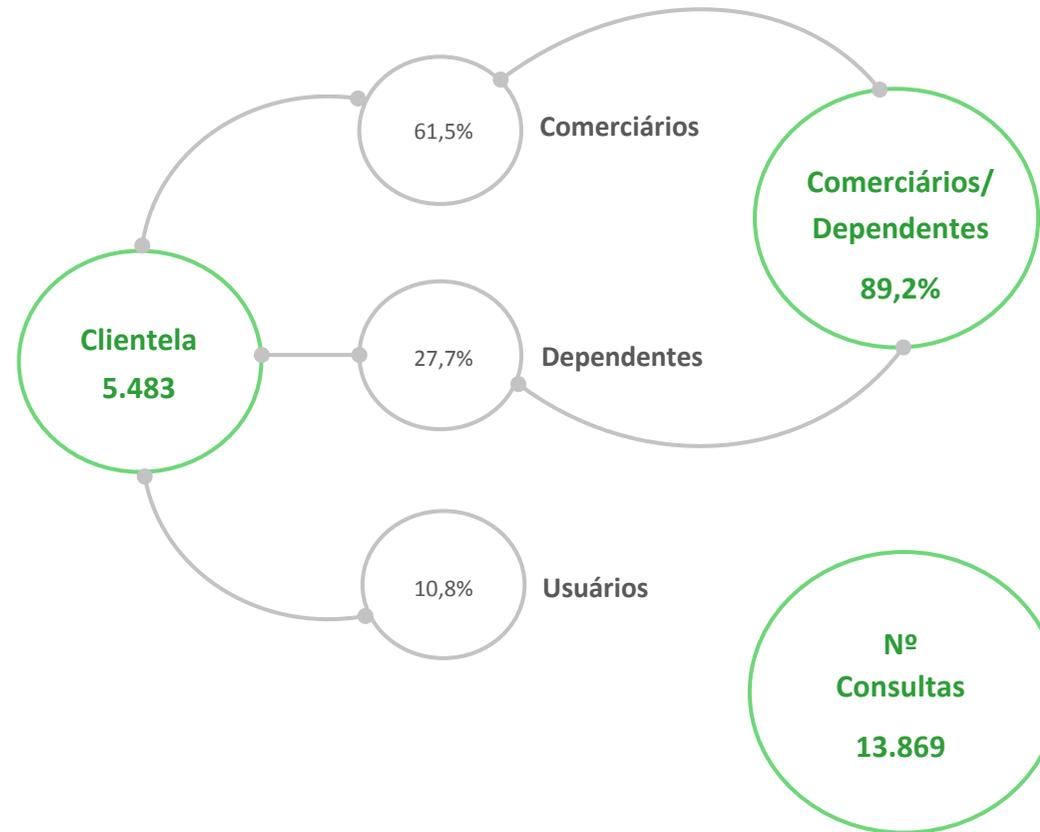
Refeições

Desjejuns:	2.080.808
Almoços:	19.245.645
Jantares:	4.393.527

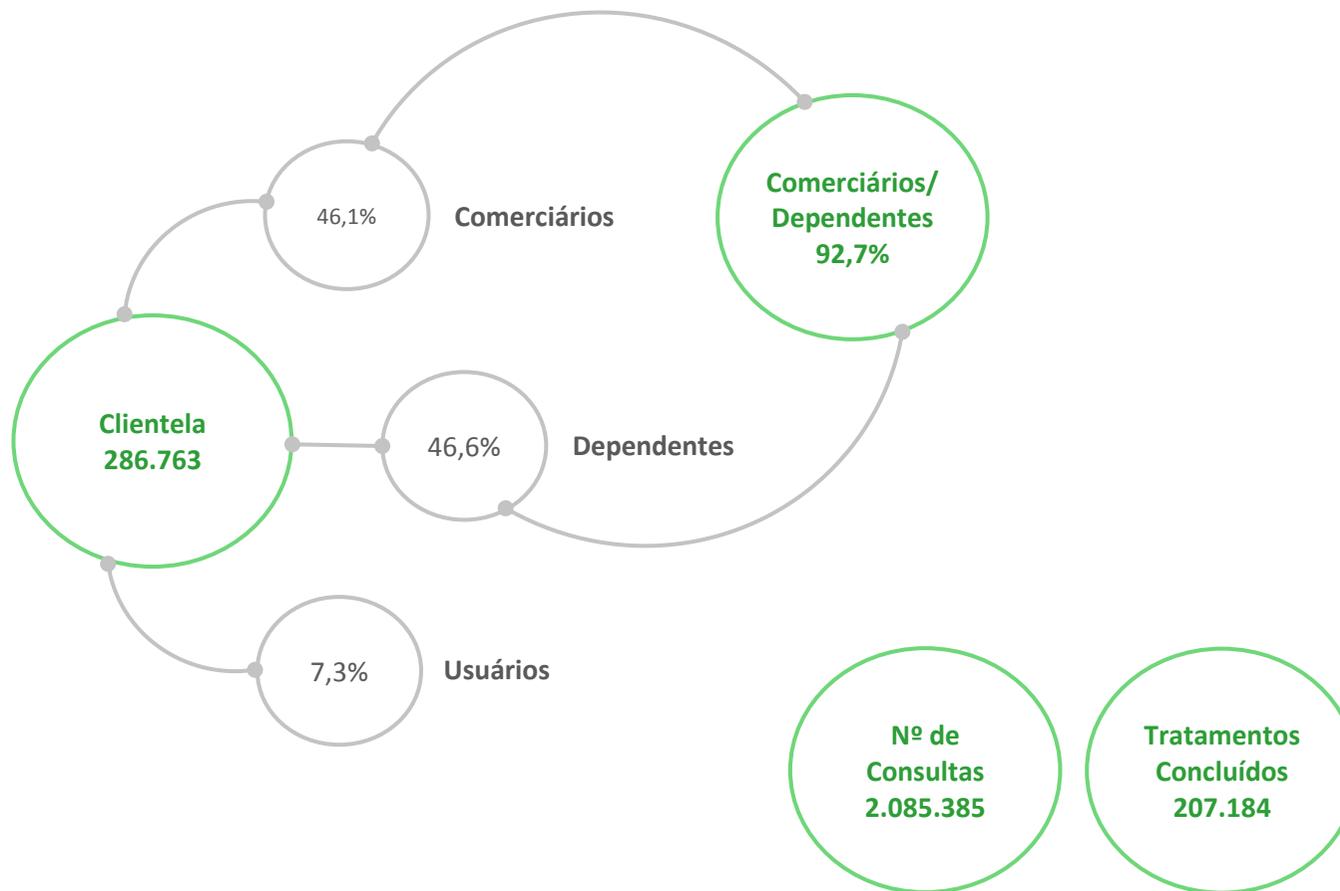
Lanches

	24.644.754
--	------------

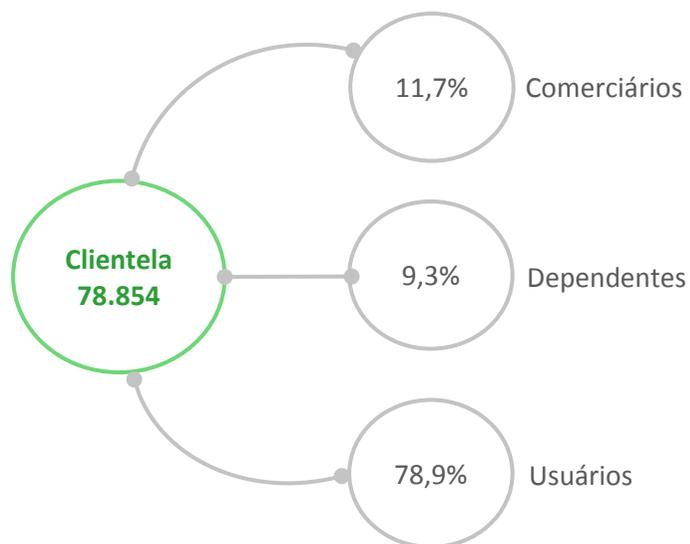
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	90,2%	90,9%	94,5%	94,5%	92,7%
Índice de tratamento concluído (ITC)	110,6%	57,8%	67,9%	69,9%	66,9%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	5	10	9	9	10
Índice de procedimentos realizados por consulta	3	3	3	3	3
Índice de reexames	30,6%	30,8%	33,7%	37,3%	38,4%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Observação: No período de 2011 a 2013 não foi possível identificar os dados referentes ao ODONTOSESC do DR/SP. Portanto, os mesmos *estão contemplados* no cálculo destes indicadores.

Cursos

Clientela: 10.967

Nº de turmas: 279

Freq. por aula/hora: 25

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 63.656

Média de participantes por sessão: 81

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 7.399

Média de participantes: 4.937

Vídeos Educativos

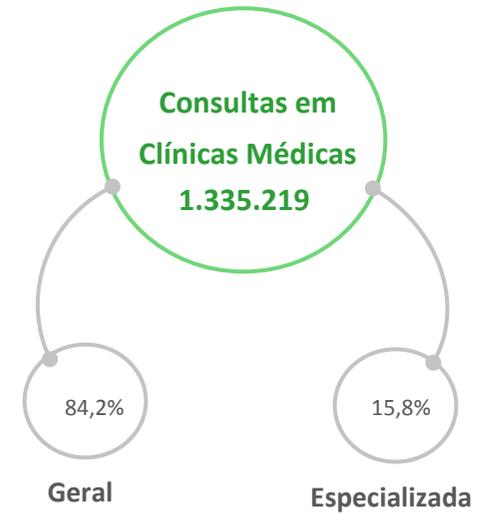
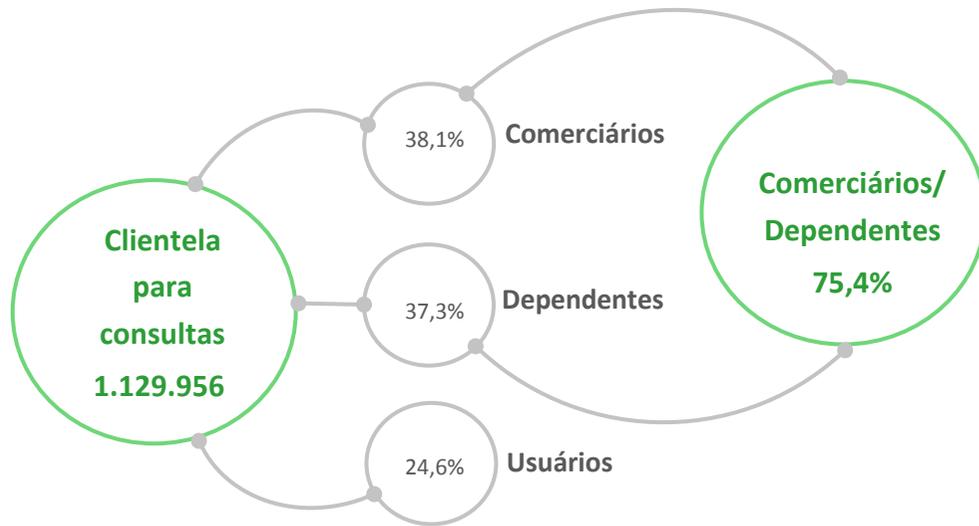
Nº de sessões: 4.232

Média de participantes por sessão: 58

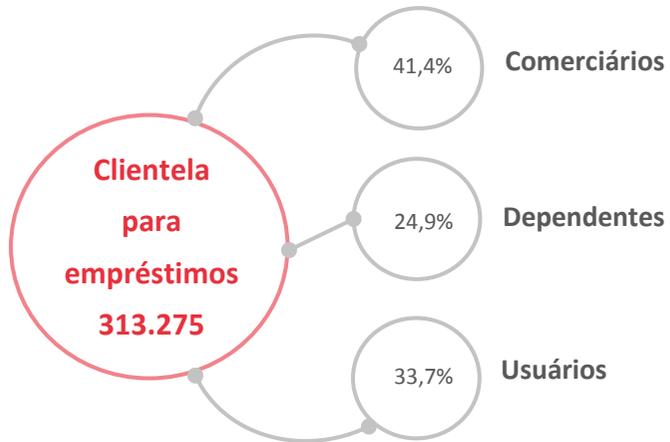
Oficinas

Nº de turnos: 4.196

Média de participantes por turno: 54



Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 1.379.009
Média de empréstimos por cliente: 4

Pessoas presentes para consultas

9.254.365

Modalidade Biblioteca Ambulante



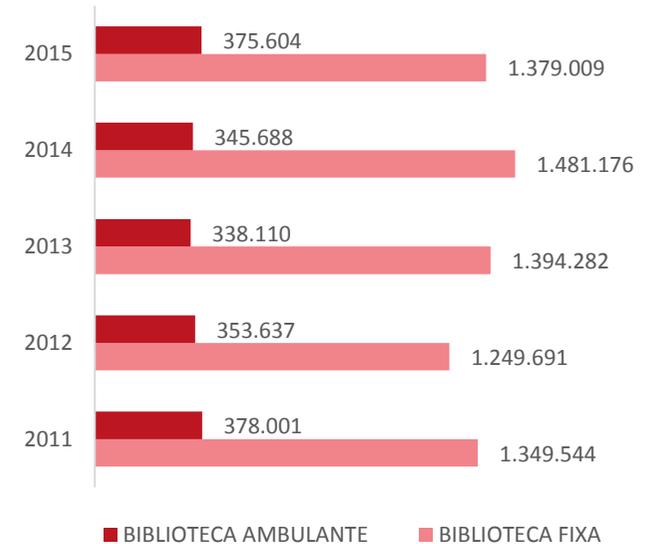
Empréstimos

Total: 375.604
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

1.456.973

Número de empréstimos Série Histórica



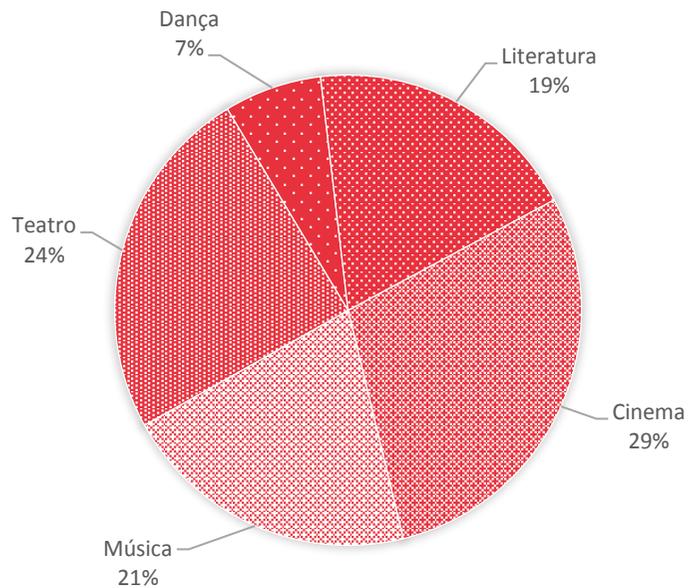
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	21.876	60	1.321.463
Música	15.611	491	7.665.757
Teatro	18.494	248	4.583.643
Dança	5.106	478	2.439.524
Literatura	14.429	126	1.819.365

Mostras, Exposições e Concursos

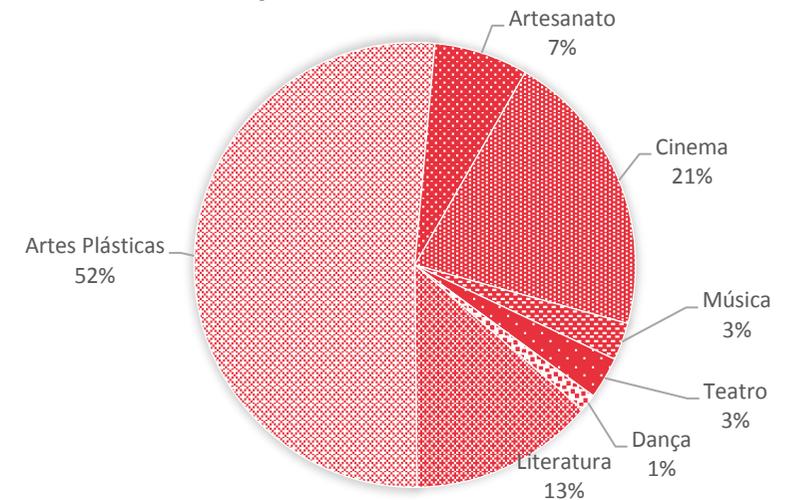
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	1.439	380	546.619
Música	188	1.510	283.798
Teatro	209	1.524	318.581
Dança	86	982	84.420
Literatura	934	1.736	1.621.063
Artes Plásticas	3.552	3.180	11.296.172
Artesanato	473	1.346	636.594

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 75.516 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 6.881 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	3.123	169
Música	24.259	2.149
Teatro	11.045	591
Dança	37.488	1.598
Literatura	3.273	125
Artes Plásticas	15.986	915
Artesanato	2.048	109

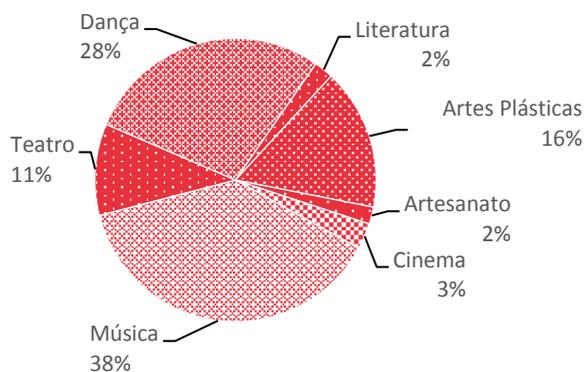
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	1.277	46
Música	5.136	38
Teatro	5.257	32
Dança	7.292	38
Literatura	4.012	56
Artes Plásticas	9.486	41
Artesanato	2.386	46

Seminários e Palestras

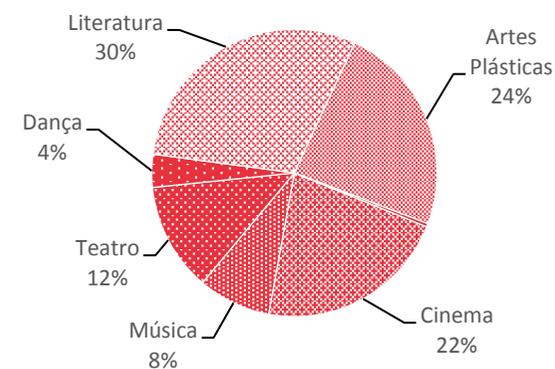
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	2.937	81
Música	1.113	94
Teatro	1.650	148
Dança	500	141
Literatura	4.030	113
Artes Plásticas	3.206	57
Artesanato	49	42

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 5.656 turmas

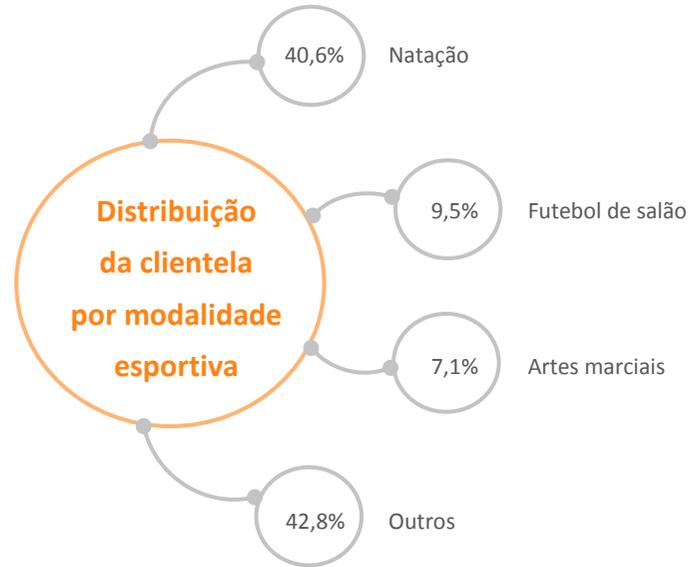
Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



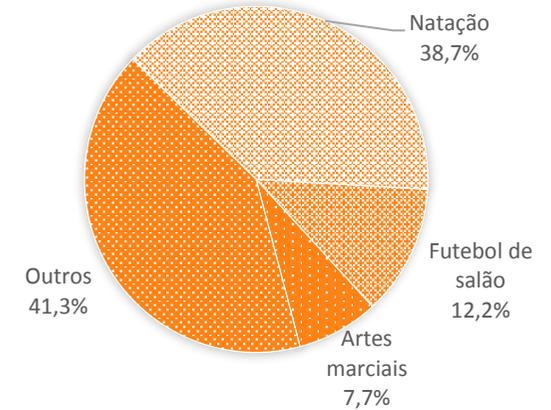
Base: 13.485 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 174.634
Nº de Turmas: 6.309
Média de clientes por turma: 28



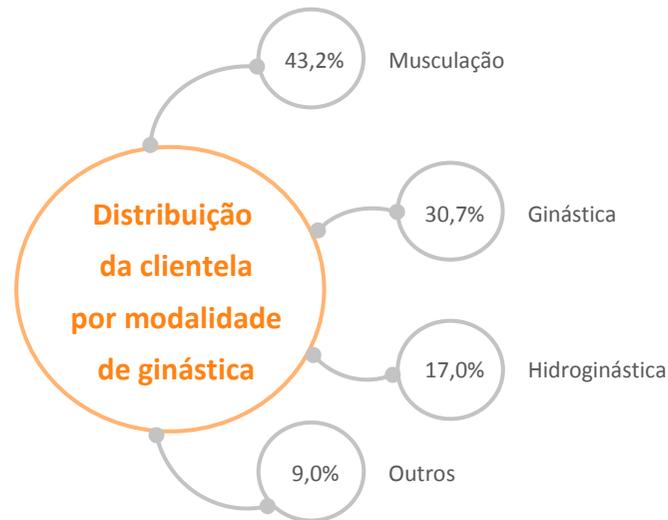
Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



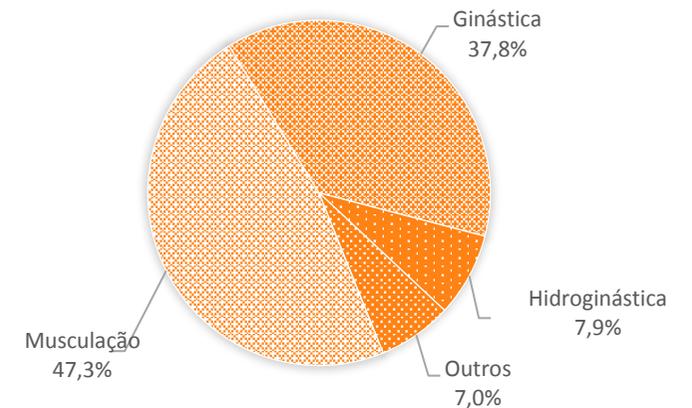
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 532.348
Nº de Turmas: 8.481
Média de clientes por turma: 63

* Excluindo avaliação físico-funcional



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



Avaliação Físico-Funcional

Clientela: 158.602

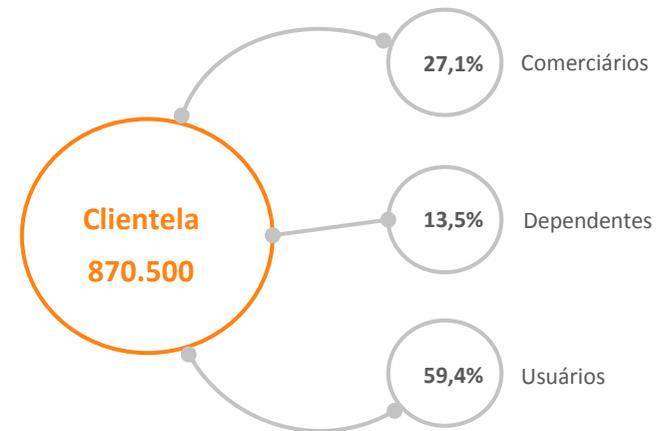
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 13.721

Média de participantes por treino: 22

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 125.970



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 4.750

Média de público por evento: 786

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 7.230

Média de público por sessão: 32

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 110.592

Média de público por turno: 107

Jogos de Salão

Nº de turnos: 97.316

Média de público por turno: 48

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 5.189

Média de público por turno: 281

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 113.216

Média de público por turno: 142

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 66.151

Média de público por turno: 177

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 3.458

Média de público por turno: 316

Assistência a TV

Nº de turnos: 19.126

Média de público por turno: 61

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 86.924

Número: 3.609

Média de clientela por excursão: 24

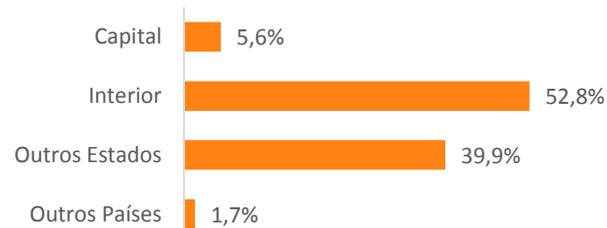
Passeios

Clientela: 174.571

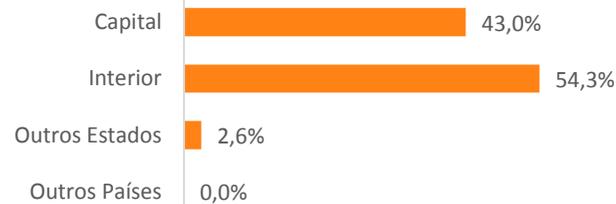
Número: 3.438

Média de clientela por passeio: 51

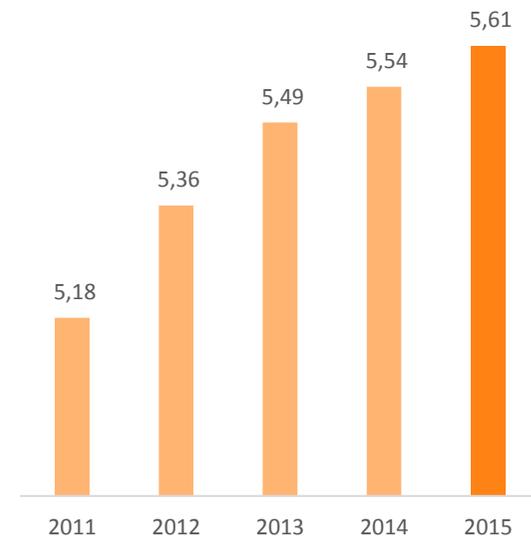
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

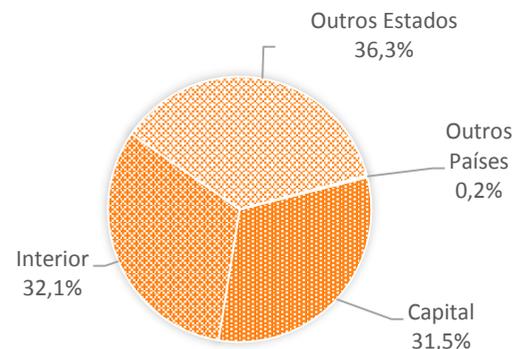


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 774.269
Leitos ocupados: 1.648.297
Unidades habitacionais ocupadas: 785.646
Diárias: 2.159.460

Procedência da Clientela



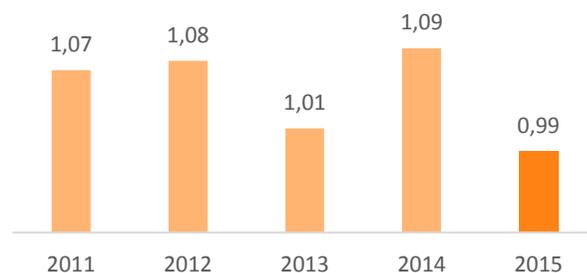
Turismo Receptivo

Passeio Local

Clientela: 234.807
Número: 7.808
Média de clientela por passeio: 30

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	39.113	649	60	10.594	335	41	75	75
De Adolescentes	2.688	73	37	1.389	44	23	26	49
De Voluntários	712	26	27	708	17	26	38	14
De Pais	7.934	173	46	143	6	31	74	-
Intergeracionais	1.816	45	40	175	8	28	21	32
De Interesse	8.794	262	34	645	21	21	44	41

Formação de Núcleos

Clientela: 6.210
Nº de núcleos:
136

Cursos

Clientela: 58.496
Nº de turmas: 1.947
Média de clientes por turma: 30

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 10.243
Média de público por evento: 1.228

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 12.402
Média de público por sessão: 72

Práticas Esportivas

Frequência: 27.212.435

Campanhas, Feiras e Exposições

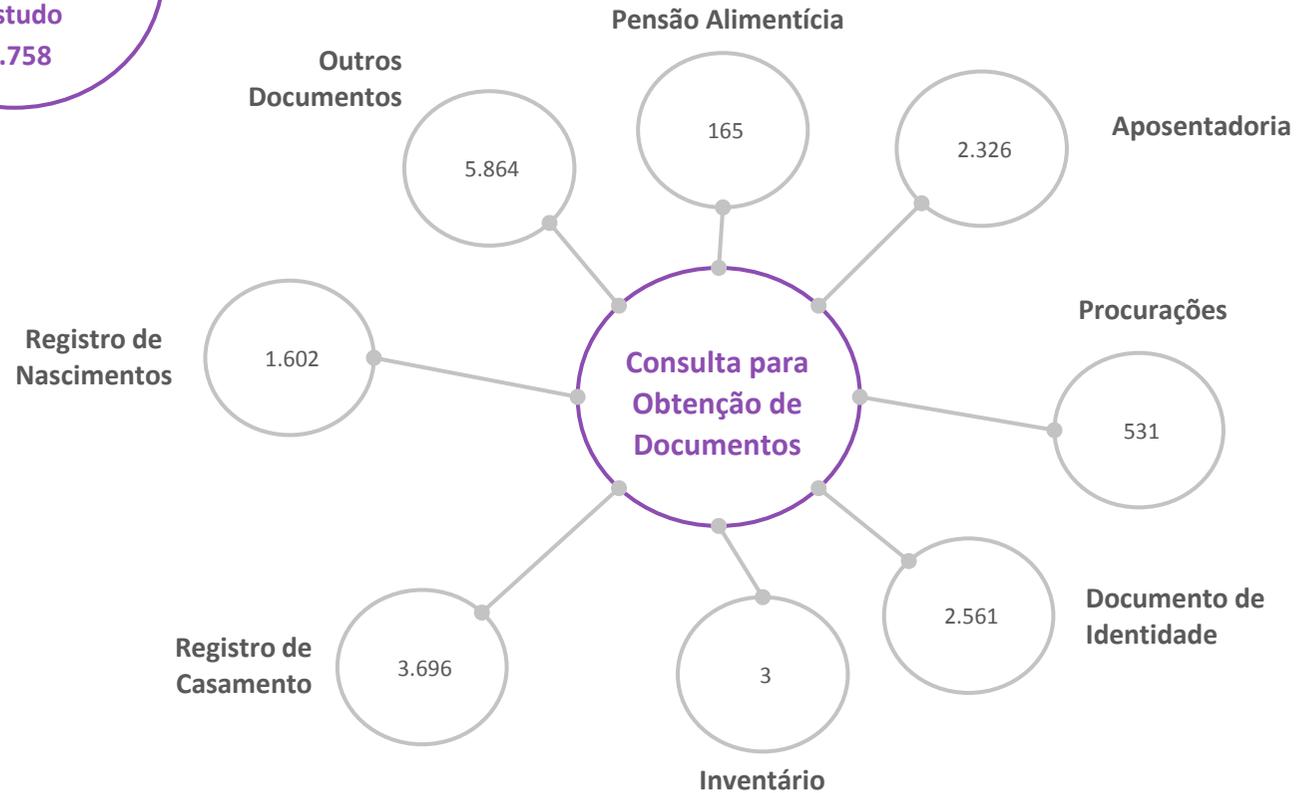
Nº de eventos: 3.395
Média de público por evento: 1.267

Apresentações Artísticas

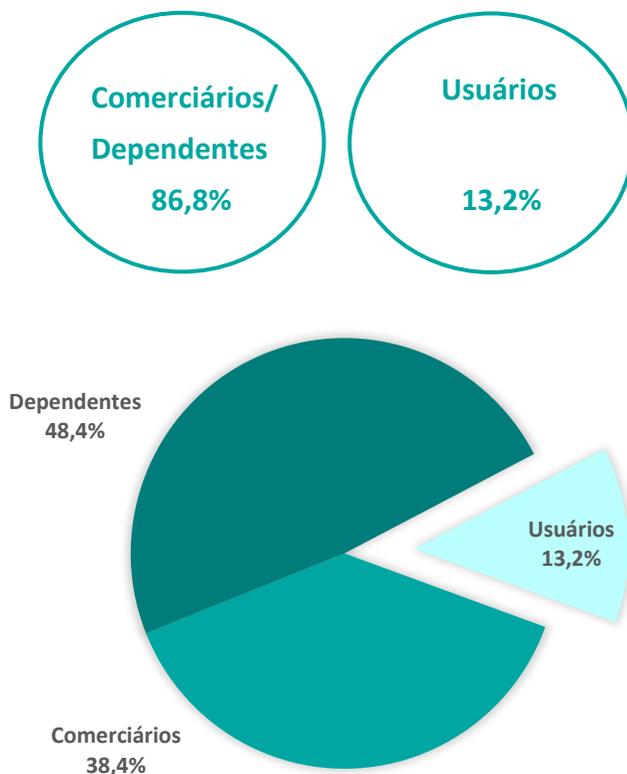
Nº de eventos: 4.487
Média de público por evento: 533

Complementação de Refeições

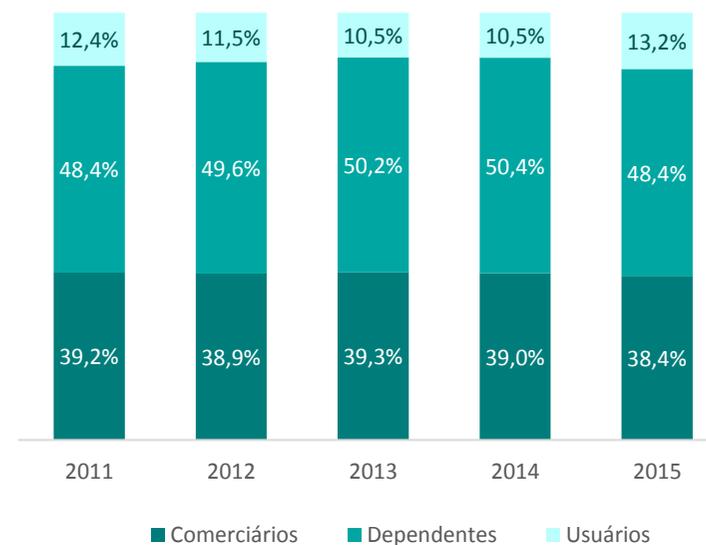
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
44.445.377	524.378.727	870	263.282



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



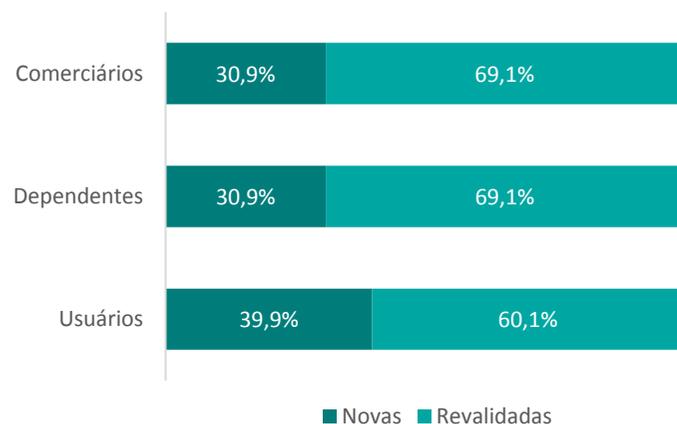
Série Histórica



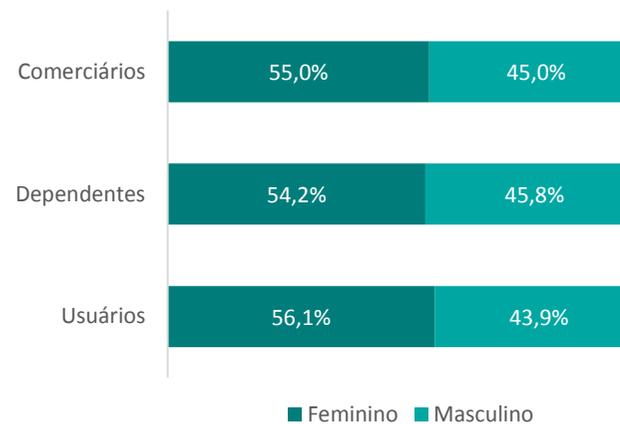
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
220.941	278.650	75.925	575.516

Distribuição de Habilitações por Categoria



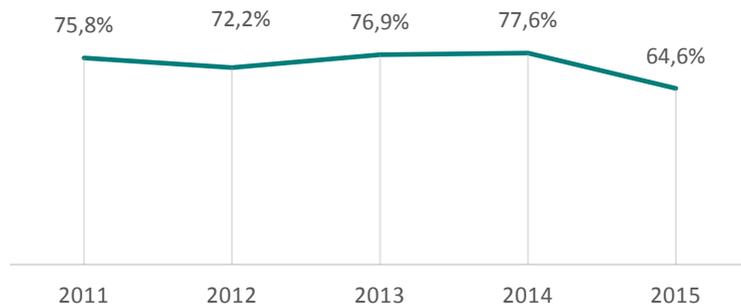
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

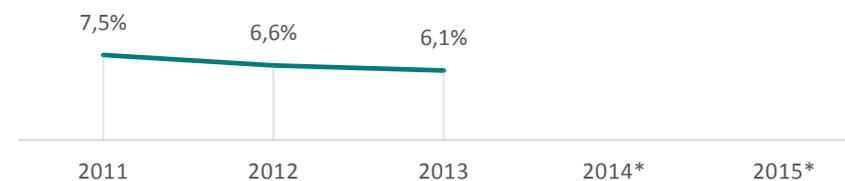
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	84.613	100.192	184.805
Revalidadas	175.735	214.976	390.711
Total	260.348	315.168	575.516

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio na Região Centro-Oeste

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	2.899.093	3.211.357	3.637.530	-	-
% de crescimento anual	46,7%	10,8%	13,3%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	82%	40%
Menos de 3 SM	83%	7%	39%
De 3 SM a menos de 4 SM	7%	0%	4%
De 4 SM a menos de 5 SM	4%	0%	3%
De 5 SM a mais	6%	0%	10%
Sem informação	0%	10%	3%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	28%	15%
De 12 a 17 anos	1%	15%	9%
De 18 a 24 anos	17%	8%	10%
De 25 a 39 anos	52%	17%	25%
De 40 a 54 anos	24%	17%	19%
De 55 anos a mais	6%	14%	22%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	11%	5%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	5%	33%	23%
Ens. Fund. Completo	9%	13%	10%
Ens. Médio Completo	66%	34%	41%
Superior Completo	19%	7%	20%
Pós-Graduação	1%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	54%	58%	57%
Casado	42%	39%	35%
Viúvo	1%	1%	1%
Separado	1%	1%	3%
Divorciado	3%	1%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

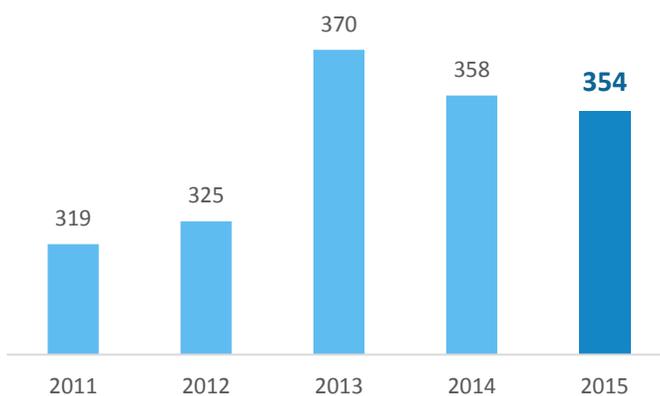
Creche

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	15
Nº de Alunos	354
Freq. por turno	20

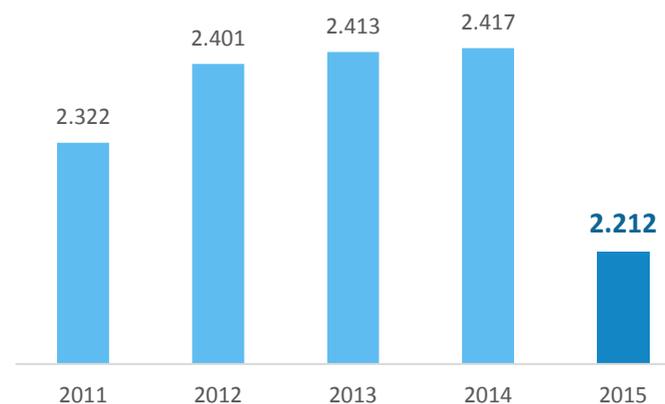
Pré-Escola

Nº de Municípios	7
Nº de Turmas	95
Nº de Alunos	2.212
Freq. por turno	20

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	32
Nº de Alunos	807
Freq. por aula/hora	23

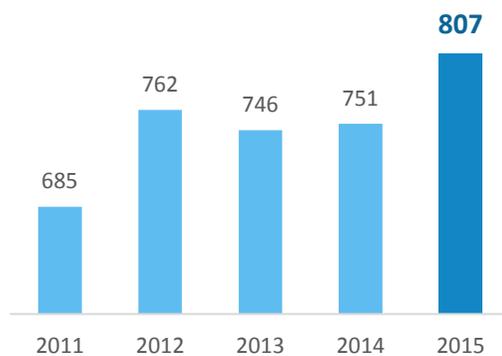
2ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	32
Nº de Alunos	801
Freq. por aula/hora	22

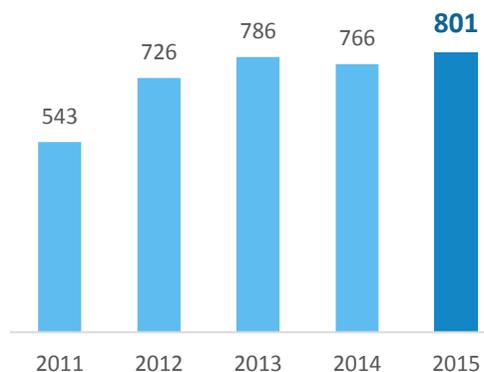
3ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	29
Nº de Alunos	800
Freq. por aula/hora	26

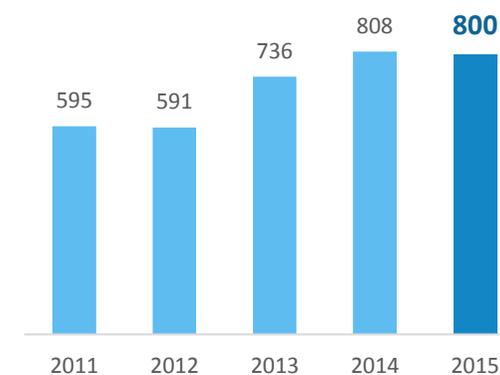
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	28
Nº de Alunos	786
Freq. por aula/hora	27

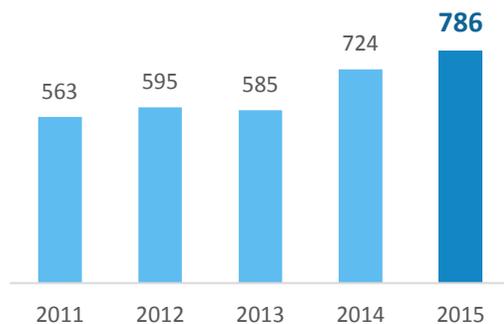
5ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	25
Nº de Alunos	714
Freq. por aula/hora	26

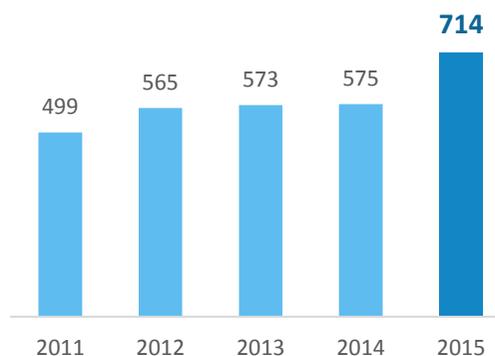
6ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	16
Nº de Alunos	490
Freq. por aula/hora	28

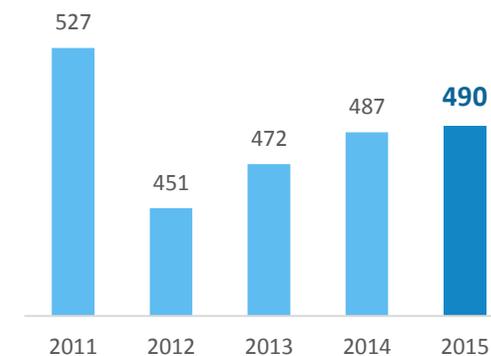
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

7ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	17
Nº de Alunos	477
Freq. por aula/hora	25

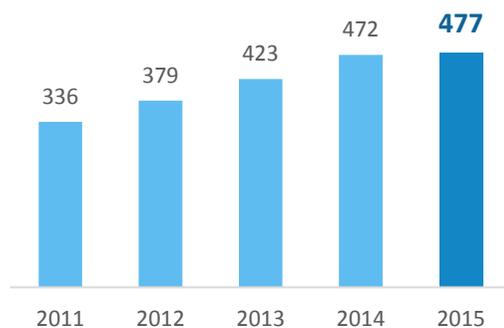
8ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	16
Nº de Alunos	471
Freq. por aula/hora	27

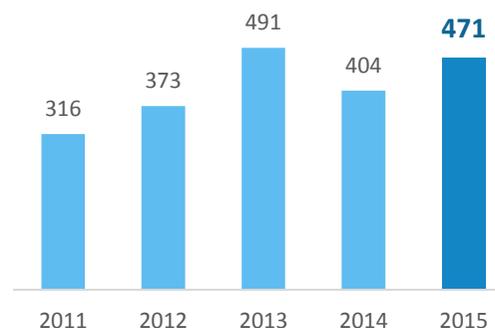
9ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	386
Freq. por aula/hora	25

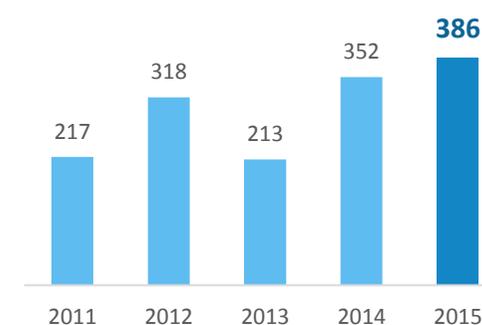
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

1ª Ano

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	9
Nº de Alunos	272
Freq. por aula/hora	26

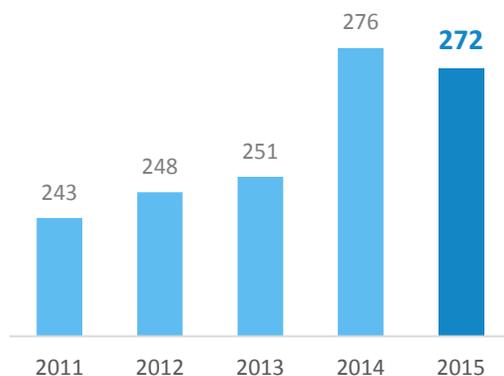
2ª Ano

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	7
Nº de Alunos	217
Freq. por aula/hora	26

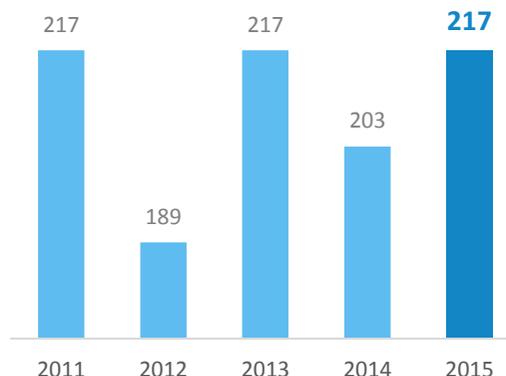
3ª Ano

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	165
Freq. por aula/hora	28

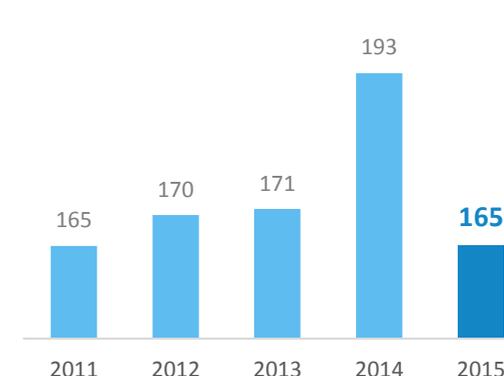
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Além dos dados apresentados, o DR/GO realizou Progressão Parcial. Estes dados não foram considerados.

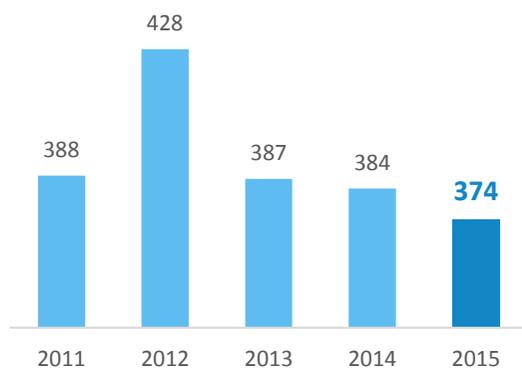
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	12
Total da Clientela	374
Freq. por aula/hora	14

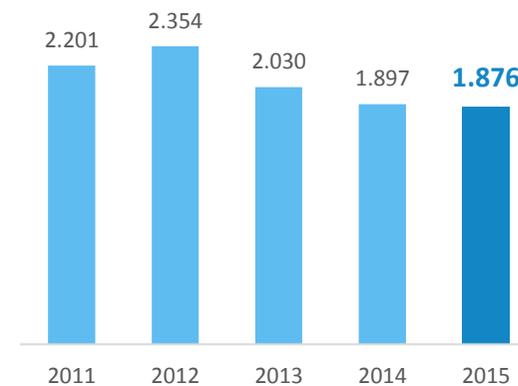
Cursos - Demais Unidades dos DRRR

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	55
Total da Clientela	1.876
Freq. por aula/hora	26

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

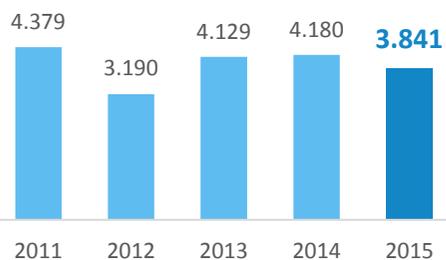


Cursos

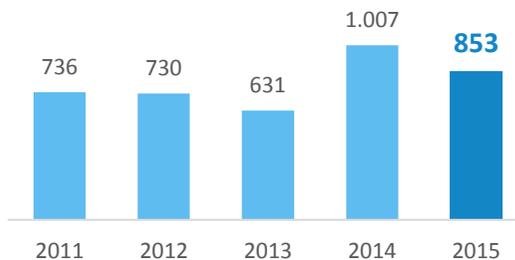
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	4	8	3	-
Nº de Turmas	334	32	34	-
Total da Clientela	3.841	853	487	-
Freq. por aula/hora	10	16	10	-

Total da Clientela - Série Histórica

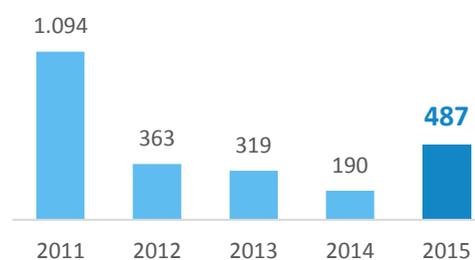
Complementação Curricular



Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



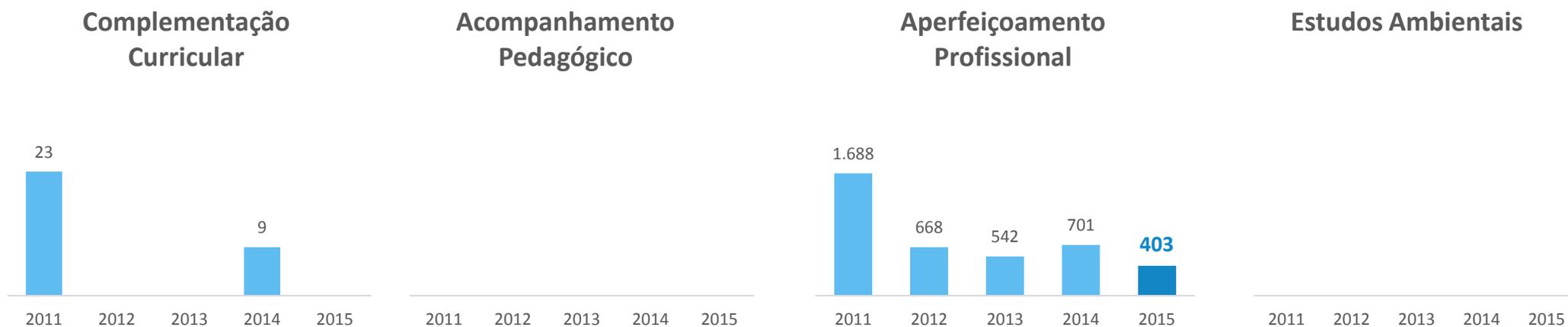
Estudos Ambientais

2011 2012 2013 2014 2015

Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	2	-
Nº de Turmas	-	-	12	-
Total da Clientela	-	-	403	-
Freq. por aula/hora	-	-	31	-

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	167	62	64	7

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	37	-	216	3

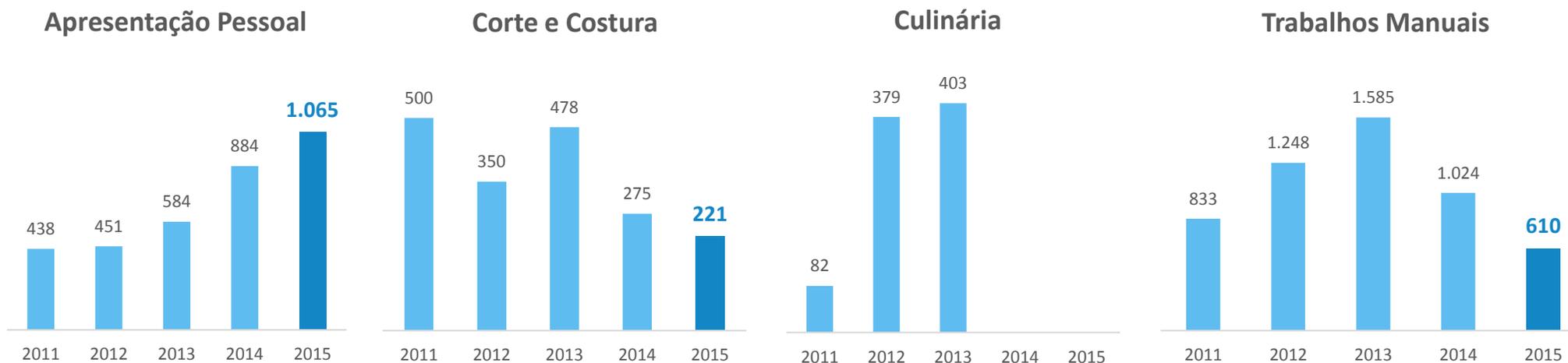
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	2	-	1	27

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	1	-	2
Nº de Turmas	72	13	-	51
Total da Clientela	1.065	221	-	610
Freq. por aula/hora	14	17	-	11

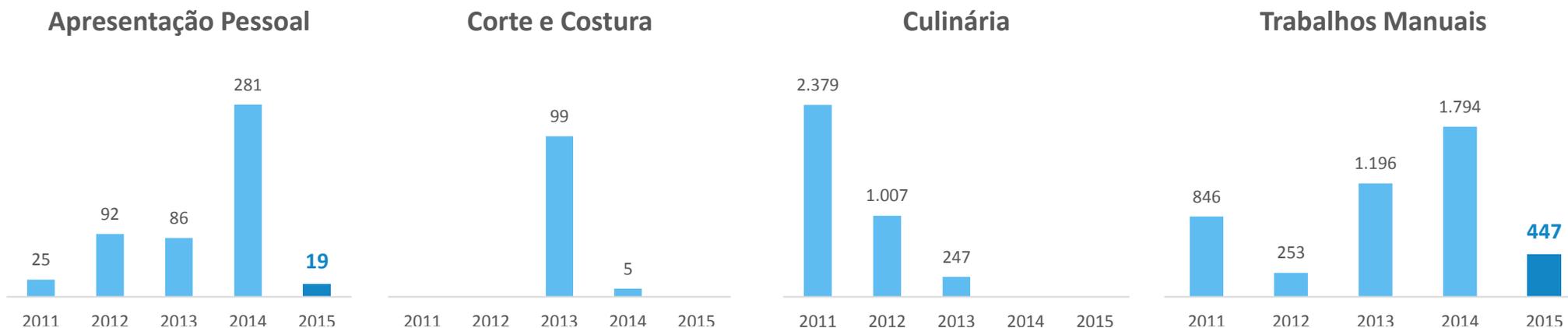
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	-	-	3
Nº de Turmas	1	-	-	23
Total da Clientela	19	-	-	447
Freq. por aula/hora	10	-	-	14

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	6	-	24	-

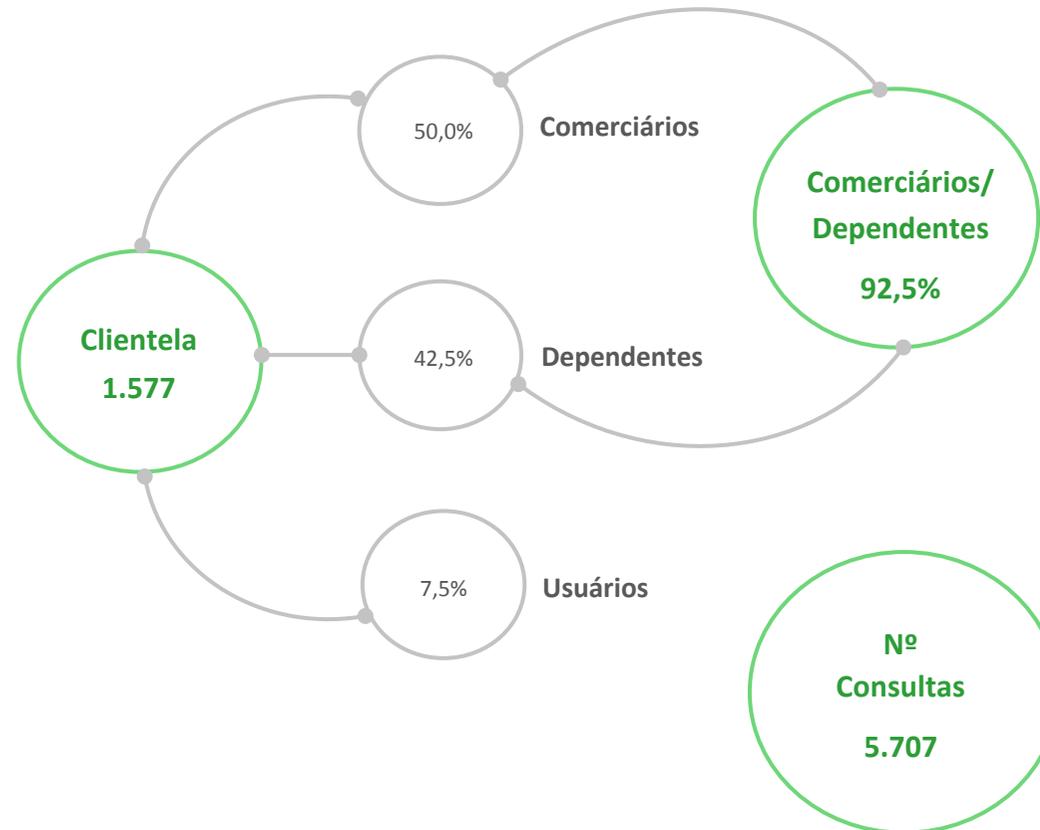
Refeições

Desjejuns:	267.582
Almoços:	1.319.523
Jantares:	300.684

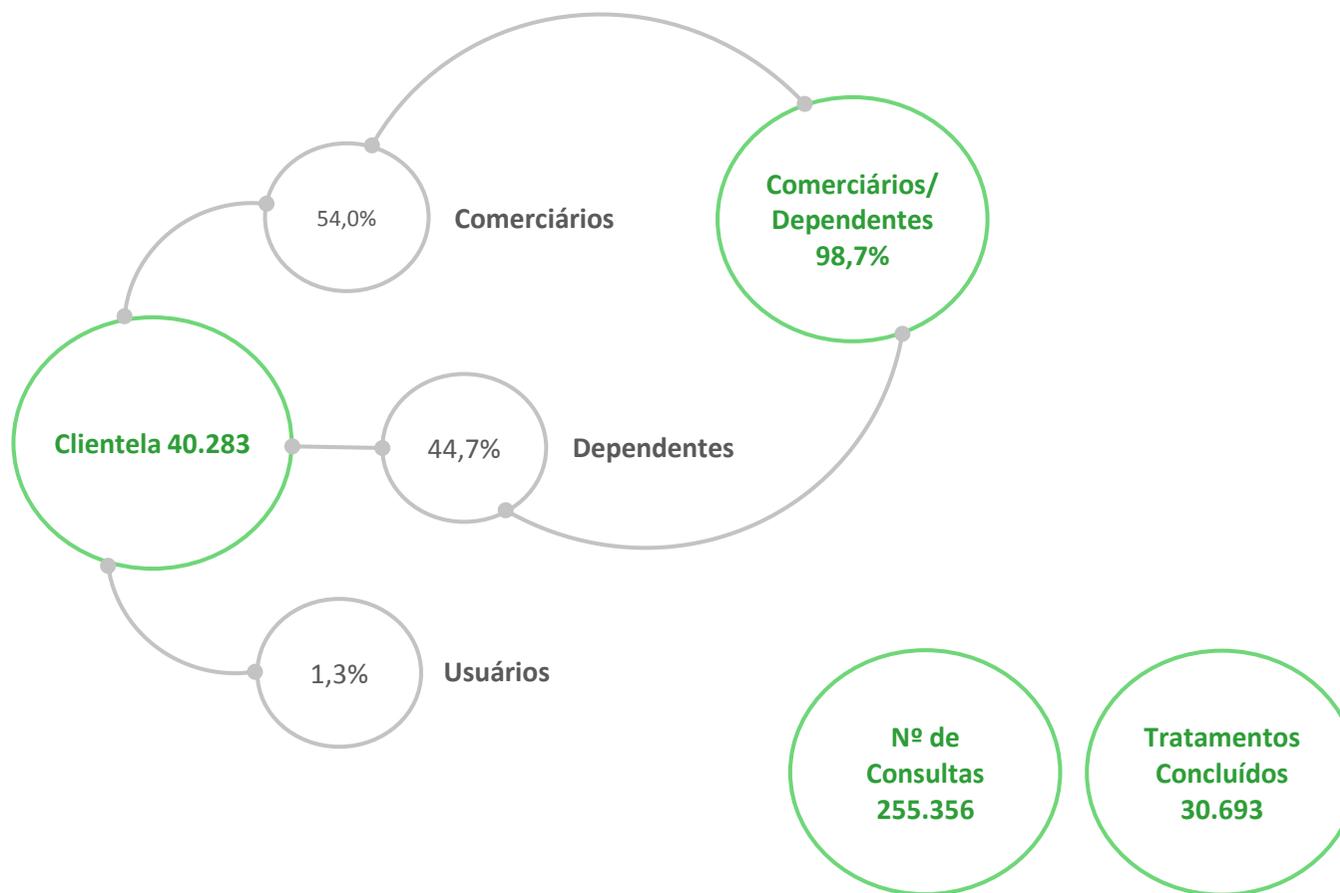
Lanches

	2.501.439
--	-----------

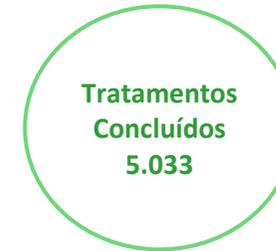
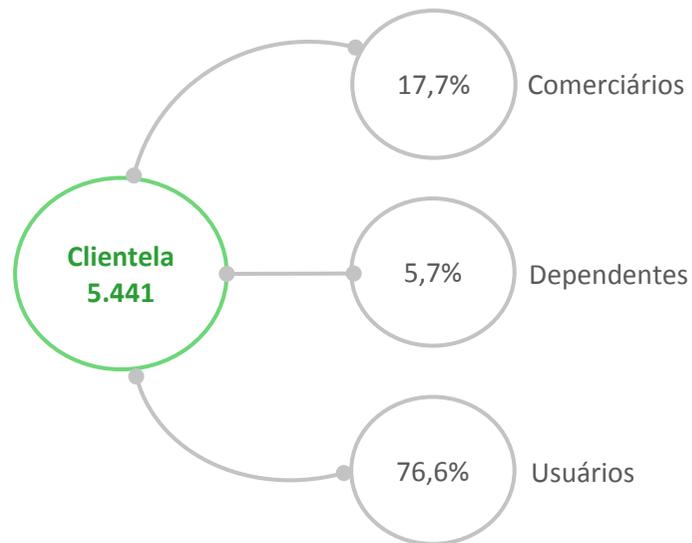
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	98,5%	98,5%	98,7%	98,5%	98,7%
Índice de tratamento concluído (ITC)	68,4%	69,8%	66,6%	76,5%	72,7%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	9	9	8	8	8
Índice de procedimentos realizados por consulta	3	4	4	4	4
Índice de reexames	37,5%	37,2%	36,3%	35,9%	37,0%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 263

Nº de turmas: 10

Freq. por aula/hora: 36

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 9.205

Média de participantes por sessão: 69

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 210

Média de participantes: 887

Vídeos Educativos

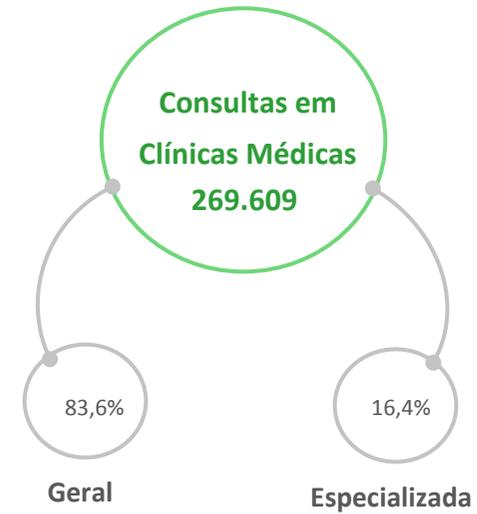
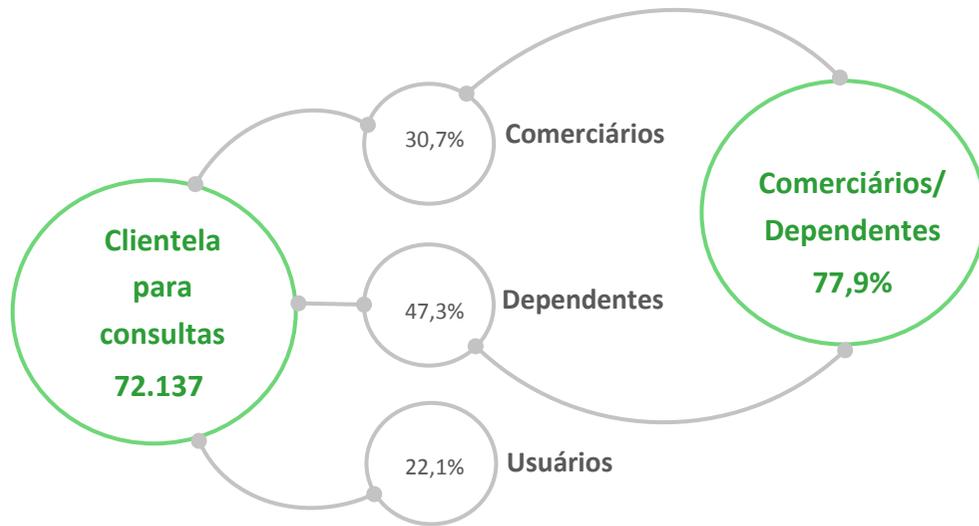
Nº de sessões: 171

Média de participantes por sessão: 76

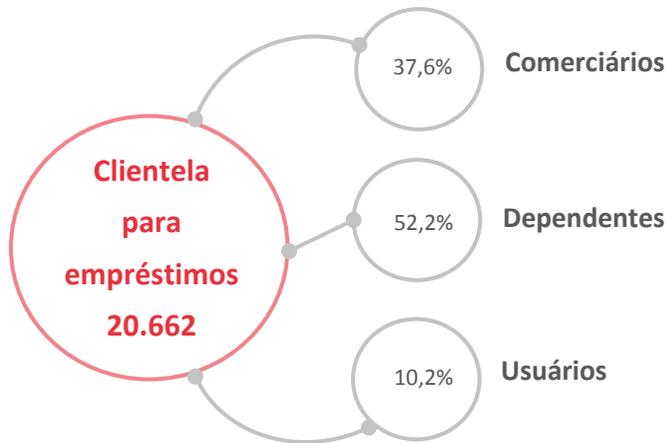
Oficinas

Nº de turnos: 148

Média de participantes por turno: 78



Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 195.124
Média de empréstimos por cliente: 9

Pessoas presentes para consultas

995.880

Modalidade Biblioteca Ambulante



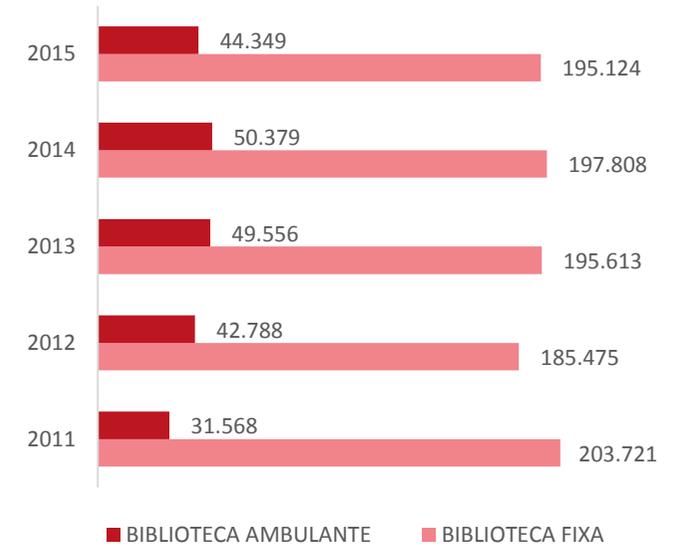
Empréstimos

Total: 44.349
Média de empréstimos por cliente: 3

Pessoas presentes para consultas

221.365

Número de empréstimos Série Histórica



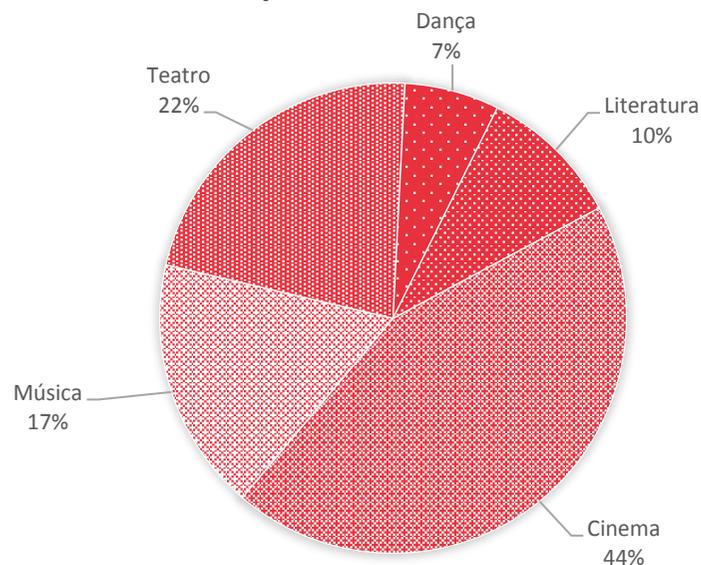
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	1.817	47	84.830
Música	722	338	243.775
Teatro	916	240	219.873
Dança	271	502	135.956
Literatura	407	89	36.277

Mostras, Exposições e Concursos

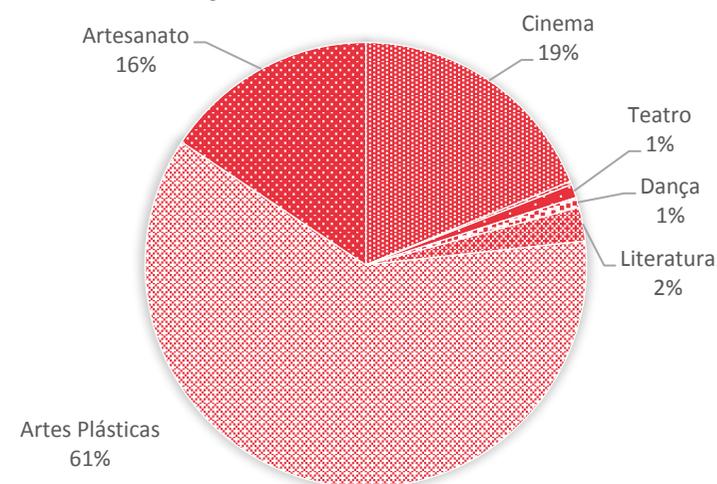
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	77	105	8.051
Música	1	378	378
Teatro	4	1.578	6.310
Dança	3	310	930
Literatura	10	2.775	27.750
Artes Plásticas	249	6.169	1.535.975
Artesanato	64	4.246	271.775

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 4.133 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 408 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	472	26
Música	2.472	186
Teatro	1.145	57
Dança	4.146	190
Literatura	270	13
Artes Plásticas	515	43
Artesanato	3	1

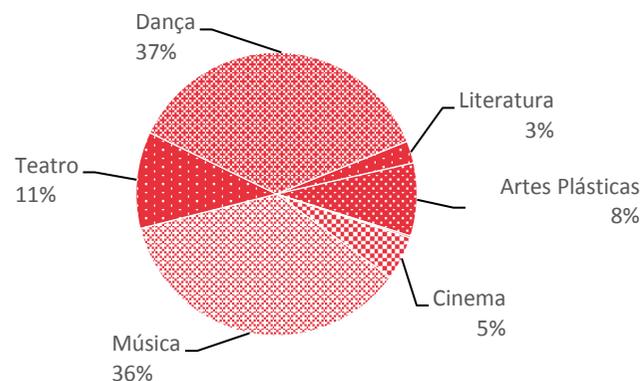
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	124	40
Música	710	51
Teatro	354	39
Dança	824	56
Literatura	153	29
Artes Plásticas	150	219
Artesanato	83	67

Seminários e Palestras

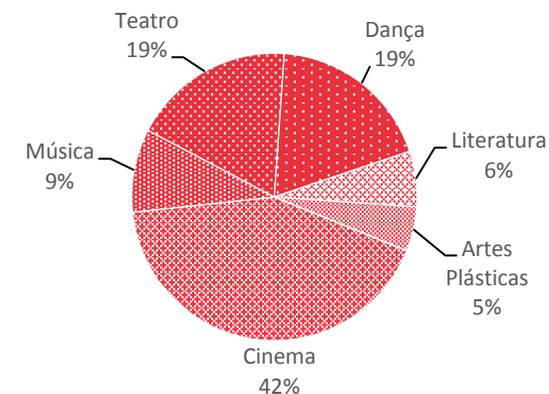
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	135	27
Música	30	104
Teatro	59	161
Dança	60	70
Literatura	20	107
Artes Plásticas	16	48
Artesanato	-	-

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 516 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 320 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 27.786
Nº de Turmas: 1.009
Média de clientes por turma: 28

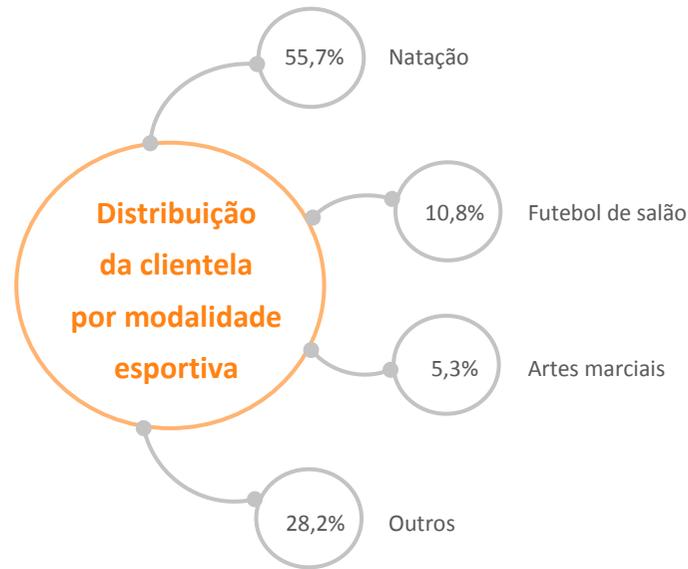
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 59.691
Nº de Turmas: 988
Média de clientes por turma: 61

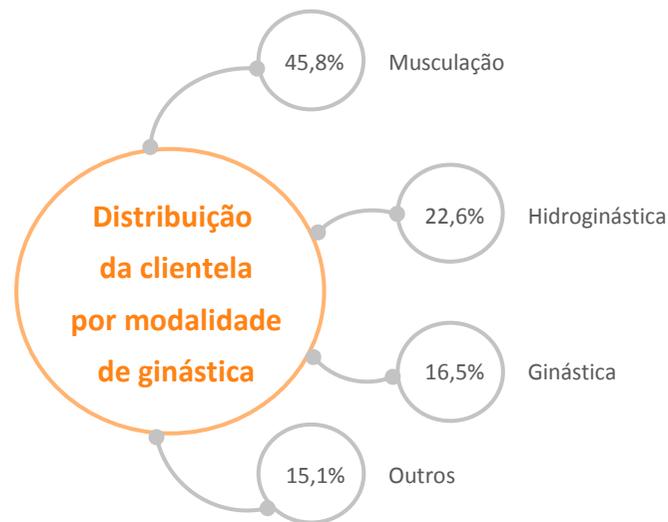
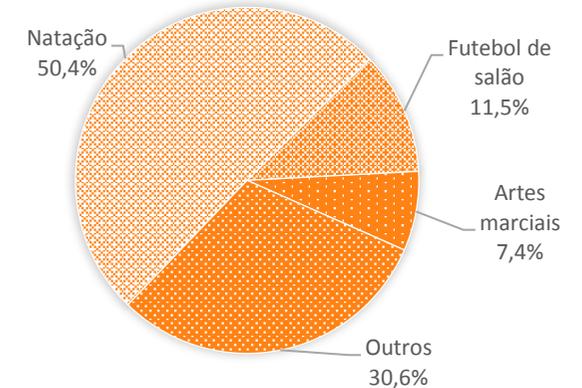
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

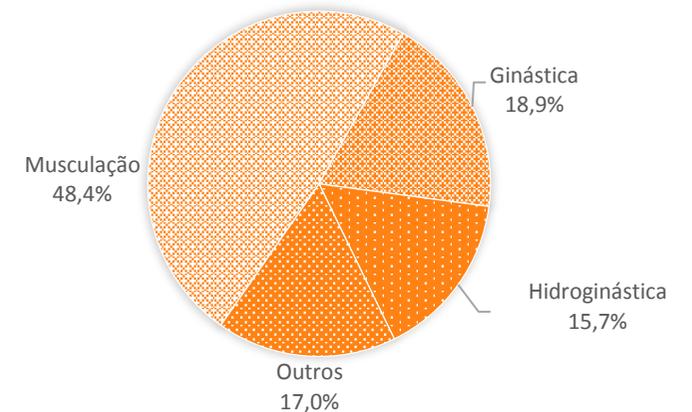
Clientela: 22.035



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



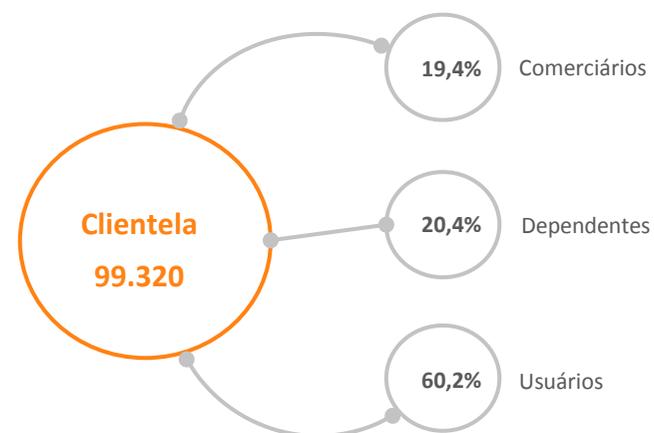
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 1.134

Média de participantes por treino: 38

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 12.504



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 276

Média de público por evento: 1.237

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 945

Média de público por sessão: 29

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 7.783

Média de público por turno: 68

Jogos de Salão

Nº de turnos: 9.780

Média de público por turno: 78

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 805

Média de público por turno: 261

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 10.791

Média de público por turno: 153

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 6.757

Média de público por turno: 268

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 545

Média de público por turno: 261

Assistência a TV

Nº de turnos: -

Média de público por turno: -

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 5.297

Número: 141

Média de clientela por excursão: 38

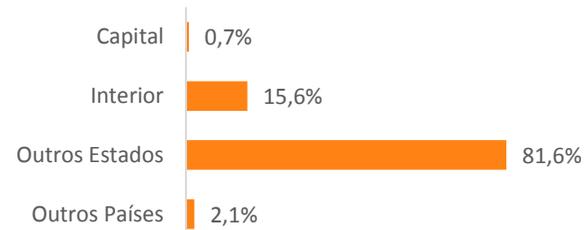
Passeios

Clientela: 16.277

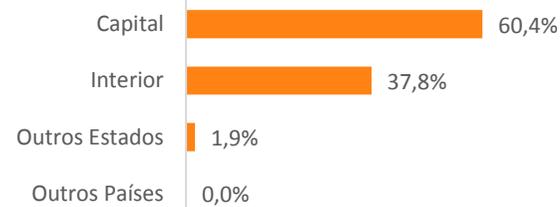
Número: 270

Média de clientela por passeio: 60

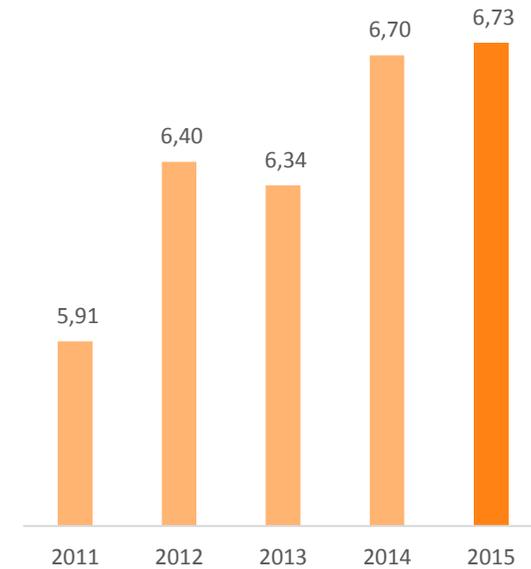
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

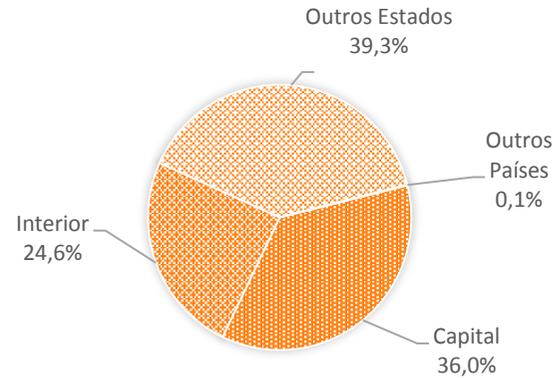


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 82.336
Leitos ocupados: 204.463
Unidades habitacionais ocupadas: 88.903
Diárias: 273.824

Procedência da Clientela



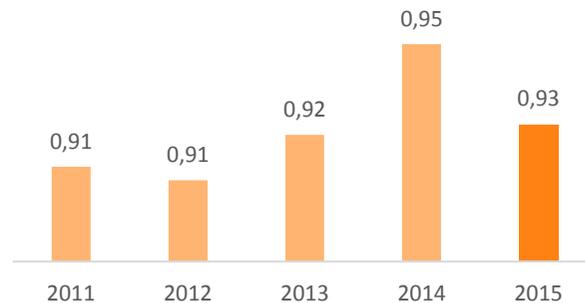
Turismo Receptivo

Passeio Local

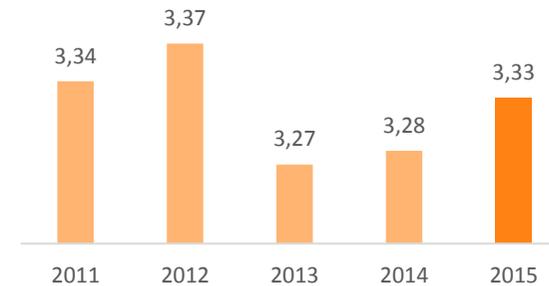
Clientela: 8.627
Número: 183
Média de clientela por passeio: 47

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	2.826	42	67	210	6	52	79	78
De Adolescentes	83	3	28	-	-	40	-	-
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	545	4	136	-	-	-	182	-
Intergeracionais	-	-	-	-	-	-	-	-
De Interesse	123	3	41	-	-	24	26	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 467
Nº de turmas: 25
Média de clientes por turma: 19

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 123
Média de público por evento: 1.735

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 919
Média de público por sessão: 74

Práticas Esportivas

Frequência: 521.132

Campanhas, Feiras e Exposições

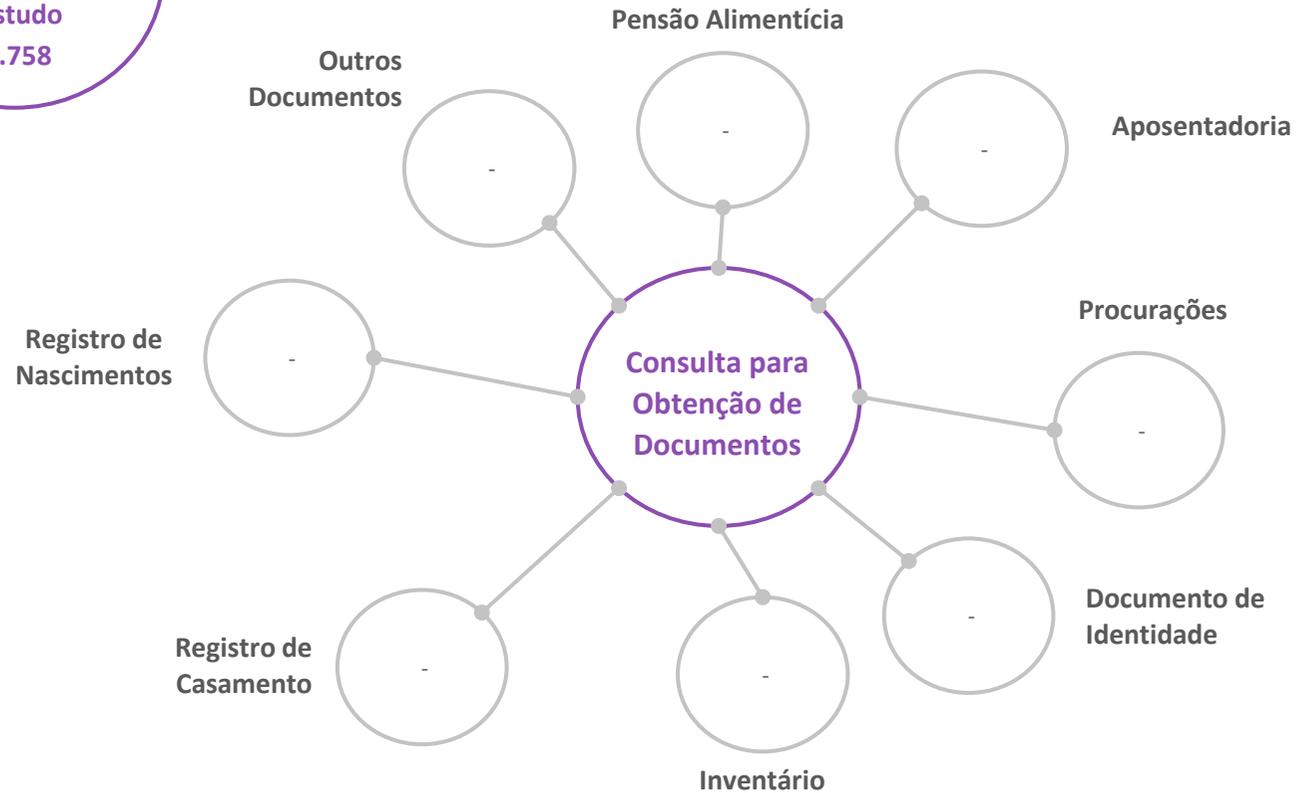
Nº de eventos: 301
Média de público por evento: 275

Apresentações Artísticas

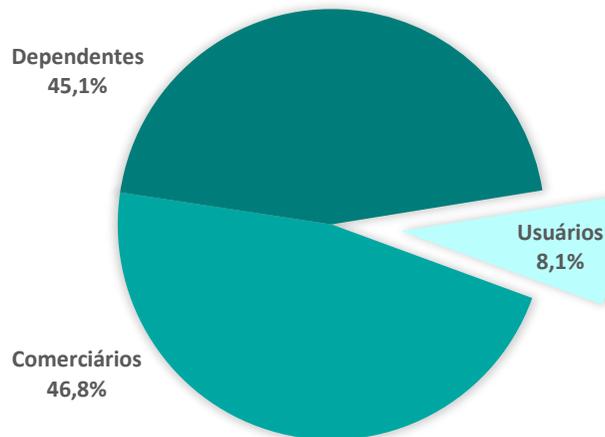
Nº de eventos: 52
Média de público por evento: 2.692

Complementação de Refeições

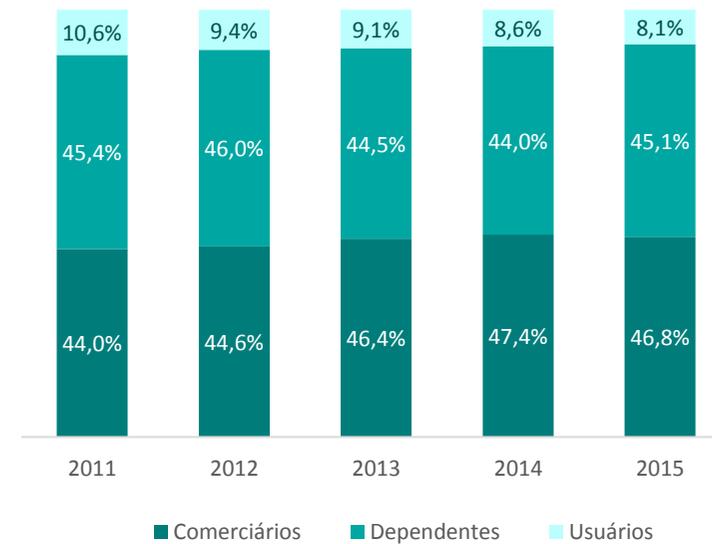
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
3.921.211	39.140.560	172	50.969



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



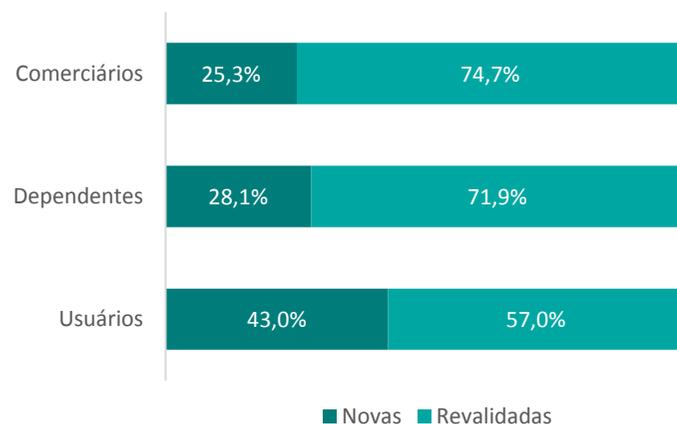
Série Histórica



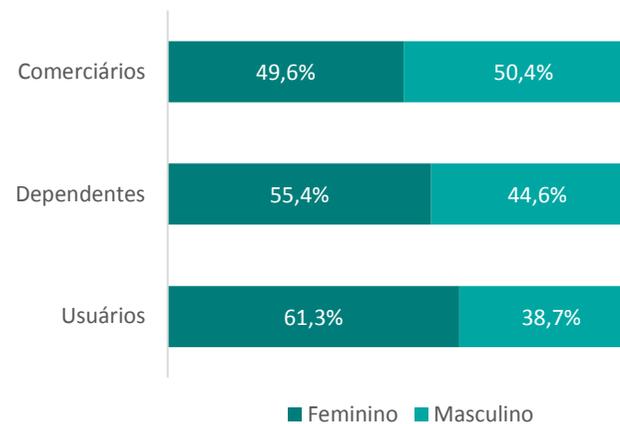
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
502.544	483.897	86.789	1.073.230

Distribuição de Habilitações por Categoria



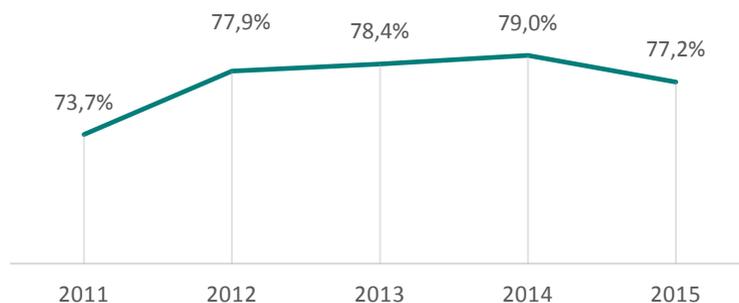
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

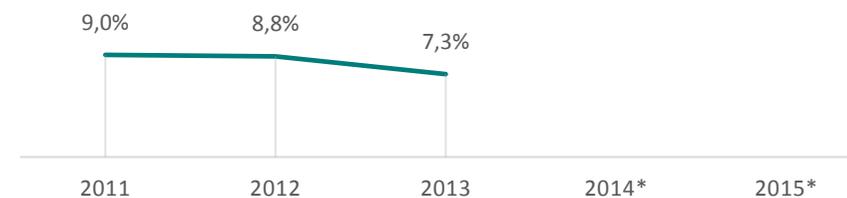
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	135.874	164.423	300.297
Revalidadas	366.772	406.161	772.933
Total	502.646	570.584	1.073.230

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio na Região Nordeste

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	4.102.809	4.523.746	6.127.452	-	-
% de crescimento anual	17,3%	10,3%	35,5%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	57%	47%
Menos de 3 SM	94%	15%	26%
De 3 SM a menos de 4 SM	3%	0%	2%
De 4 SM a menos de 5 SM	1%	0%	1%
De 5 SM a mais	2%	0%	3%
Sem informação	0%	27%	21%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	28%	17%
De 12 a 17 anos	0%	17%	12%
De 18 a 24 anos	14%	8%	9%
De 25 a 39 anos	53%	17%	21%
De 40 a 54 anos	26%	17%	18%
De 55 anos a mais	6%	14%	23%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	7%	2%
Analfabeto	0%	1%	1%
Alfabetizado	3%	34%	28%
Ens. Fund. Completo	9%	16%	15%
Ens. Médio Completo	78%	38%	41%
Superior Completo	10%	4%	12%
Pós-Graduação	0%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	61%	62%	64%
Casado	36%	35%	29%
Viúvo	0%	1%	3%
Separado	0%	0%	1%
Divorciado	2%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

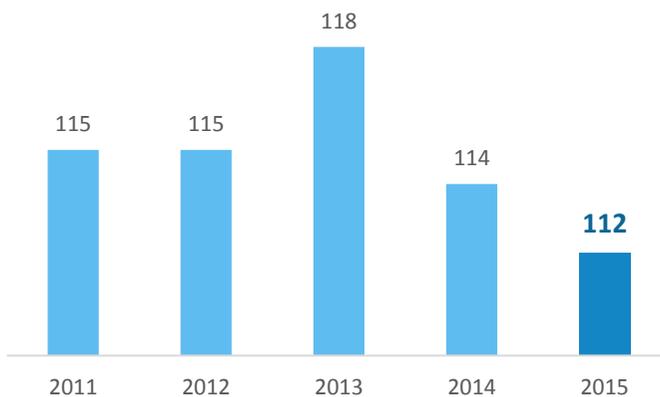
Creche

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	7
Nº de Alunos	112
Freq. por turno	16

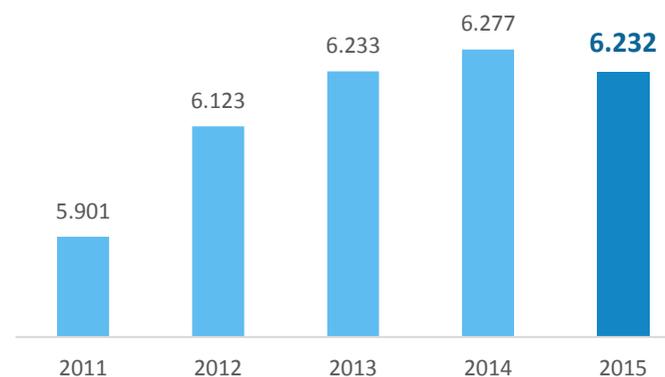
Pré-Escola

Nº de Municípios	39
Nº de Turmas	248
Nº de Alunos	6.232
Freq. por turno	23

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	36
Nº de Turmas	80
Nº de Alunos	2.105
Freq. por aula/hora	24

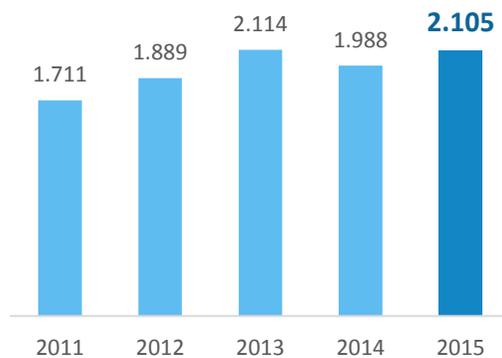
2ª Série

Nº de Municípios	34
Nº de Turmas	75
Nº de Alunos	1.978
Freq. por aula/hora	25

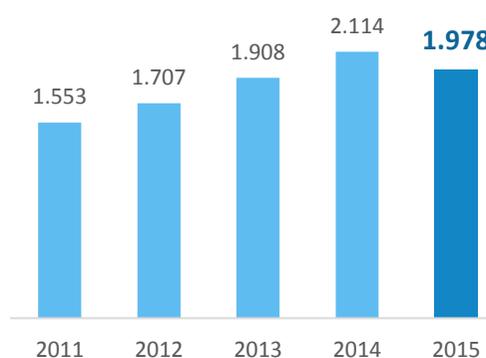
3ª Série

Nº de Municípios	34
Nº de Turmas	80
Nº de Alunos	2.123
Freq. por aula/hora	25

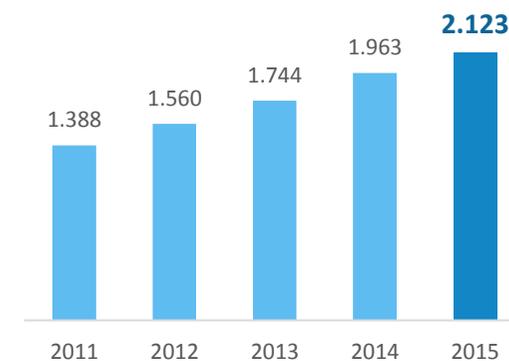
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	33
Nº de Turmas	76
Nº de Alunos	1.997
Freq. por aula/hora	24

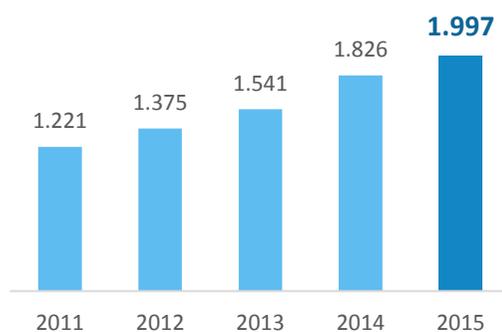
5ª Série

Nº de Municípios	33
Nº de Turmas	67
Nº de Alunos	1.762
Freq. por aula/hora	25

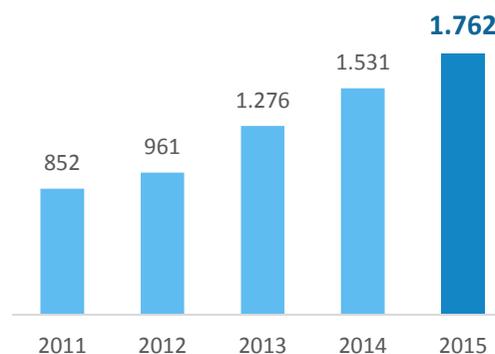
6ª Série

Nº de Municípios	4
Nº de Turmas	11
Nº de Alunos	320
Freq. por aula/hora	28

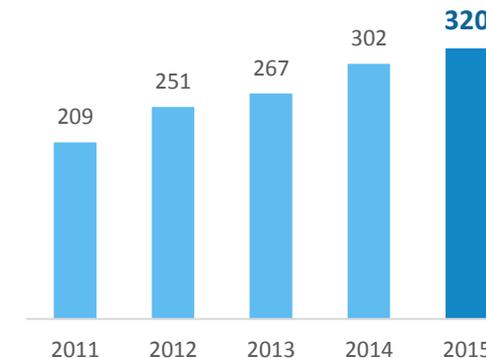
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	9
Nº de Alunos	261
Freq. por aula/hora	27

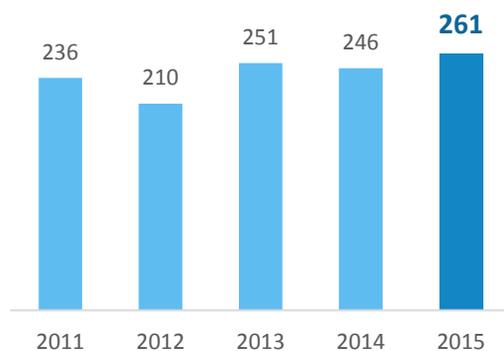
8ª Série

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	9
Nº de Alunos	285
Freq. por aula/hora	30

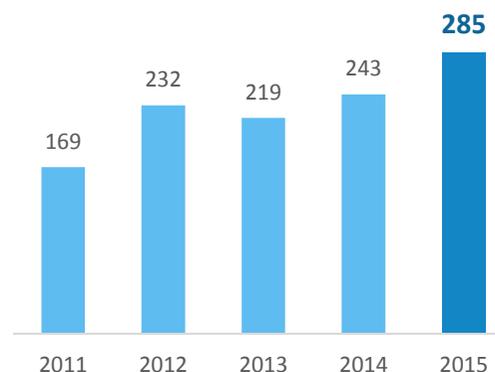
9ª Série

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	215
Freq. por aula/hora	25

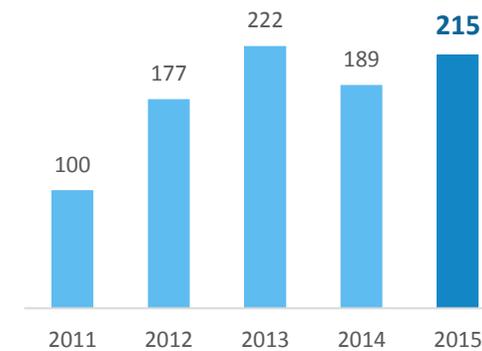
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



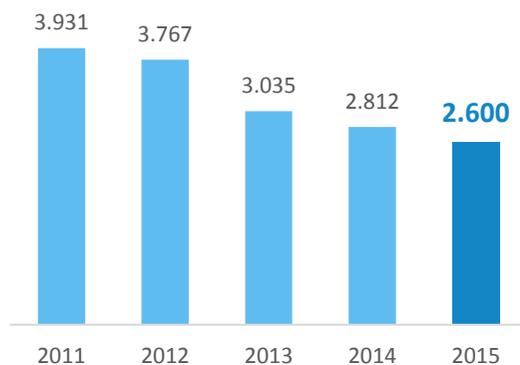
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	29
Nº de Turmas	123
Total da Clientela	2.600
Freq. por aula/hora	15

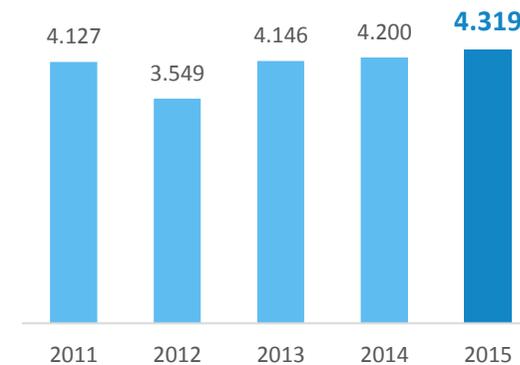
Cursos - Demais Unidades dos DDRR

Nº de Municípios	17
Nº de Turmas	172
Total da Clientela	4.319
Freq. por aula/hora	19

Total da Clientela
Série Histórica



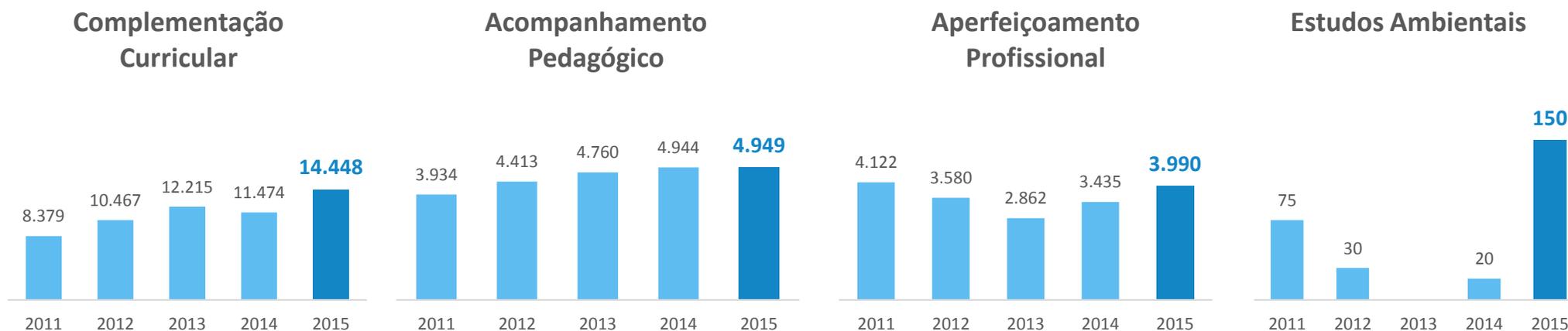
Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	24	34	20	2
Nº de Turmas	399	199	167	7
Total da Clientela	14.448	4.949	3.990	150
Freq. por aula/hora	46	19	22	21

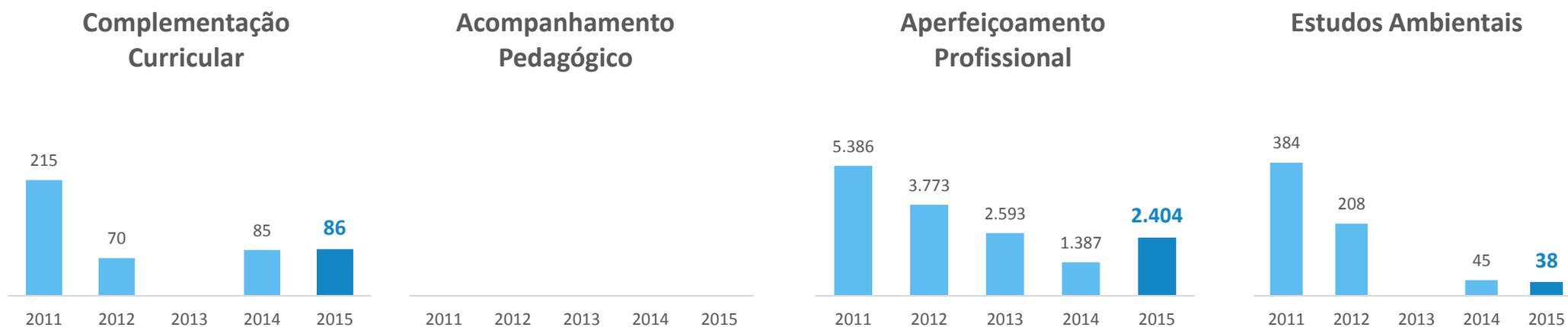
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	-	9	1
Nº de Turmas	4	-	99	2
Total da Clientela	86	-	2.404	38
Freq. por aula/hora	21	-	22	19

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	525	319	2.904	1.506

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	105	97	291	1.002

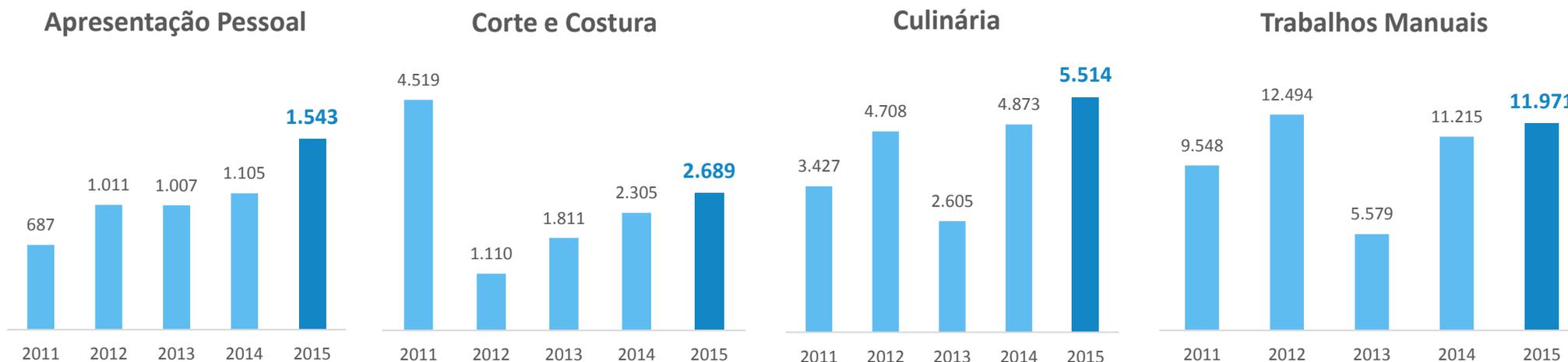
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	88	27	3	130

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	6	10	10	17
Nº de Turmas	78	133	234	671
Total da Clientela	1.543	2.689	5.514	11.971
Freq. por aula/hora	11	14	14	11

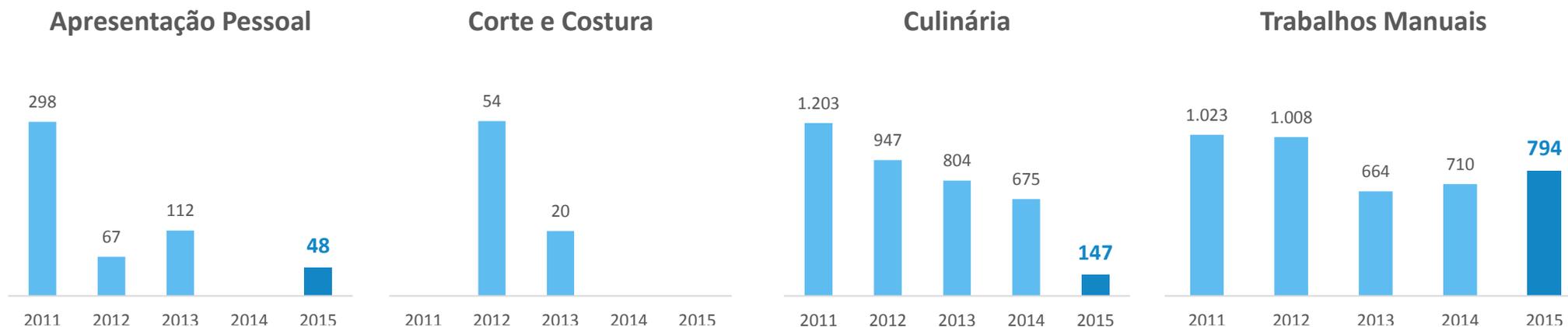
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	-	2	4
Nº de Turmas	1	-	6	28
Total da Clientela	48	-	147	794
Freq. por aula/hora	48	-	20	19

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	-	-	9	3

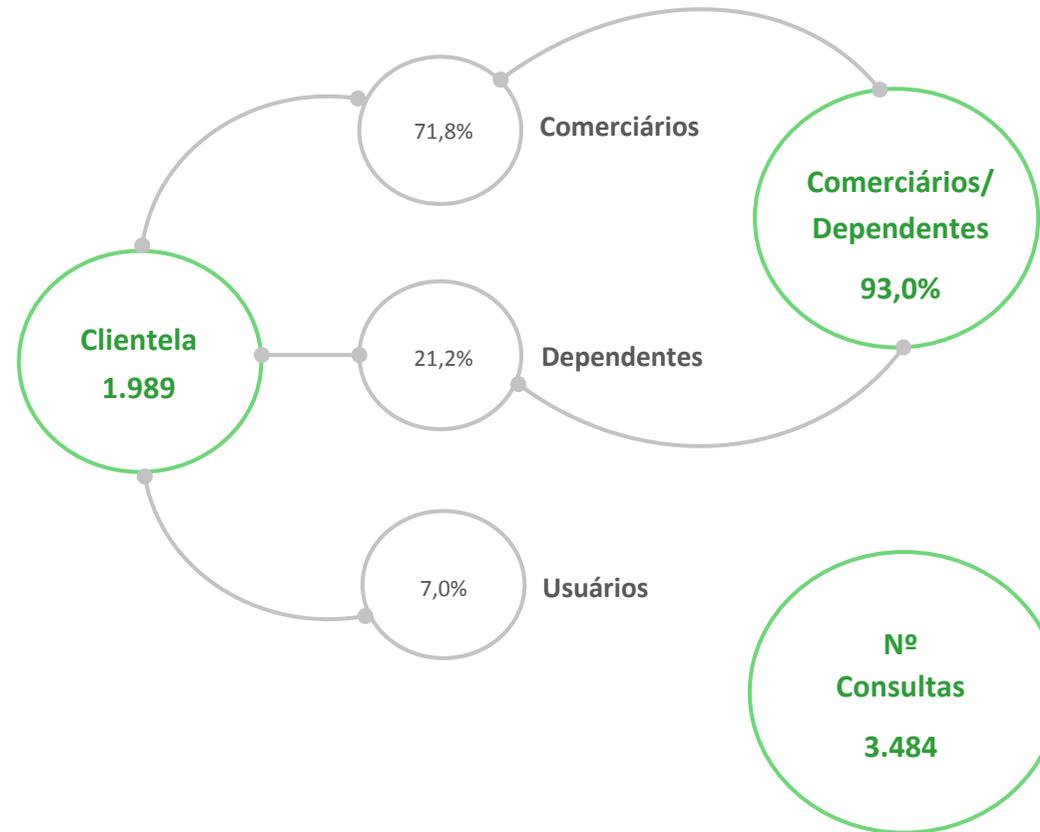
Refeições

Desjejuns:	614.302
Almoços:	7.616.442
Jantares:	2.524.174

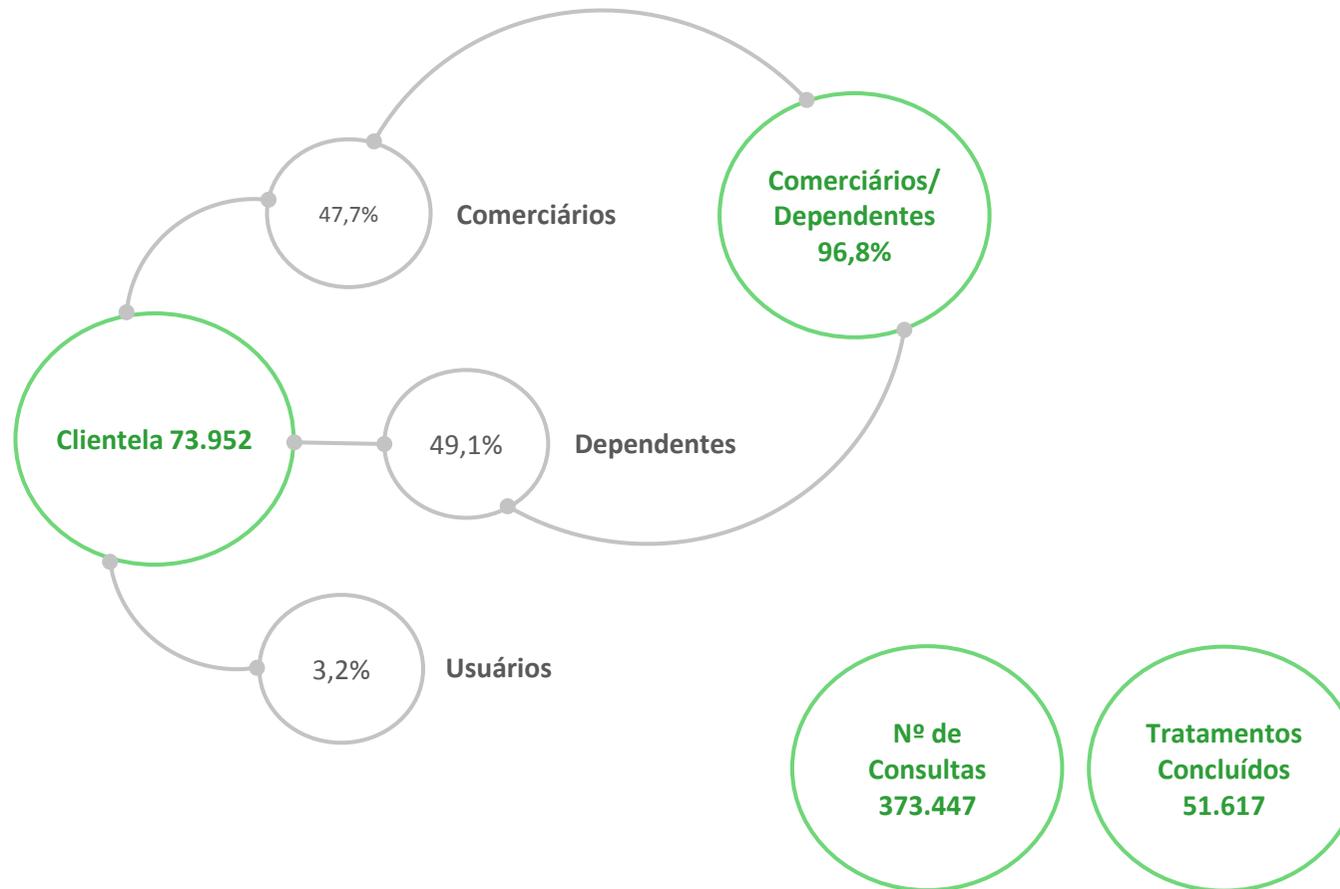
Lanches

	7.133.003
--	-----------

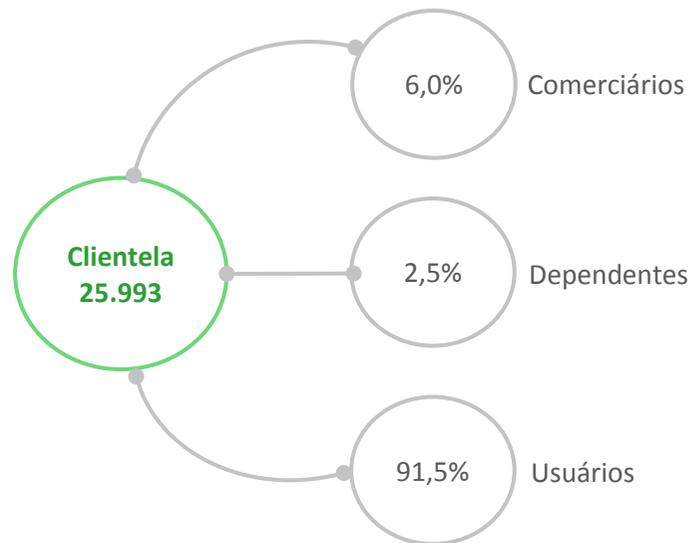
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	96,9%	97,3%	97,6%	96,8%	96,8%
Índice de tratamento concluído (ITC)	53,5%	58,2%	61,2%	60,8%	62,2%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	8	8	7	7	7
Índice de procedimentos realizados por consulta	4	4	4	4	4
Índice de reexames	35,9%	35,6%	40,6%	43,9%	50,5%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 979

Nº de turmas: 30

Freq. por aula/hora: 27

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 17.338

Média de participantes por sessão: 94

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 1.864

Média de participantes: 1.297

Vídeos Educativos

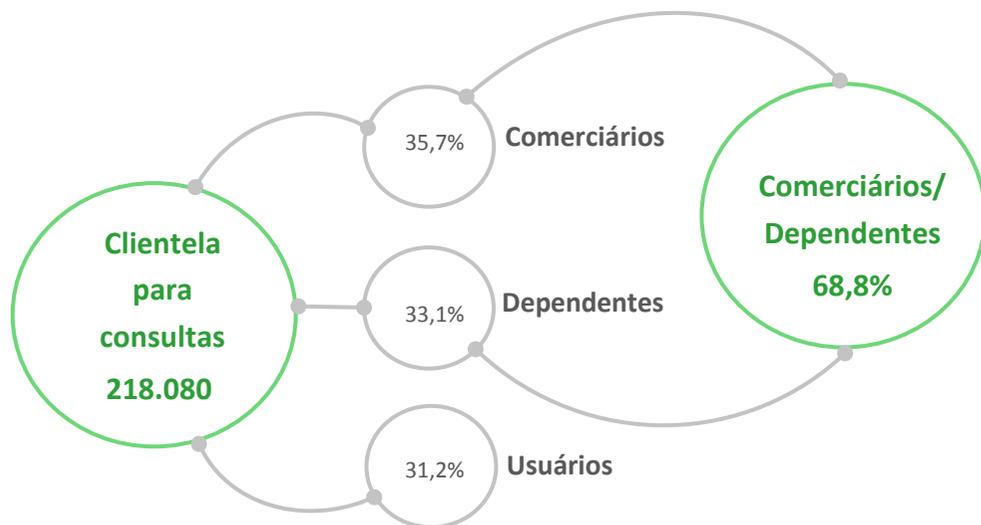
Nº de sessões: 2.632

Média de participantes por sessão: 64

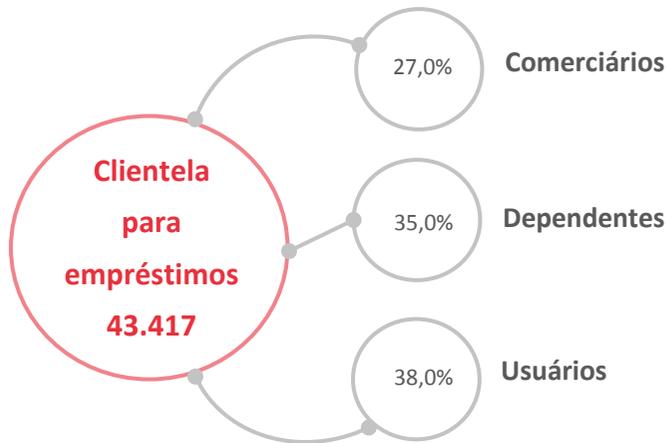
Oficinas

Nº de turnos: 730

Média de participantes por turno: 53



Modalidade Biblioteca Fixa



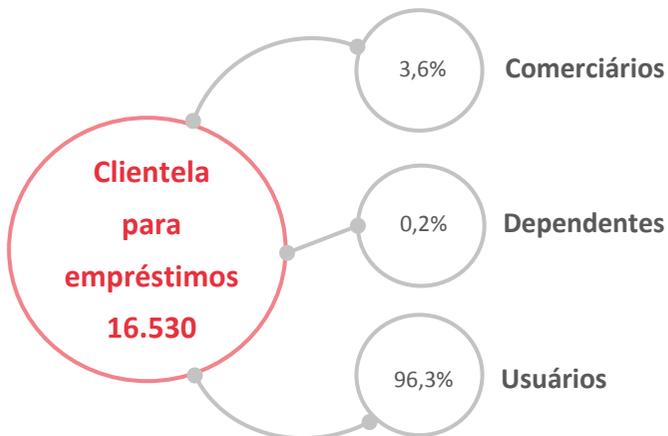
Empréstimos

Total: 445.269
Média de empréstimos por cliente: 10

Pessoas presentes para consultas

2.522.633

Modalidade Biblioteca Ambulante



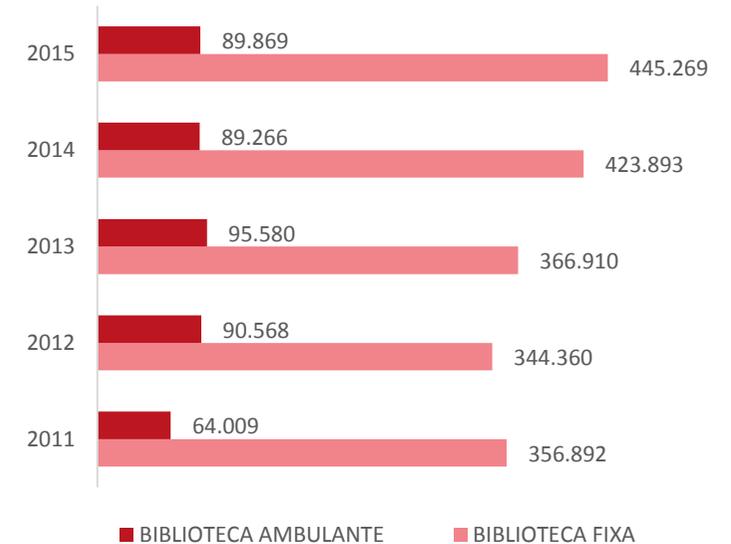
Empréstimos

Total: 89.869
Média de empréstimos por cliente: 5

Pessoas presentes para consultas

633.375

Número de empréstimos Série Histórica



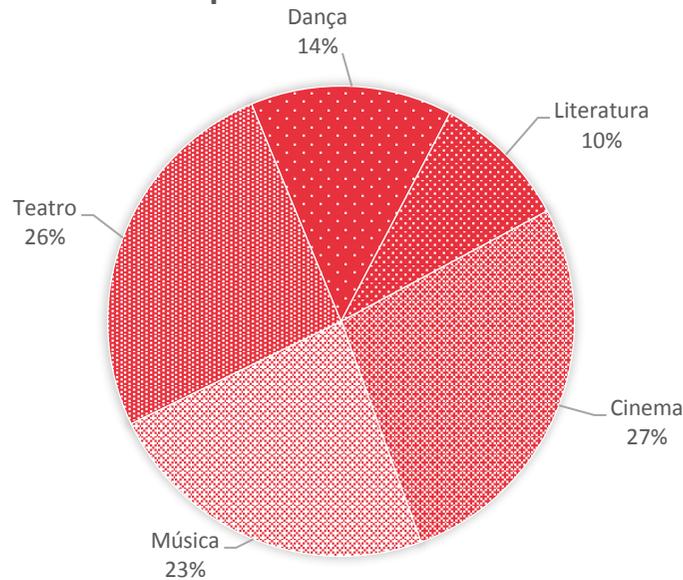
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	4.817	97	466.718
Música	4.140	778	3.222.322
Teatro	4.590	327	1.501.561
Dança	2.474	732	1.810.457
Literatura	1.682	173	291.733

Mostras, Exposições e Concursos

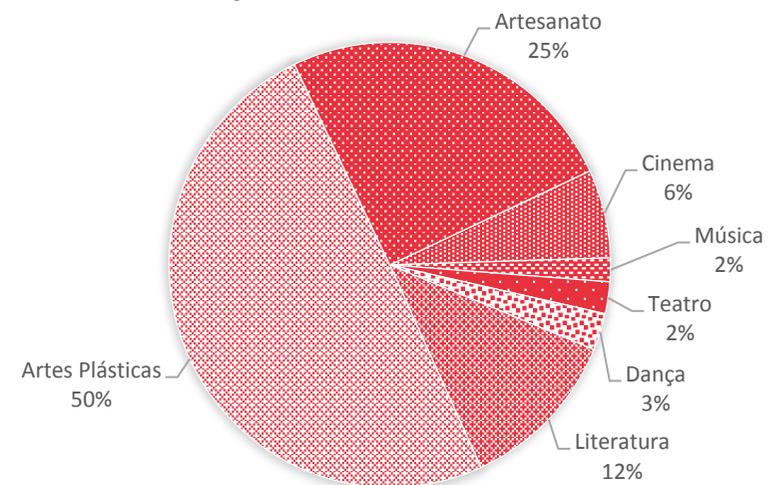
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	67	1.232	82.527
Música	18	5.956	107.201
Teatro	24	8.845	212.271
Dança	28	2.178	60.996
Literatura	125	2.571	321.395
Artes Plásticas	517	3.072	1.587.986
Artesanato	262	807	211.518

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 17.703 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 1.041 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	526	31
Música	5.493	443
Teatro	3.764	202
Dança	8.778	336
Literatura	1.316	48
Artes Plásticas	2.189	125
Artesanato	1.478	72

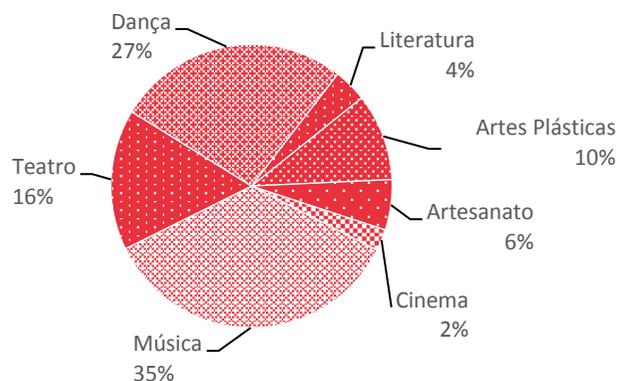
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	330	59
Música	1.227	36
Teatro	1.350	33
Dança	2.589	40
Literatura	751	49
Artes Plásticas	1.429	53
Artesanato	1.192	58

Seminários e Palestras

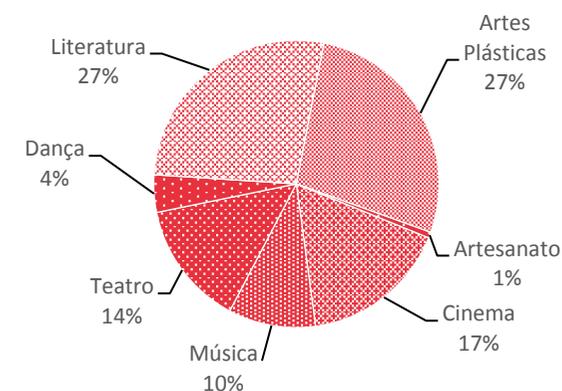
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	1.001	125
Música	592	94
Teatro	842	201
Dança	252	179
Literatura	1.621	117
Artes Plásticas	1.637	57
Artesanato	38	42

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 1.257 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 5.983 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 33.179
Nº de Turmas: 1.324
Média de clientes por turma: 26

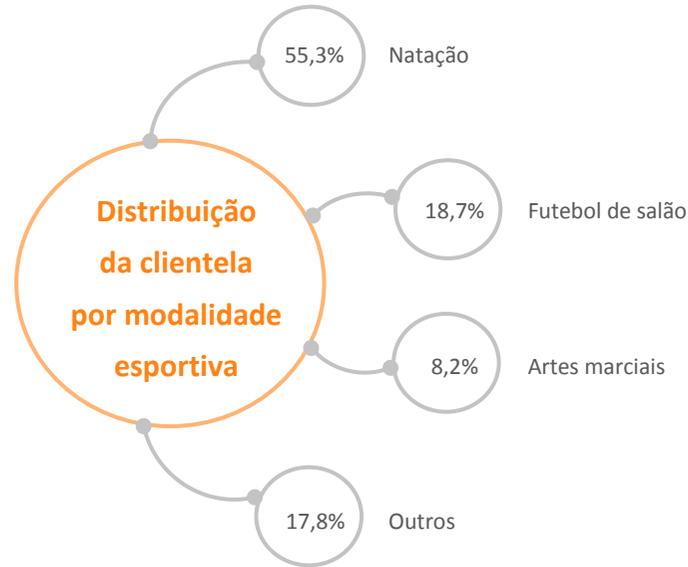
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 62.767
Nº de Turmas: 1.263
Média de clientes por turma: 50

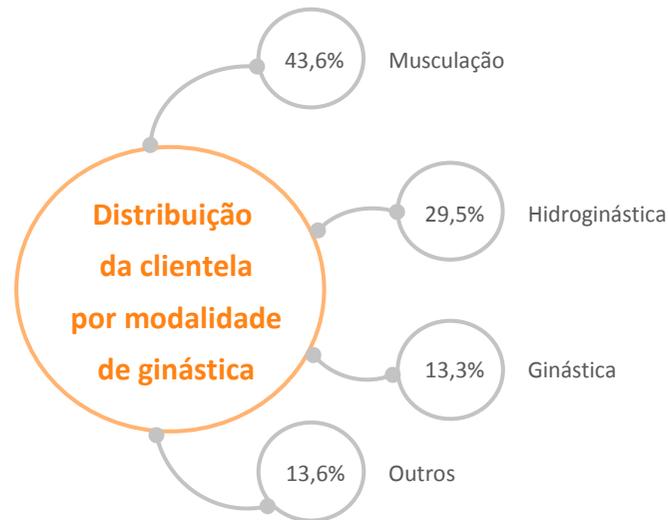
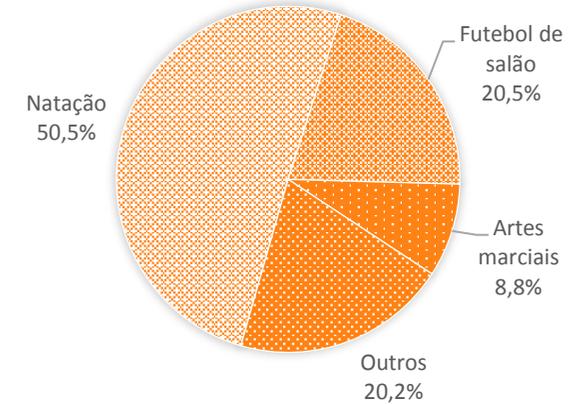
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

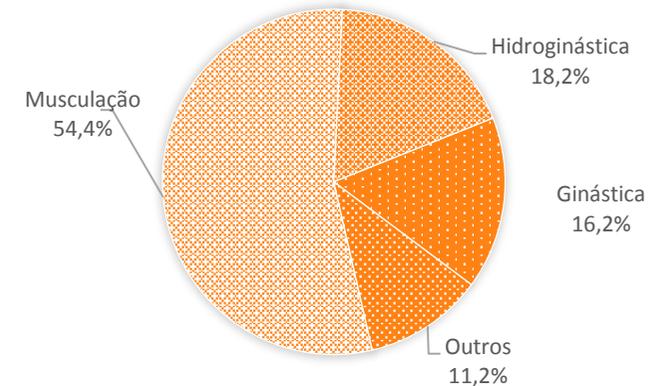
Clientela: 15.798



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



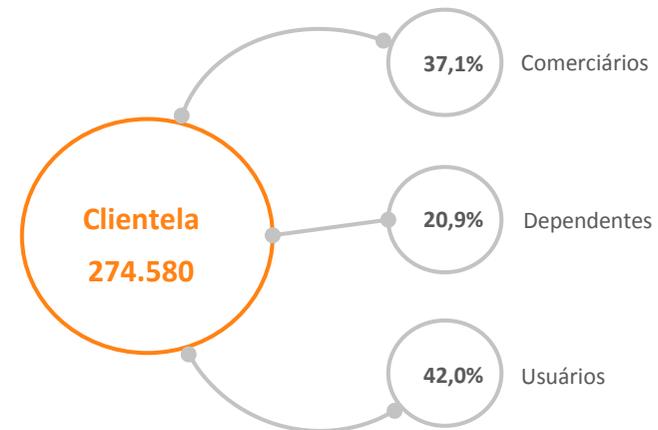
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 10.487

Média de participantes por treino: 21

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 49.418



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 1.557

Média de público por evento: 1.115

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 2.825

Média de público por sessão: 30

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 25.020

Média de público por turno: 99

Jogos de Salão

Nº de turnos: 28.299

Média de público por turno: 64

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 2.094

Média de público por turno: 429

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 23.829

Média de público por turno: 186

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 15.162

Média de público por turno: 184

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 899

Média de público por turno: 599

Assistência a TV

Nº de turnos: 9.836

Média de público por turno: 89

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 12.365

Número: 322

Média de clientela por excursão: 38

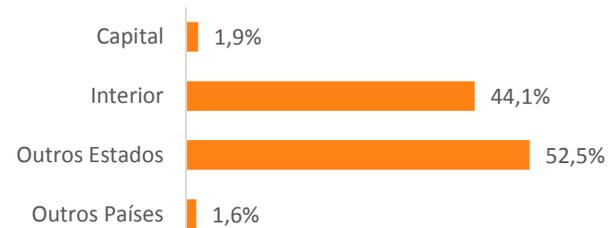
Passeios

Clientela: 9.336

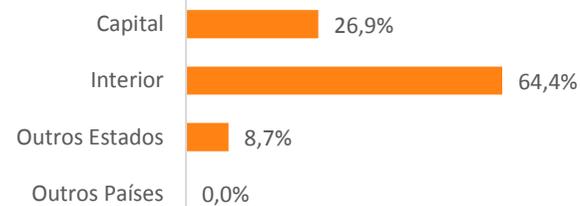
Número: 208

Média de clientela por passeio: 45

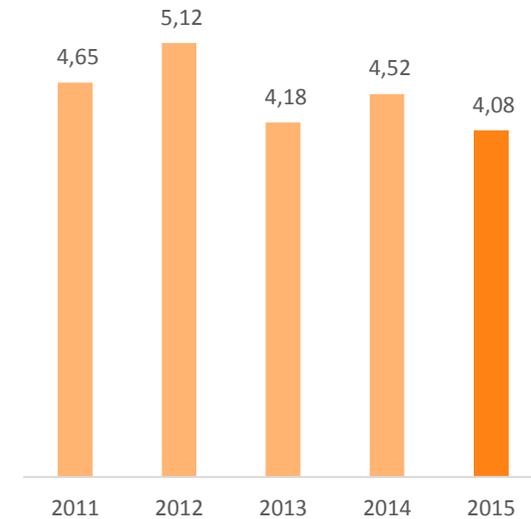
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

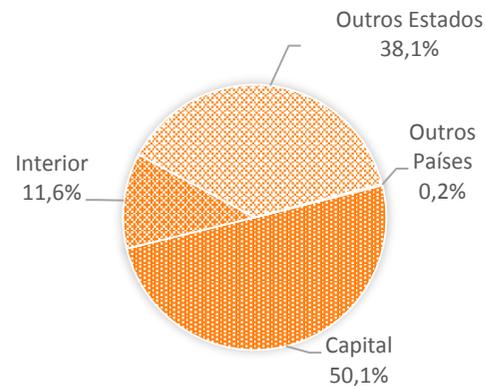


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 115.088
Leitos ocupados: 297.713
Unidades habitacionais ocupadas: 142.860
Diárias: 383.924

Procedência da Clientela



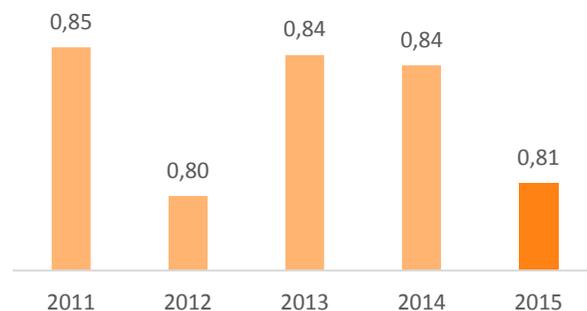
Turismo Receptivo

Passeio Local

Clientela: 23.043
Número: 935
Média de clientela por passeio: 25

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	10.002	51	196	1.475	70	80	97	57
De Adolescentes	415	10	42	-	-	27	24	-
De Voluntários	156	8	20	50	1	29	34	7
De Pais	688	10	69	143	6	39	77	-
Intergeracionais	388	9	43	-	-	38	40	-
De Interesse	768	17	45	168	7	53	64	46

Formação de Núcleos

Clientela: 252
Nº de núcleos: 6

Cursos

Clientela: 8.106
Nº de turmas: 278
Média de clientes por turma: 29

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 2.533
Média de público por evento: 337

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 5.489
Média de público por sessão: 87

Práticas Esportivas

Frequência: 6.263.224

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 591
Média de público por evento: 3.178

Apresentações Artísticas

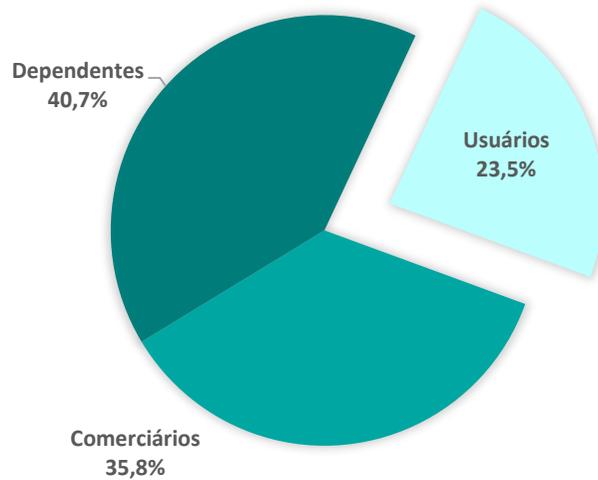
Nº de eventos: 1.558
Média de público por evento: 793

Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
15.640.345	194.371.254	870	263.282



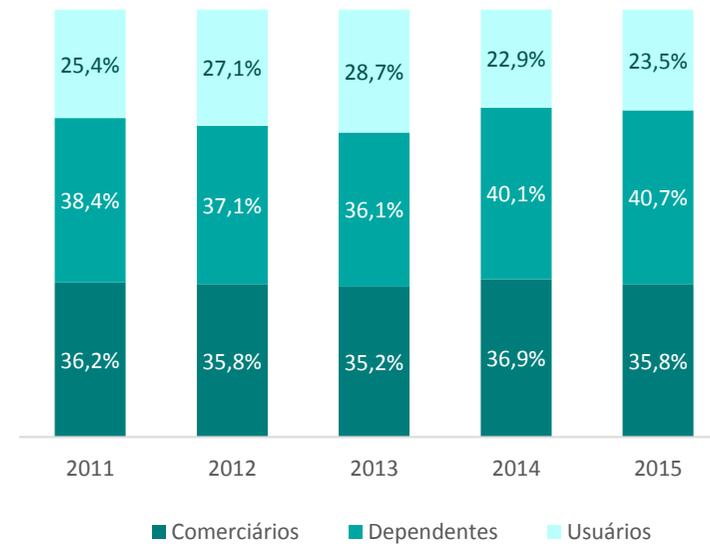
Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



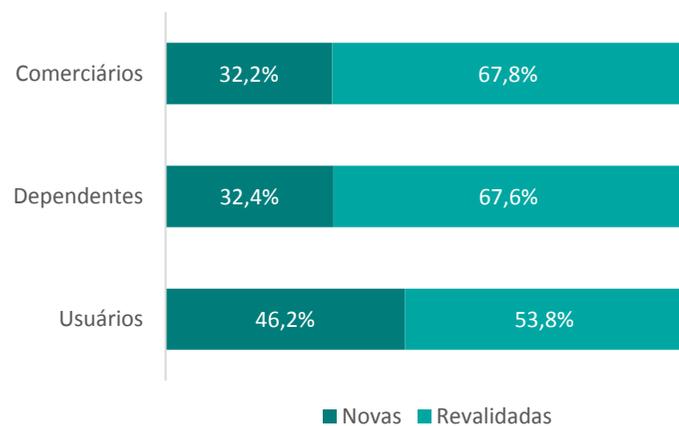
Habilitações

Comerciários	Dependentes	Usuários	Total
84.719	96.248	55.735	236.702

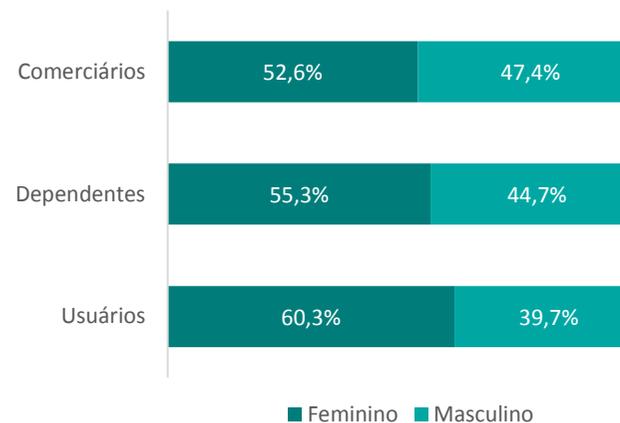
Série Histórica



Distribuição de Habilitações por Categoria



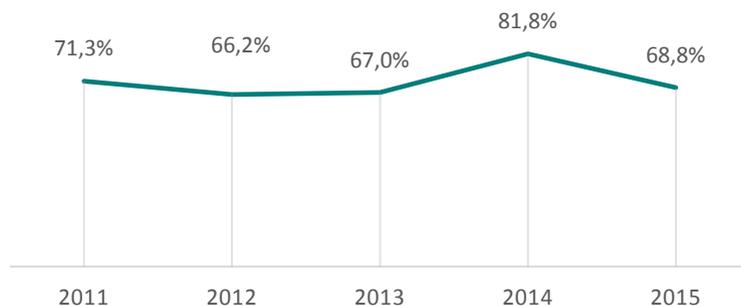
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

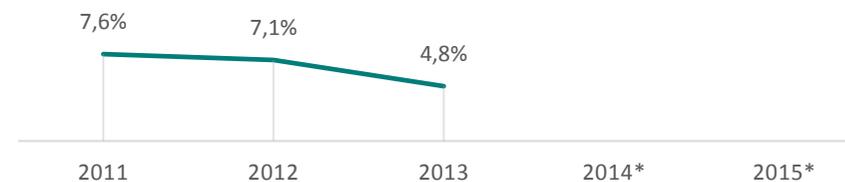
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	37.441	46.725	84.166
Revalidadas	67.924	84.612	152.536
Total	105.365	131.337	236.702

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio na Região Norte

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	1.044.029	1.086.417	1.533.544	-	-
% de crescimento anual	15,5%	4,1%	41,2%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	0%	61%	28%
Menos de 3 SM	89%	10%	37%
De 3 SM a menos de 4 SM	4%	0%	2%
De 4 SM a menos de 5 SM	3%	0%	1%
De 5 SM a mais	4%	0%	2%
Sem informação	0%	28%	30%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	33%	18%
De 12 a 17 anos	1%	18%	9%
De 18 a 24 anos	16%	9%	13%
De 25 a 39 anos	55%	17%	28%
De 40 a 54 anos	24%	14%	16%
De 55 anos a mais	4%	10%	16%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	9%	3%
Analfabeto	0%	0%	0%
Alfabetizado	2%	34%	22%
Ens. Fund. Completo	8%	16%	12%
Ens. Médio Completo	74%	34%	47%
Superior Completo	15%	5%	15%
Pós-Graduação	1%	0%	0%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	60%	69%	68%
Casado	38%	30%	27%
Viúvo	0%	1%	2%
Separado	0%	0%	0%
Divorciado	2%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

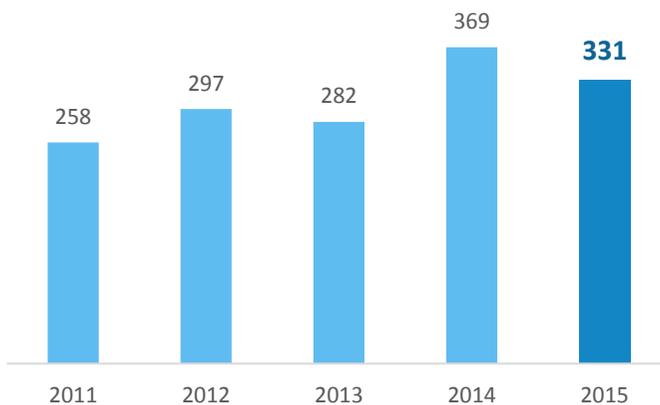
Creche

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	331
Freq. por turno	17

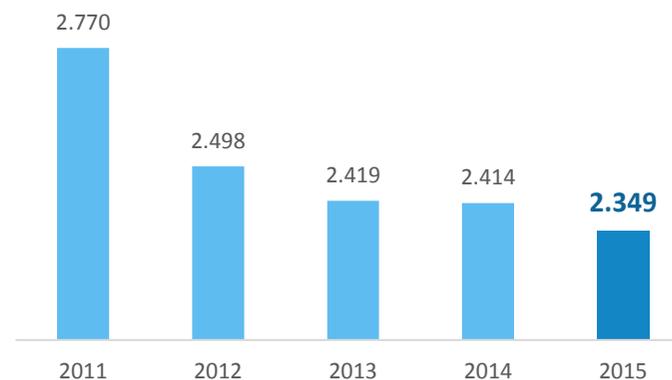
Pré-Escola

Nº de Municípios	14
Nº de Turmas	91
Nº de Alunos	2.349
Freq. por turno	21

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	38
Nº de Alunos	973
Freq. por aula/hora	23

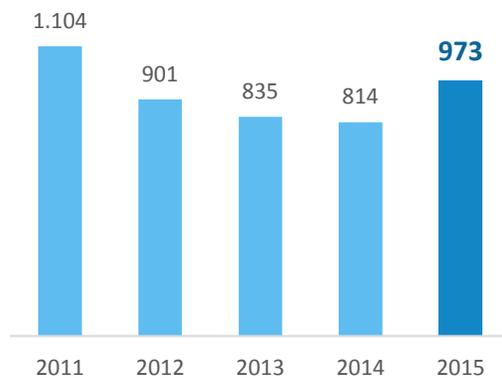
2ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	31
Nº de Alunos	801
Freq. por aula/hora	23

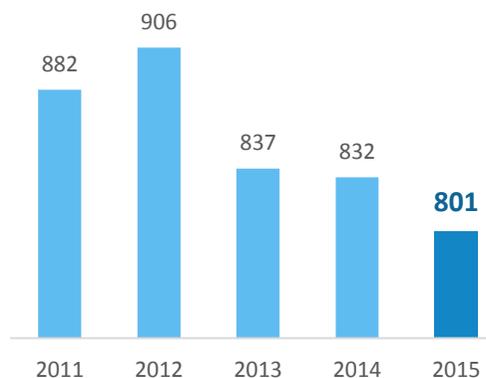
3ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	30
Nº de Alunos	829
Freq. por aula/hora	25

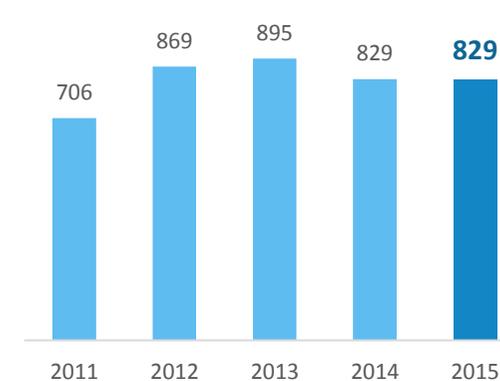
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	30
Nº de Alunos	848
Freq. por aula/hora	25

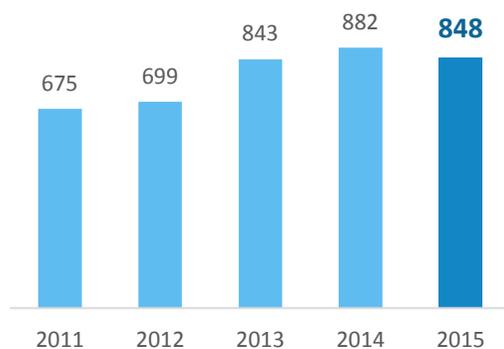
5ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	31
Nº de Alunos	862
Freq. por aula/hora	25

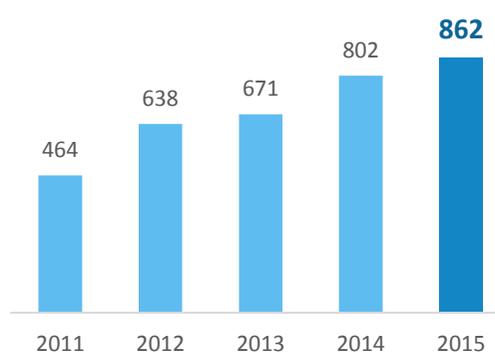
6ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	283
Freq. por aula/hora	32

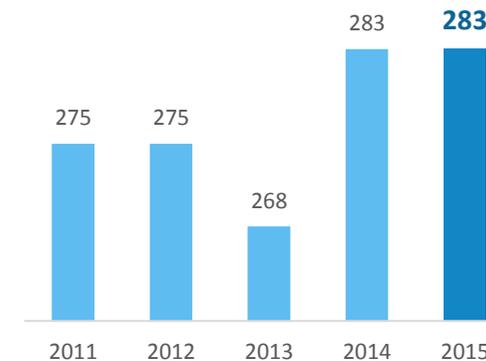
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	262
Freq. por aula/hora	29

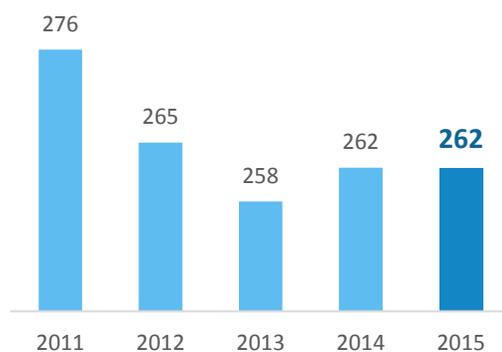
8ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	8
Nº de Alunos	237
Freq. por aula/hora	27

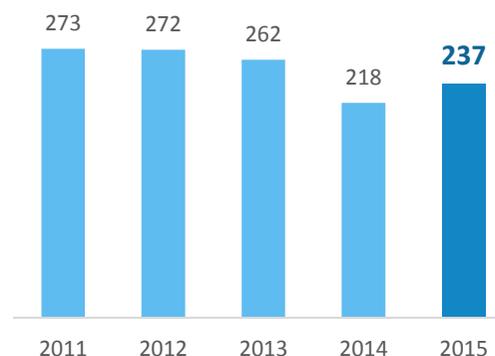
9ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	7
Nº de Alunos	213
Freq. por aula/hora	27

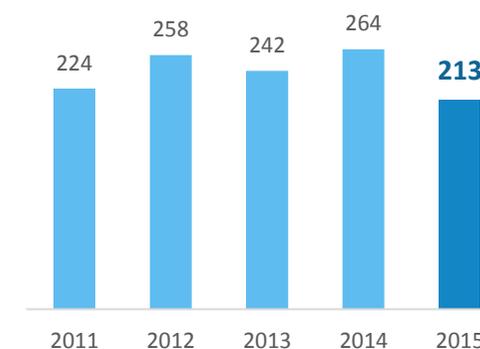
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Ano

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	7
Nº de Alunos	224
Freq. por aula/hora	28

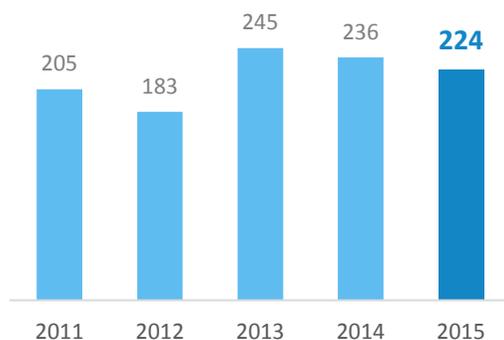
2ª Ano

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	125
Freq. por aula/hora	19

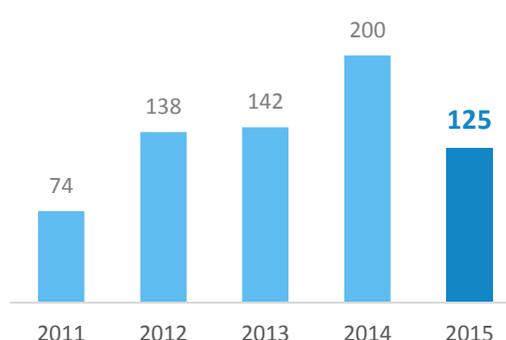
3ª Ano

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	134
Freq. por aula/hora	25

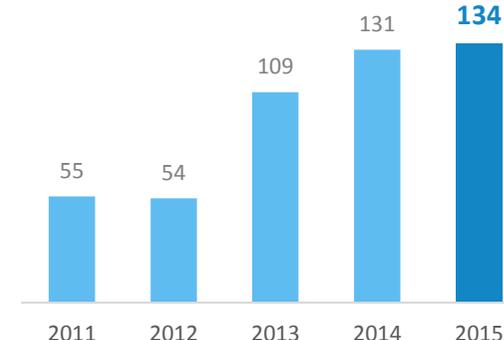
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



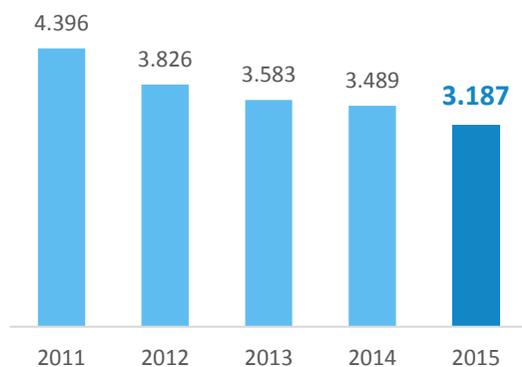
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	33
Nº de Turmas	122
Total da Clientela	3.187
Freq. por aula/hora	13

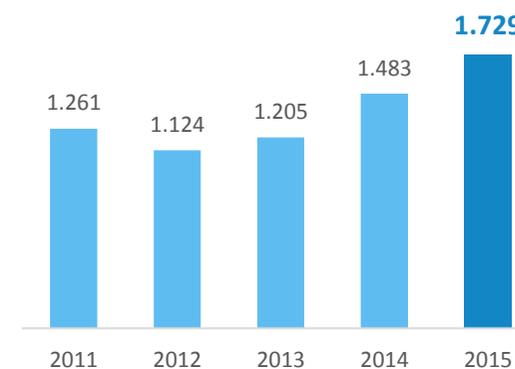
Cursos - Demais Unidades dos DRR

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	48
Total da Clientela	1.729
Freq. por aula/hora	14

Total da Clientela
Série Histórica



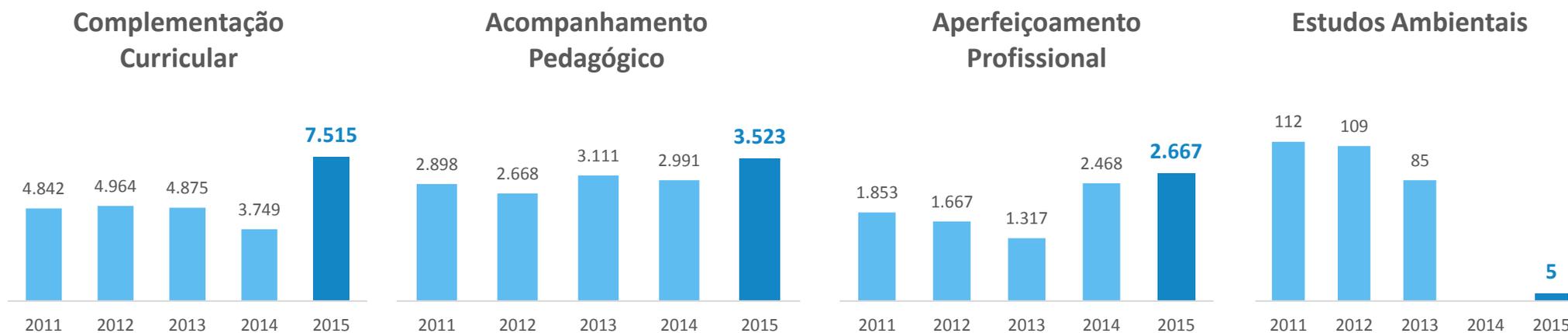
Total da Clientela
Série Histórica



Cursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	10	23	5	1
Nº de Turmas	253	117	55	1
Total da Clientela	7.515	3.523	2.667	5
Freq. por aula/hora	20	19	26	5

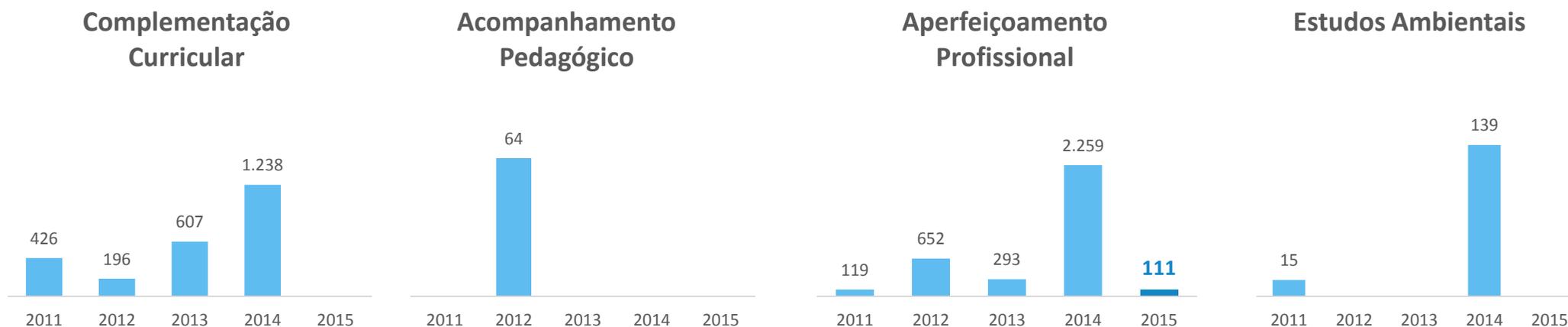
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	-	-	3	-
Nº de Turmas	-	-	3	-
Total da Clientela	-	-	111	-
Freq. por aula/hora	-	-	19	-

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	323	-	123	12

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	212	-	29	9

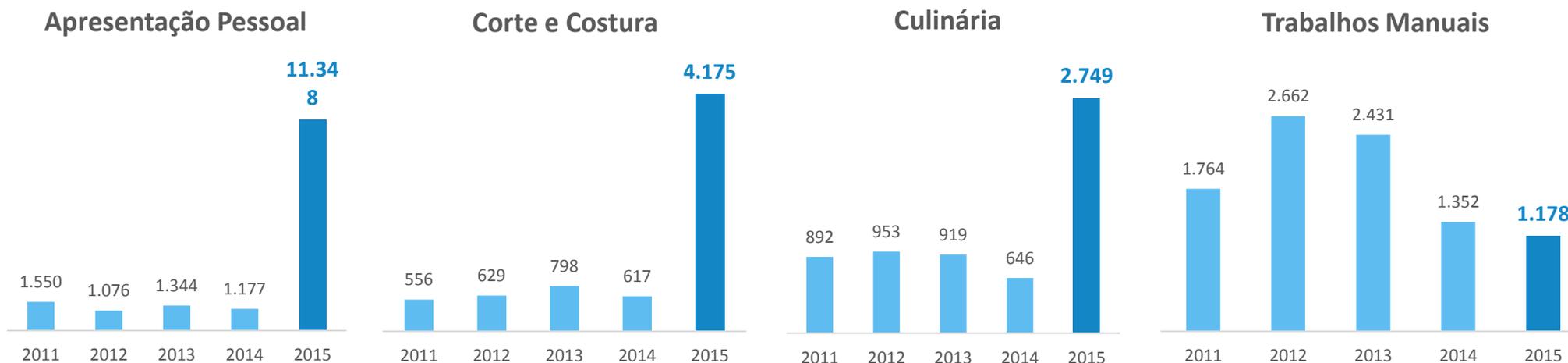
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	57	-	6	2

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	3	4	2	9
Nº de Turmas	144	66	38	53
Total da Clientela	11.348	4.175	2.749	1.178
Freq. por aula/hora	20	15	21	19

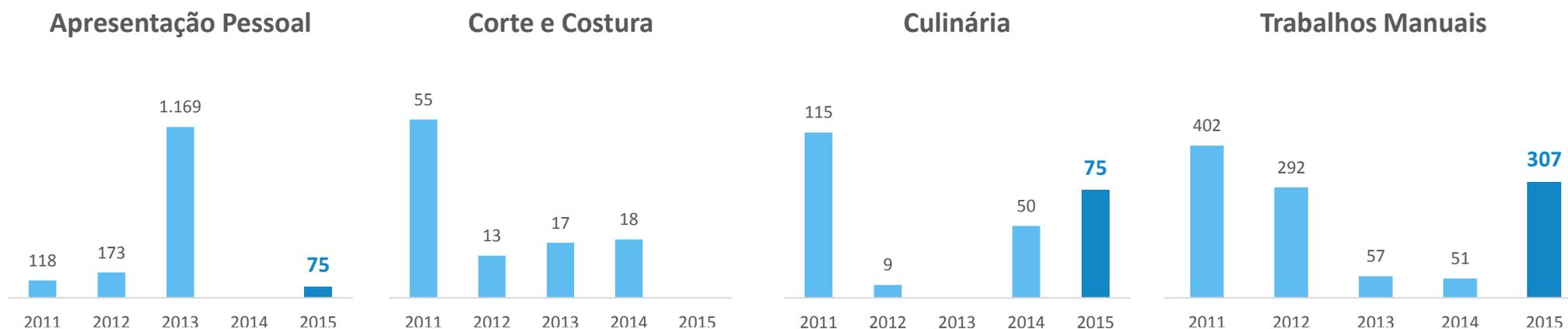
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	1	-	2	4
Nº de Turmas	2	-	2	10
Total da Clientela	75	-	75	307
Freq. por aula/hora	38	-	38	30

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	15	-	-	-

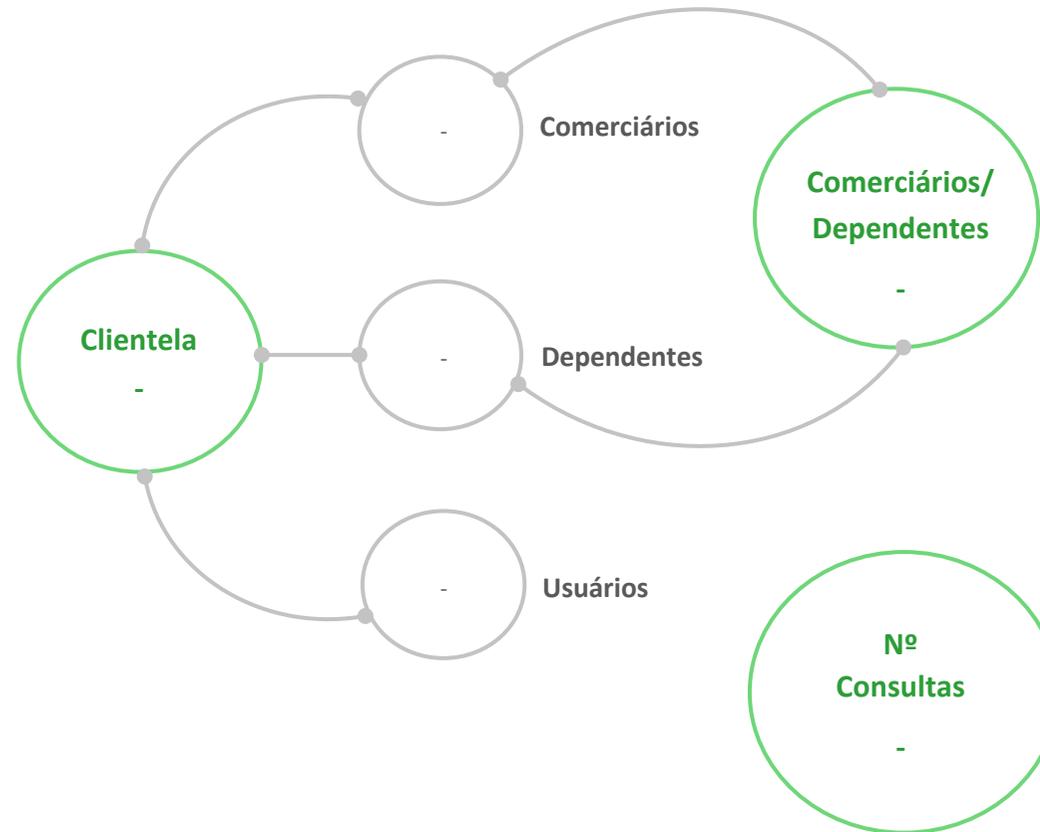
Refeições

Desjejuns:	45.674
Almoços:	1.996.756
Jantares:	97.540

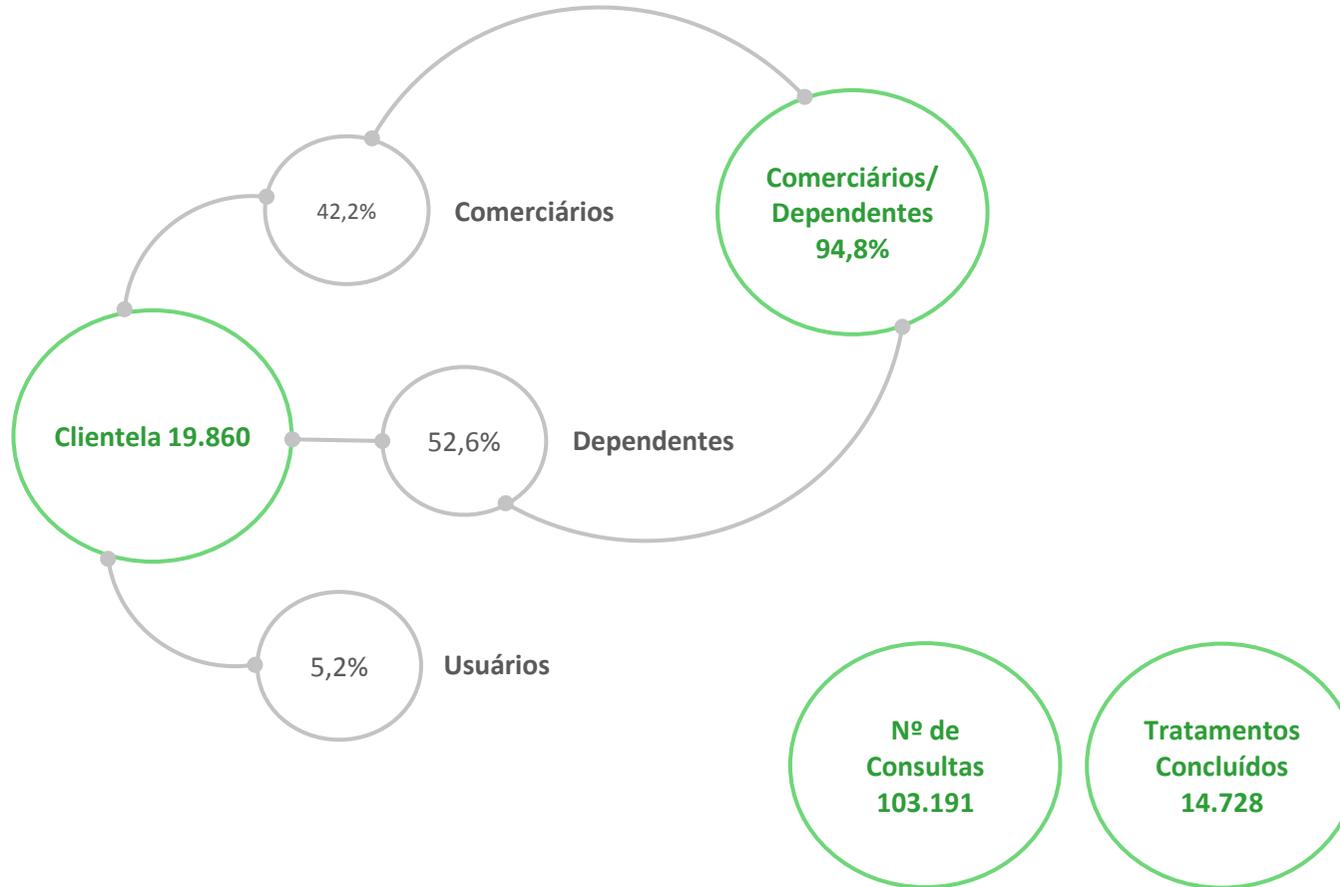
Lanches

	3.222.756
--	-----------

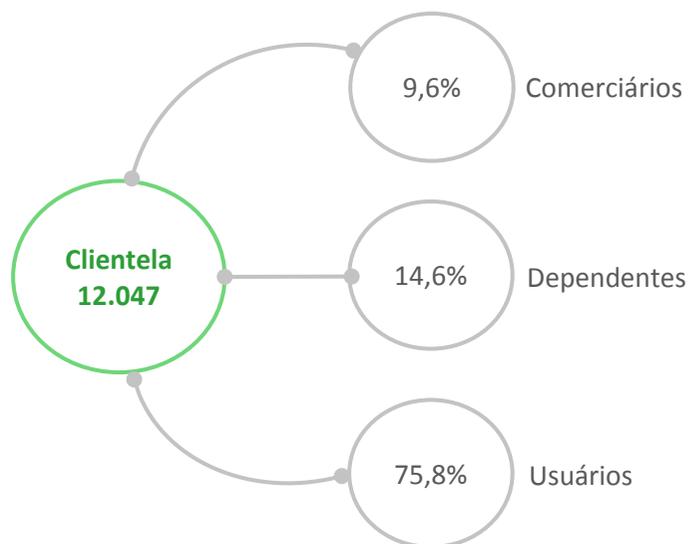
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	90,3%	93,6%	93,0%	93,9%	94,8%
Índice de tratamento concluído (ITC)	61,1%	66,5%	68,7%	75,5%	73,8%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	8	8	7	6	7
Índice de procedimentos realizados por consulta	4	4	4	4	4
Índice de reexames	31,6%	30,9%	31,8%	33,7%	36,0%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 668

Nº de turmas: 10

Freq. por aula/hora: 23

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 2.764

Média de participantes por sessão: 119

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 361

Média de participantes: 311

Vídeos Educativos

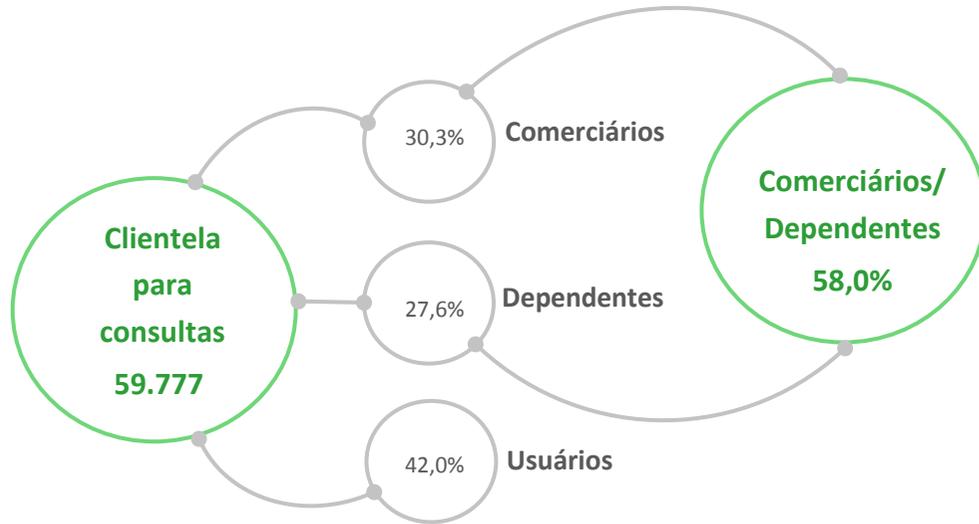
Nº de sessões: 48

Média de participantes por sessão: 63

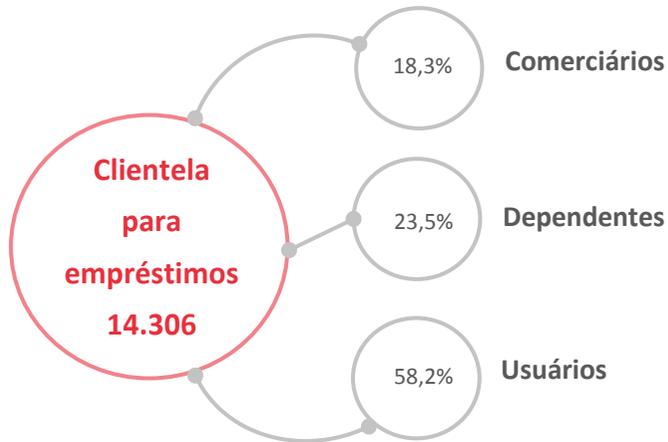
Oficinas

Nº de turnos: 115

Média de participantes por turno: 38



Modalidade Biblioteca Fixa



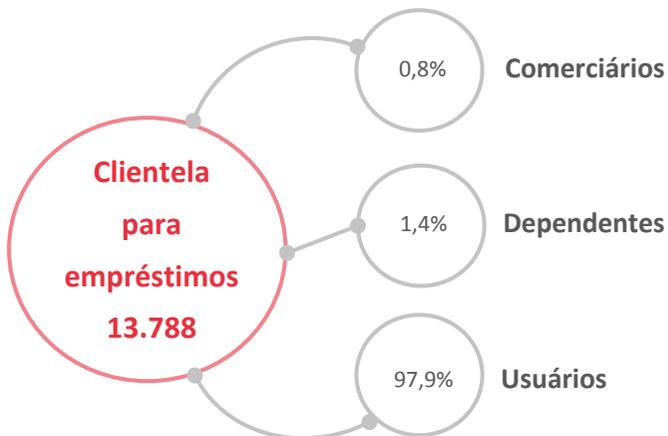
Empréstimos

Total: 65.880
Média de empréstimos por cliente: 5

Pessoas presentes para consultas

433.505

Modalidade Biblioteca Ambulante



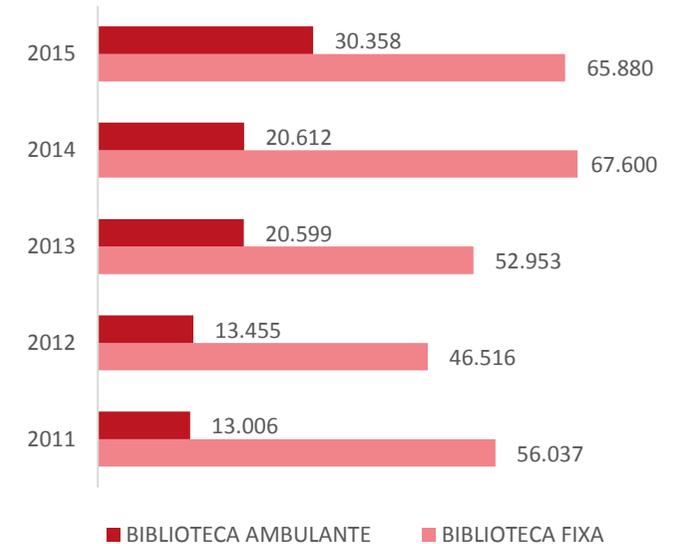
Empréstimos

Total: 30.358
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

152.286

Número de empréstimos Série Histórica



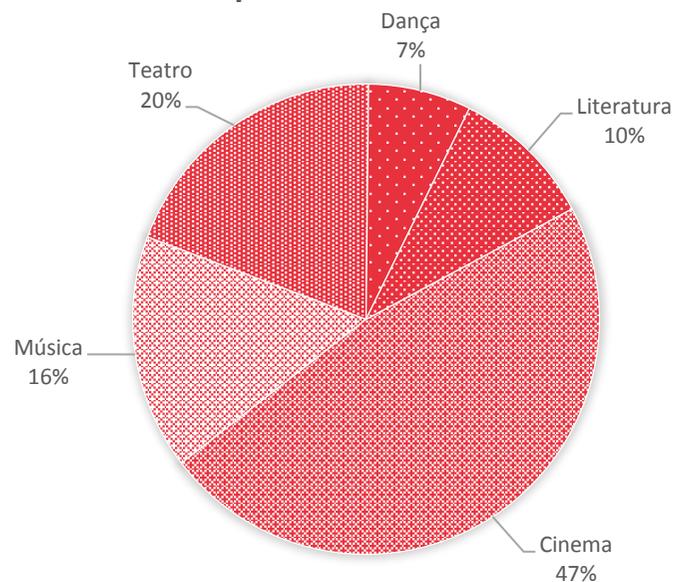
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	1.659	40	65.934
Música	567	227	128.439
Teatro	683	312	213.083
Dança	250	232	58.011
Literatura	348	101	34.979

Mostras, Exposições e Concursos

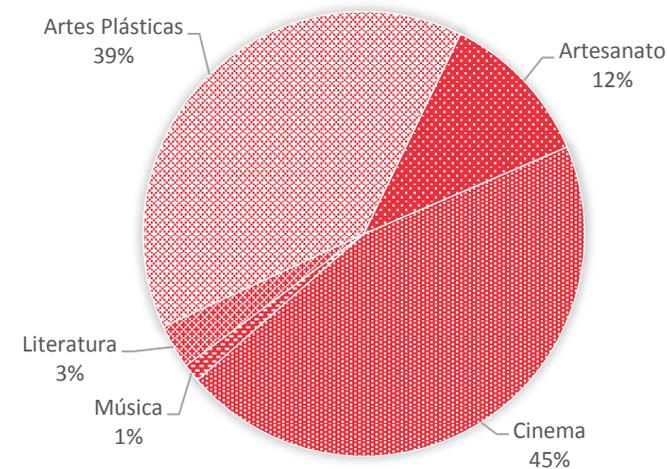
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	237	244	57.922
Música	7	331	2.314
Teatro	-	-	-
Dança	-	-	-
Literatura	17	331	5.633
Artes Plásticas	206	855	176.191
Artesanato	60	220	13.219

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 3.507 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 527 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	70	4
Música	3.148	331
Teatro	849	40
Dança	2.632	179
Literatura	130	5
Artes Plásticas	558	21
Artesanato	129	6

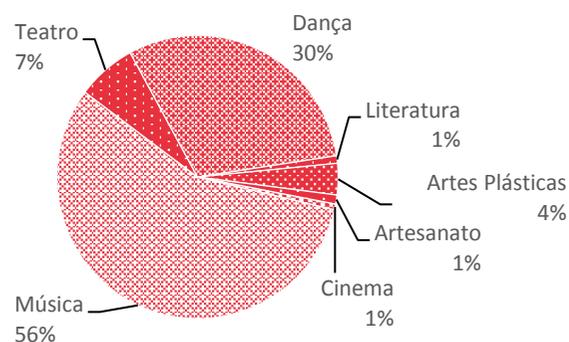
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	153	93
Música	330	10
Teatro	611	30
Dança	256	28
Literatura	129	88
Artes Plásticas	279	77
Artesanato	72	35

Seminários e Palestras

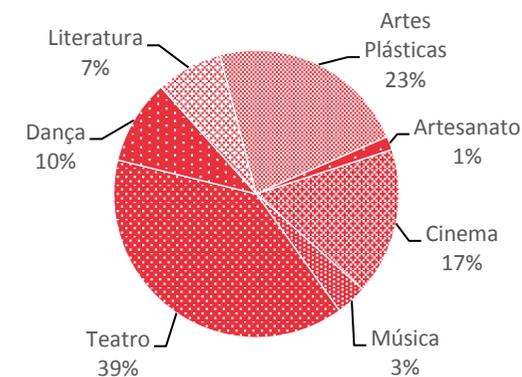
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	33	59
Música	7	420
Teatro	77	212
Dança	19	416
Literatura	15	47
Artes Plásticas	45	39
Artesanato	3	37

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 586 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 199 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 15.467
Nº de Turmas: 501
Média de clientes por turma: 31

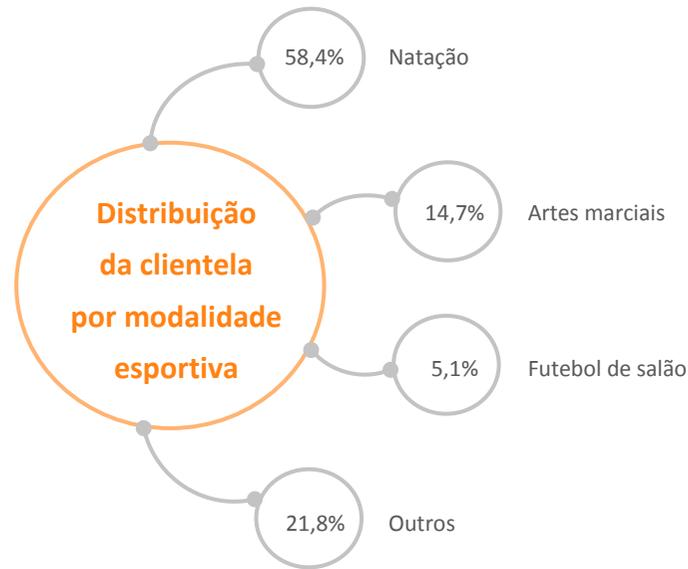
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 43.765
Nº de Turmas: 525
Média de clientes por turma: 84

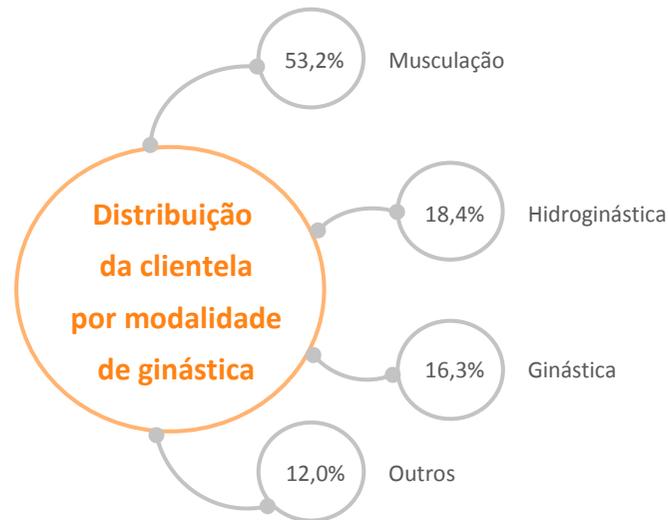
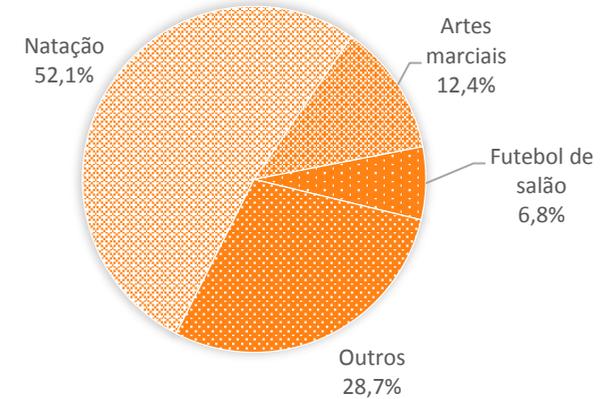
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

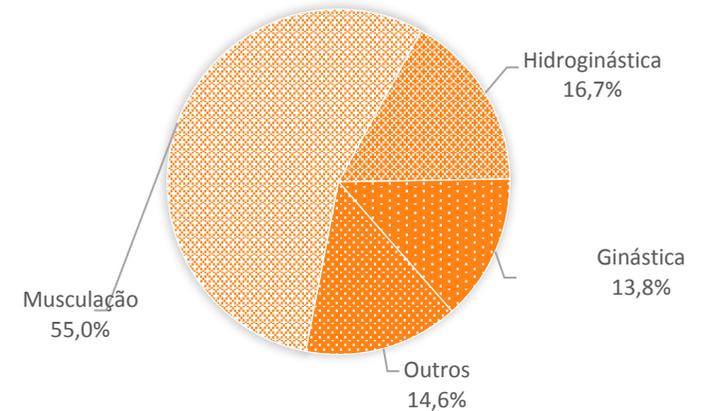
Clientela: 9.139



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



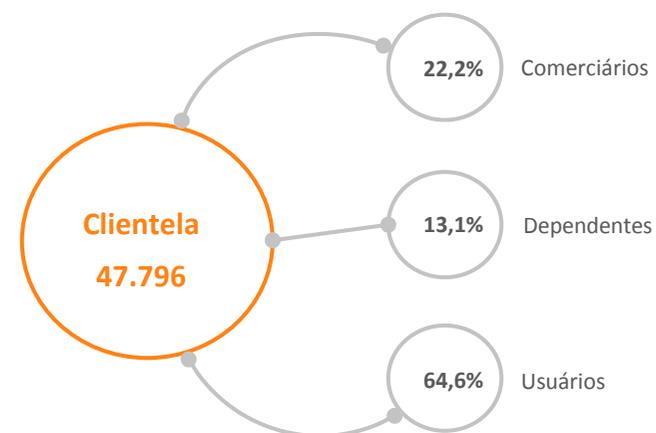
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 1.964

Média de participantes por treino: 19

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 6.005



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 632

Média de público por evento: 377

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 732

Média de público por sessão: 33

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 6.542

Média de público por turno: 74

Jogos de Salão

Nº de turnos: 5.061

Média de público por turno: 68

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 353

Média de público por turno: 152

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 4.217

Média de público por turno: 198

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 2.241

Média de público por turno: 130

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 69

Média de público por turno: 424

Assistência a TV

Nº de turnos: 1.769

Média de público por turno: 50

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 1.589

Número: 48

Média de clientela por excursão: 33

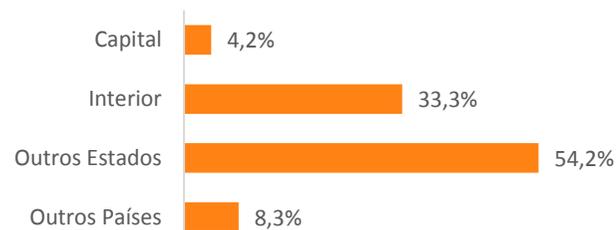
Passeios

Clientela: 1.624

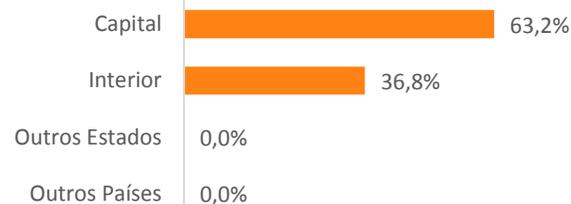
Número: 38

Média de clientela por passeio: 43

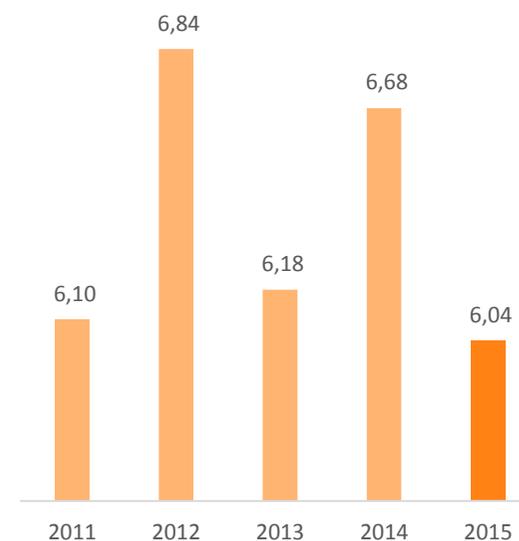
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica



*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: -
Leitos ocupados: -
Unidades habitacionais ocupadas: -
Diárias: -

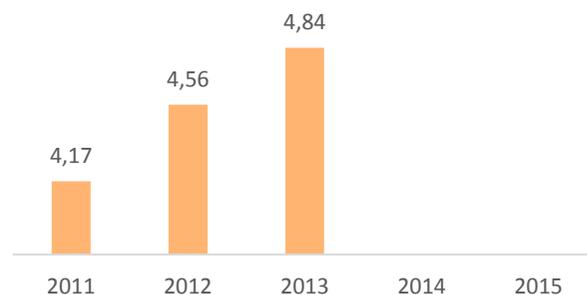
Turismo Receptivo

Passeio Local

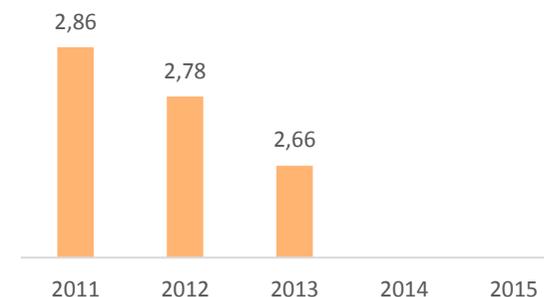
Clientela: 2.150
Número: 51
Média de clientela por passeio: 42

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	2.609	16	163	302	12	87	115	263
De Adolescentes	328	2	164	-	-	70	35	100
De Voluntários	-	-	-	-	-	-	-	-
De Pais	144	3	48	-	-	-	79	-
Intergeracionais	145	3	48	-	-	25	18	40
De Interesse	110	3	37	217	4	-	-	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 618
Nº de turmas: 32
Média de clientes por turma: 19

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 54
Média de público por evento: 275

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 253
Média de público por sessão: 61

Práticas Esportivas

Frequência: 1.293.403

Campanhas, Feiras e Exposições

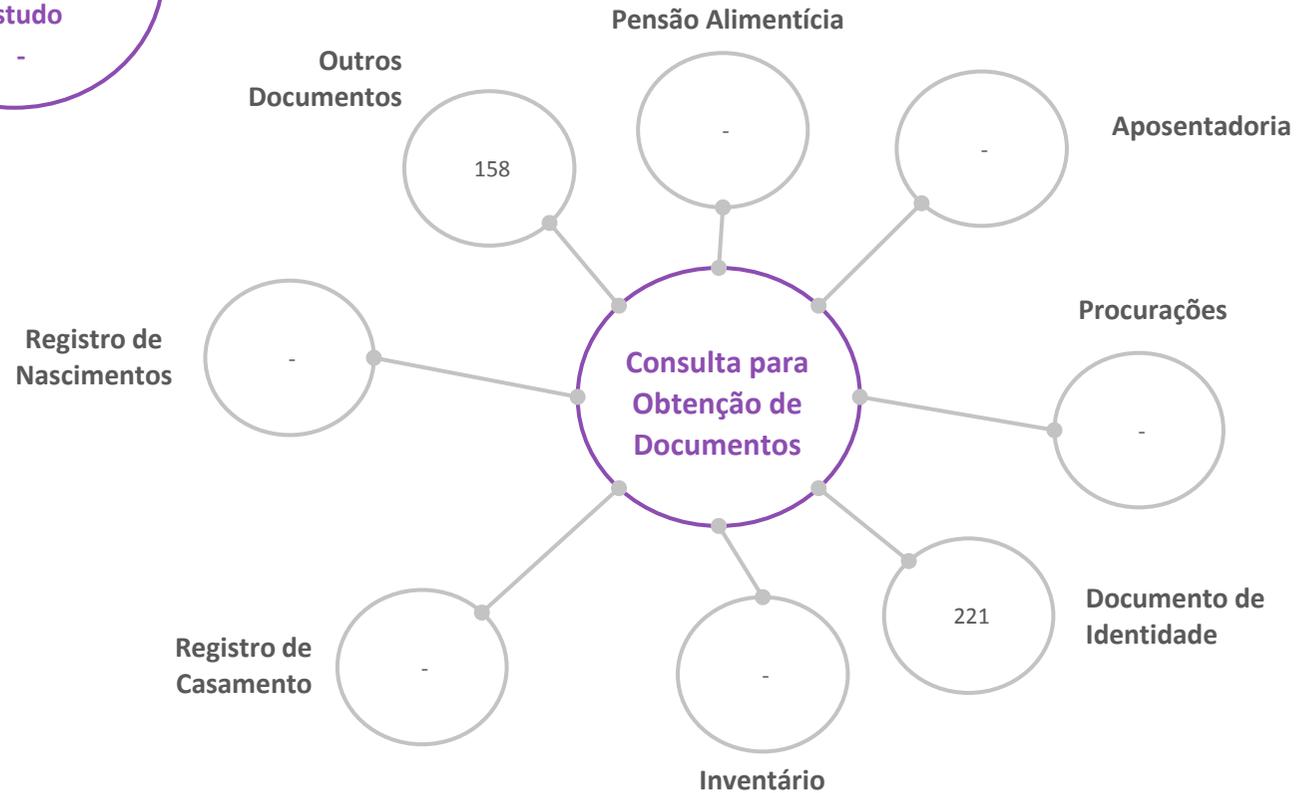
Nº de eventos: 20
Média de público por evento: 871

Apresentações Artísticas

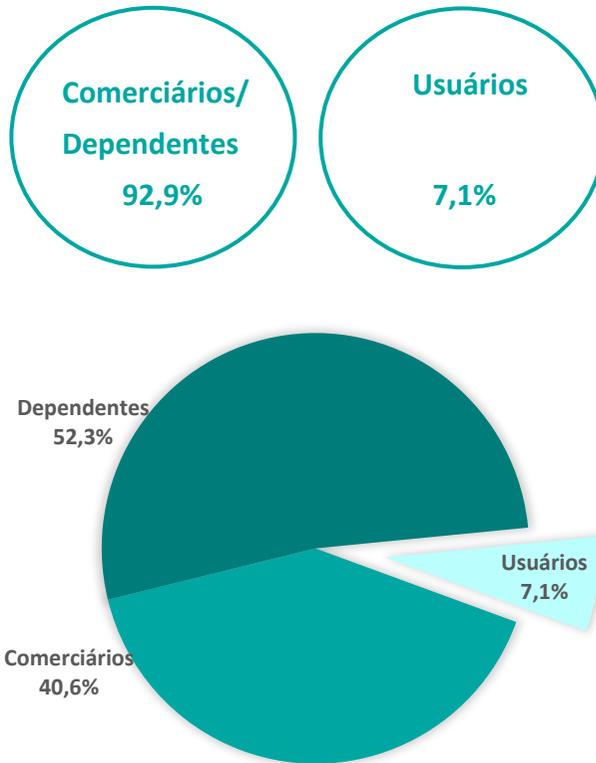
Nº de eventos: 4
Média de público por evento: 163

Complementação de Refeições

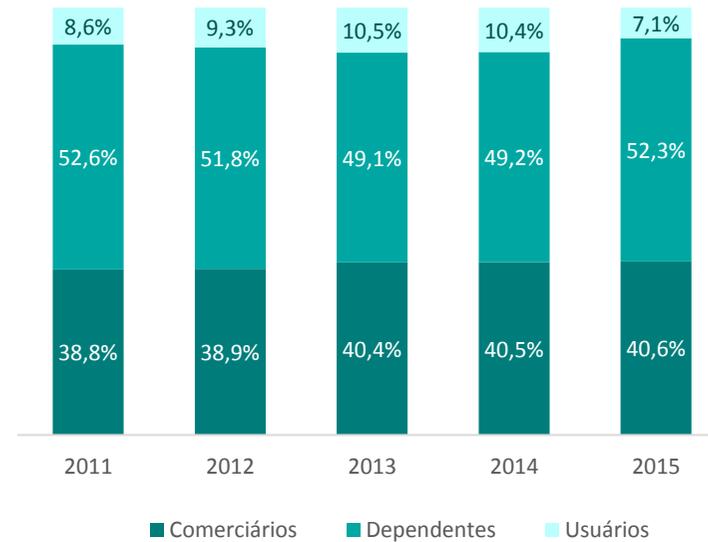
Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
8.644.779	98.279.359	589	174.341



Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



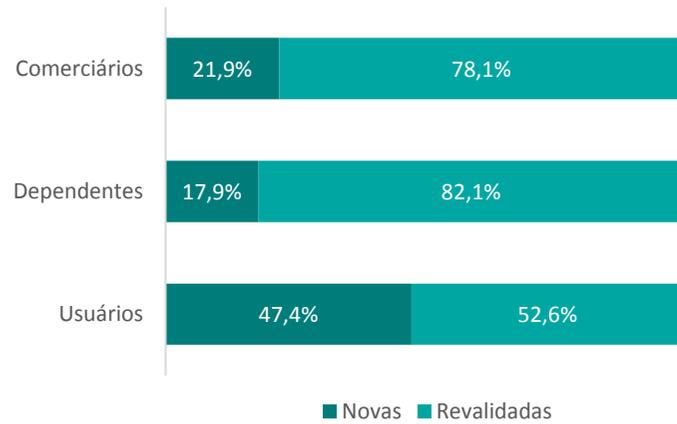
Série Histórica



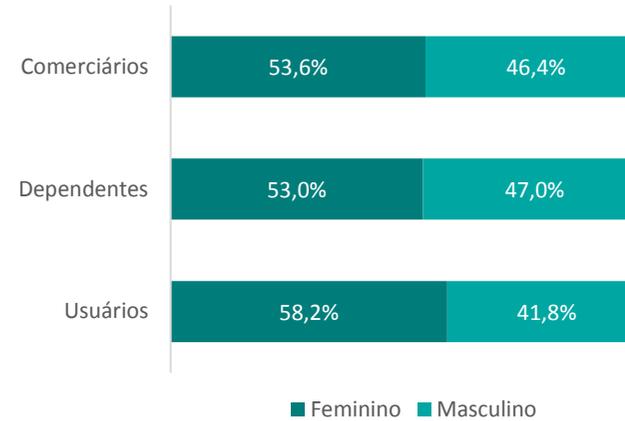
Habilitações

Comercários	Dependentes	Usuários	Total
1.158.944	1.492.309	202.560	2.853.813

Distribuição de Habilitações por Categoria



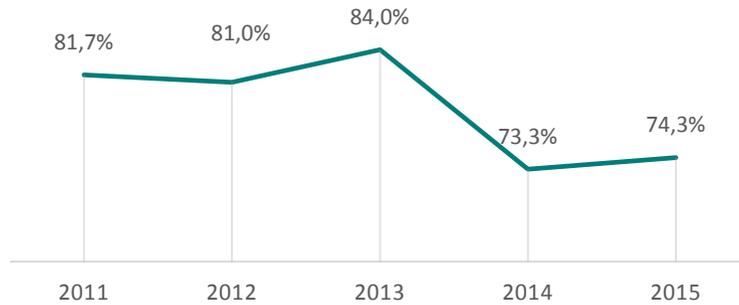
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

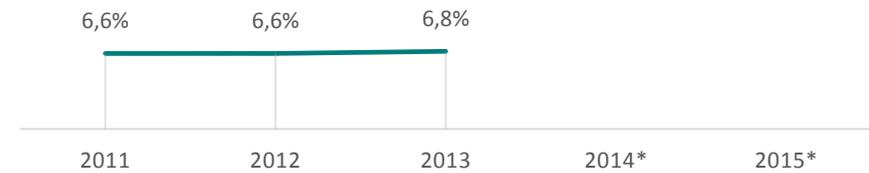
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	286.240	331.876	618.116
Revalidadas	1.037.070	1.198.627	2.235.697
Total	1.323.310	1.530.503	2.853.813

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio na Região Sudeste

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	16.536.139	17.606.175	19.936.789	-	-
% de crescimento anual	16,8%	6,5%	13,2%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	3%	25%	40%
Menos de 3 SM	80%	2%	32%
De 3 SM a menos de 4 SM	8%	0%	5%
De 4 SM a menos de 5 SM	3%	0%	2%
De 5 SM a mais	7%	0%	6%
Sem informação	0%	73%	17%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	27%	18%
De 12 a 17 anos	1%	14%	10%
De 18 a 24 anos	15%	7%	6%
De 25 a 39 anos	49%	15%	21%
De 40 a 54 anos	26%	16%	18%
De 55 anos a mais	9%	20%	28%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	12%	5%
Analfabeto	0%	1%	0%
Alfabetizado	5%	31%	28%
Ens. Fund. Completo	10%	16%	13%
Ens. Médio Completo	64%	32%	38%
Superior Completo	21%	7%	16%
Pós-Graduação	1%	0%	1%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	51%	54%	51%
Casado	43%	42%	38%
Viúvo	1%	2%	6%
Separado	3%	2%	2%
Divorciado	1%	0%	4%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

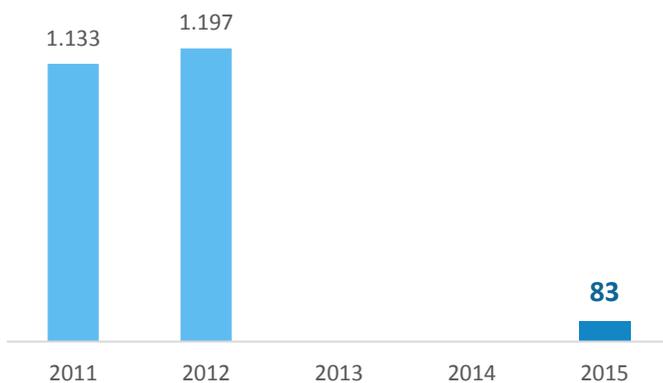
Creche

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	4
Nº de Alunos	83
Freq. por turno	11

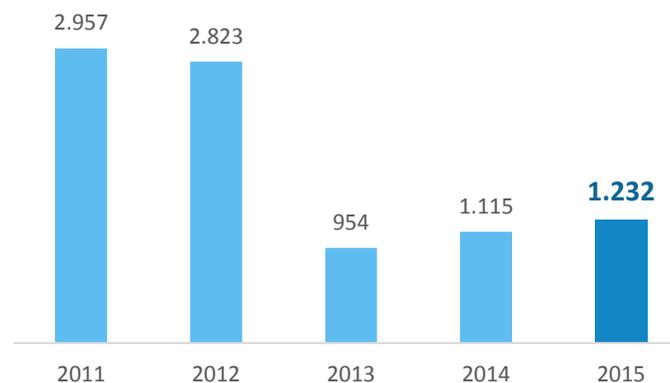
Pré-Escola

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	68
Nº de Alunos	1.232
Freq. por turno	16

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	20
Nº de Alunos	441
Freq. por aula/hora	20

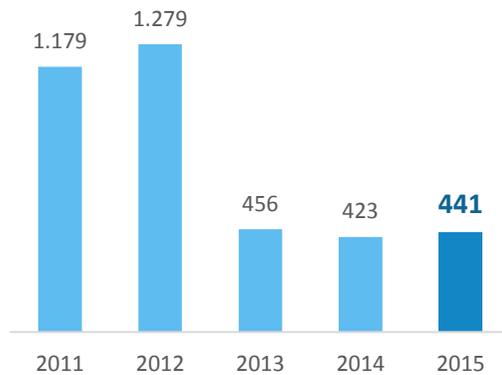
2ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	19
Nº de Alunos	414
Freq. por aula/hora	20

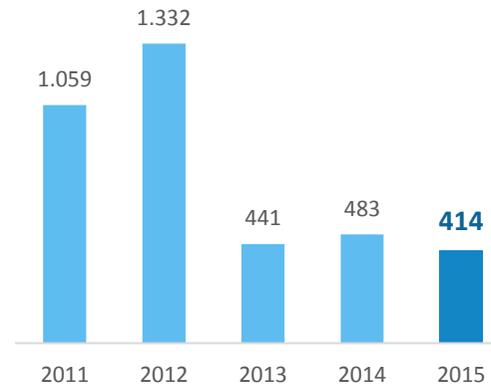
3ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	21
Nº de Alunos	464
Freq. por aula/hora	21

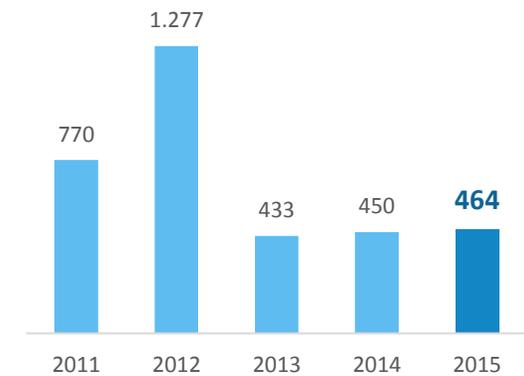
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	6
Nº de Turmas	19
Nº de Alunos	420
Freq. por aula/hora	21

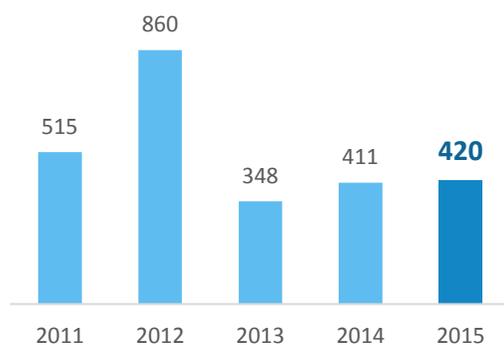
5ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	18
Nº de Alunos	370
Freq. por aula/hora	19

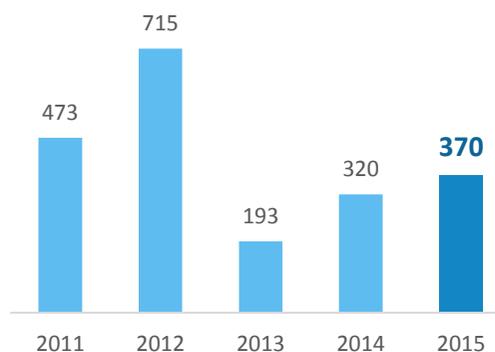
6ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

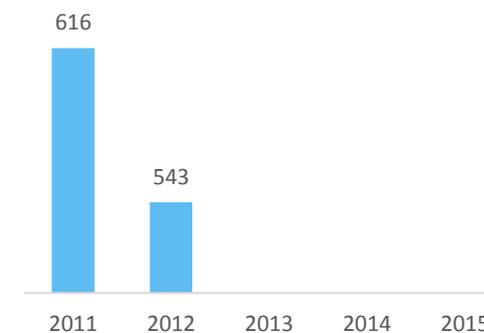
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

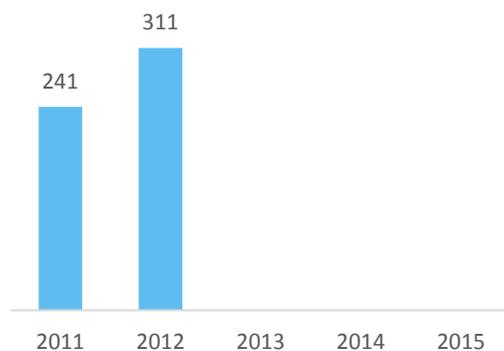
8ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

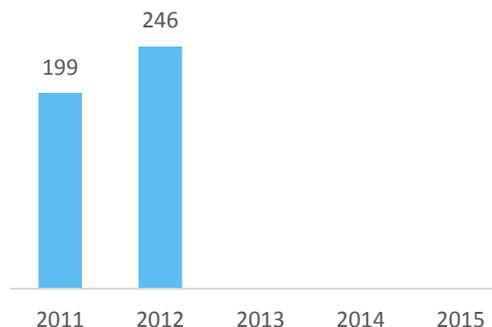
9ª Série

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

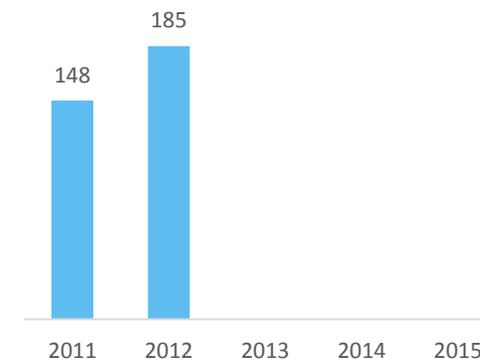
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	60
Freq. por aula/hora	20

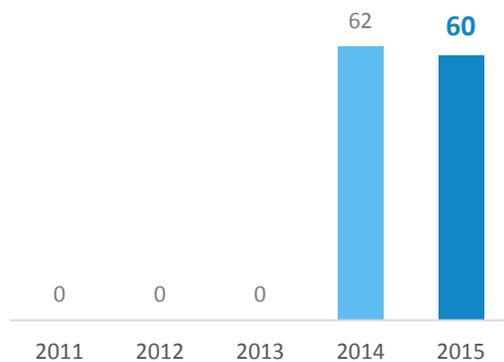
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	61
Freq. por aula/hora	19

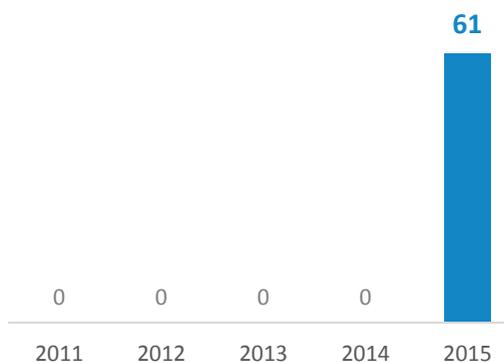
3ª Ano

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Nº de Alunos	-
Freq. por aula/hora	-

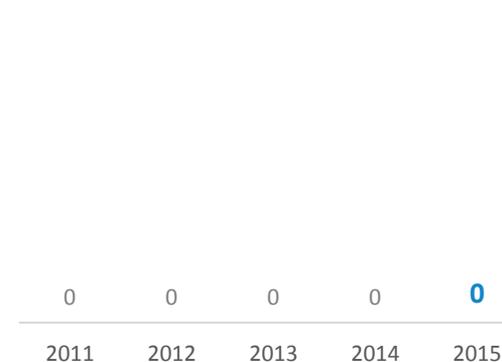
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	-
Nº de Turmas	-
Total da Clientela	-
Freq. por aula/hora	-

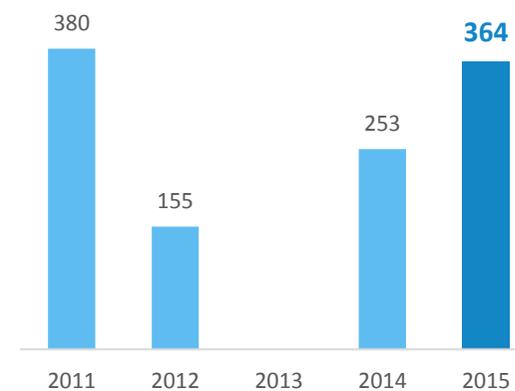
Cursos - Demais Unidades dos DDDR

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	12
Total da Clientela	364
Freq. por aula/hora	18

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

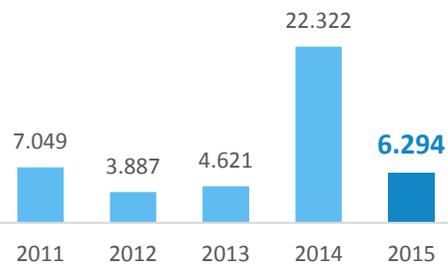


Cursos

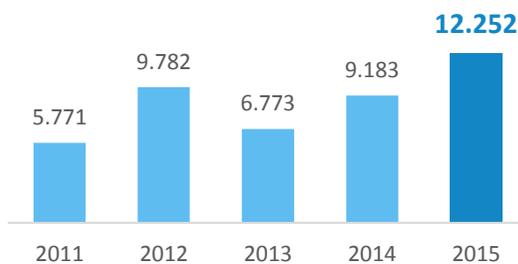
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	36	54	16	9
Nº de Turmas	395	320	127	28
Total da Clientela	6.294	12.252	3.996	866
Freq. por aula/hora	11	17	17	17

Total da Clientela - Série Histórica

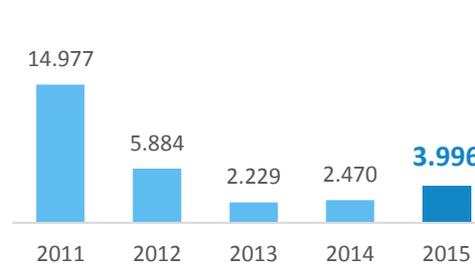
Complementação Curricular



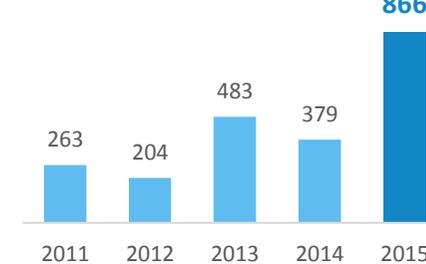
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



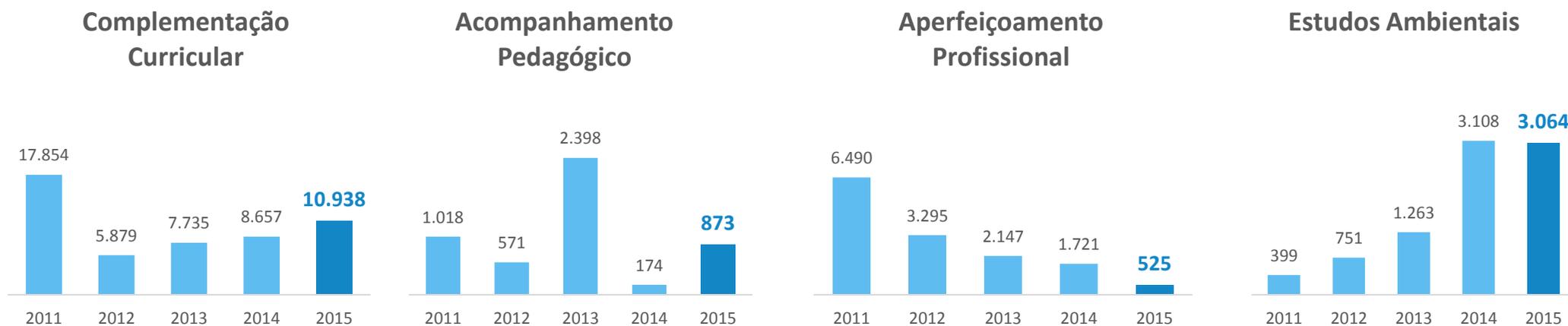
Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	37	7	11	19
Nº de Turmas	549	46	22	123
Total da Clientela	10.938	873	525	3.064
Freq. por aula/hora	17	19	20	21

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	18.794	4.930	661	9.027

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	1.213	171	133	706

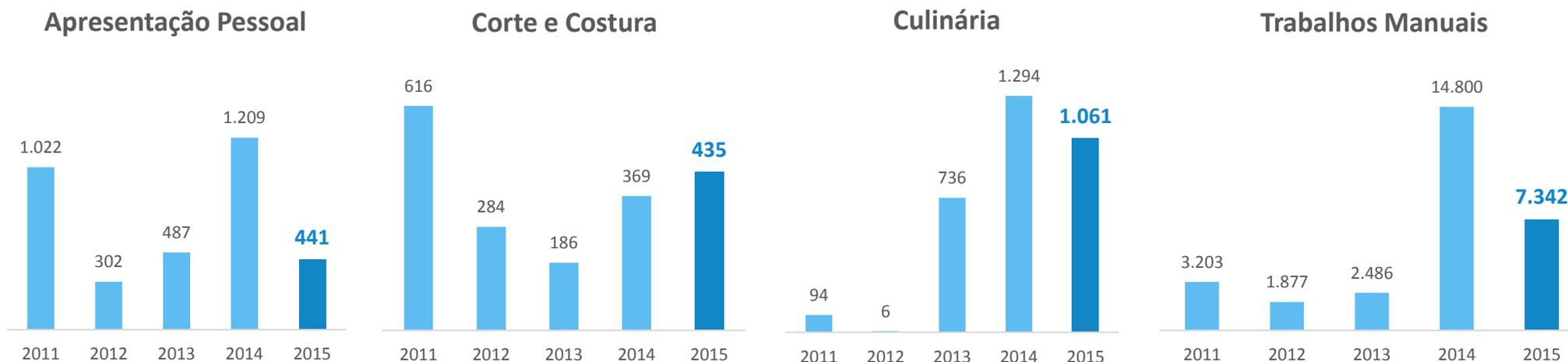
Mostras, Feiras e Exposições

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	219	37	11	436

Cursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	7	5	7	29
Nº de Turmas	12	20	33	216
Total da Clientela	441	435	1.061	7.342
Freq. por aula/hora	23	12	18	23

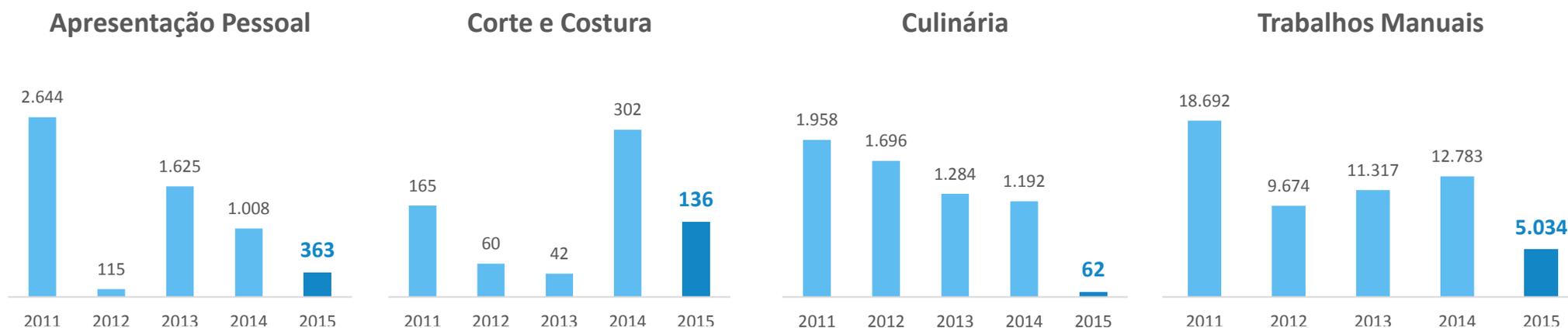
Total da Clientela - Série Histórica



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	2	1	1	26
Nº de Turmas	24	21	3	267
Total da Clientela	363	136	62	5.034
Freq. por aula/hora	11	4	19	14

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	49	47	171	1.148

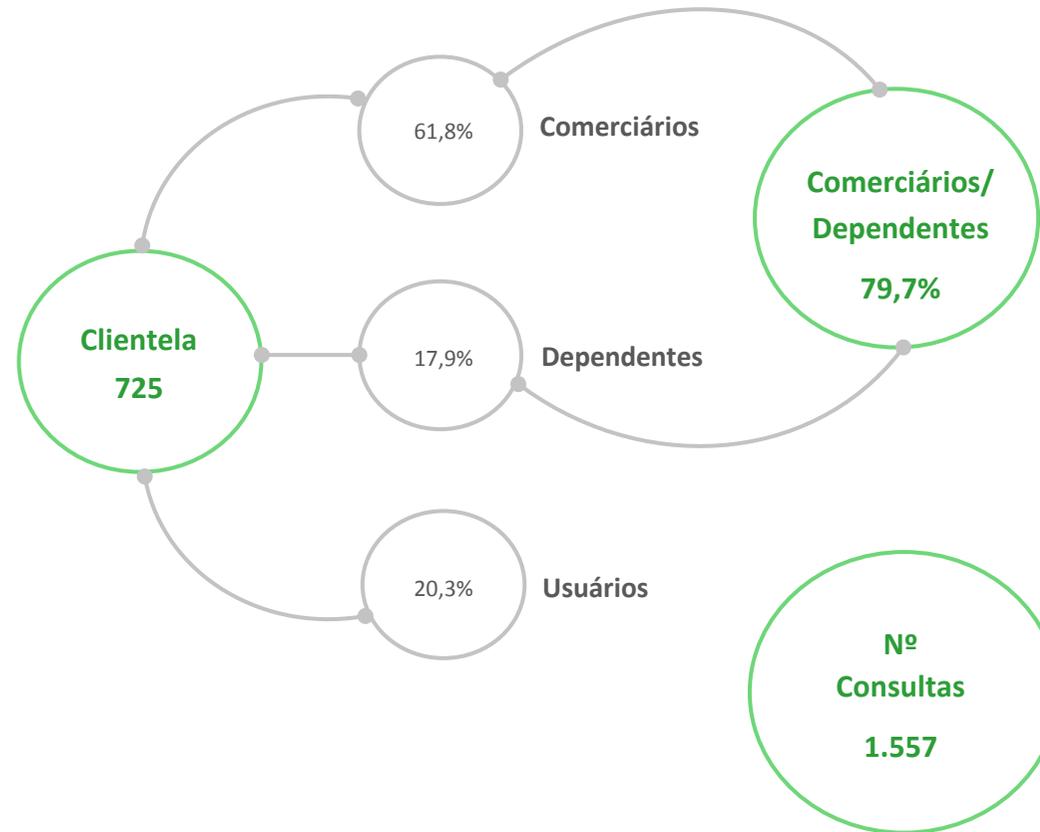
Refeições

Desjejuns:	491.966
Almoços:	4.426.739
Jantares:	506.517

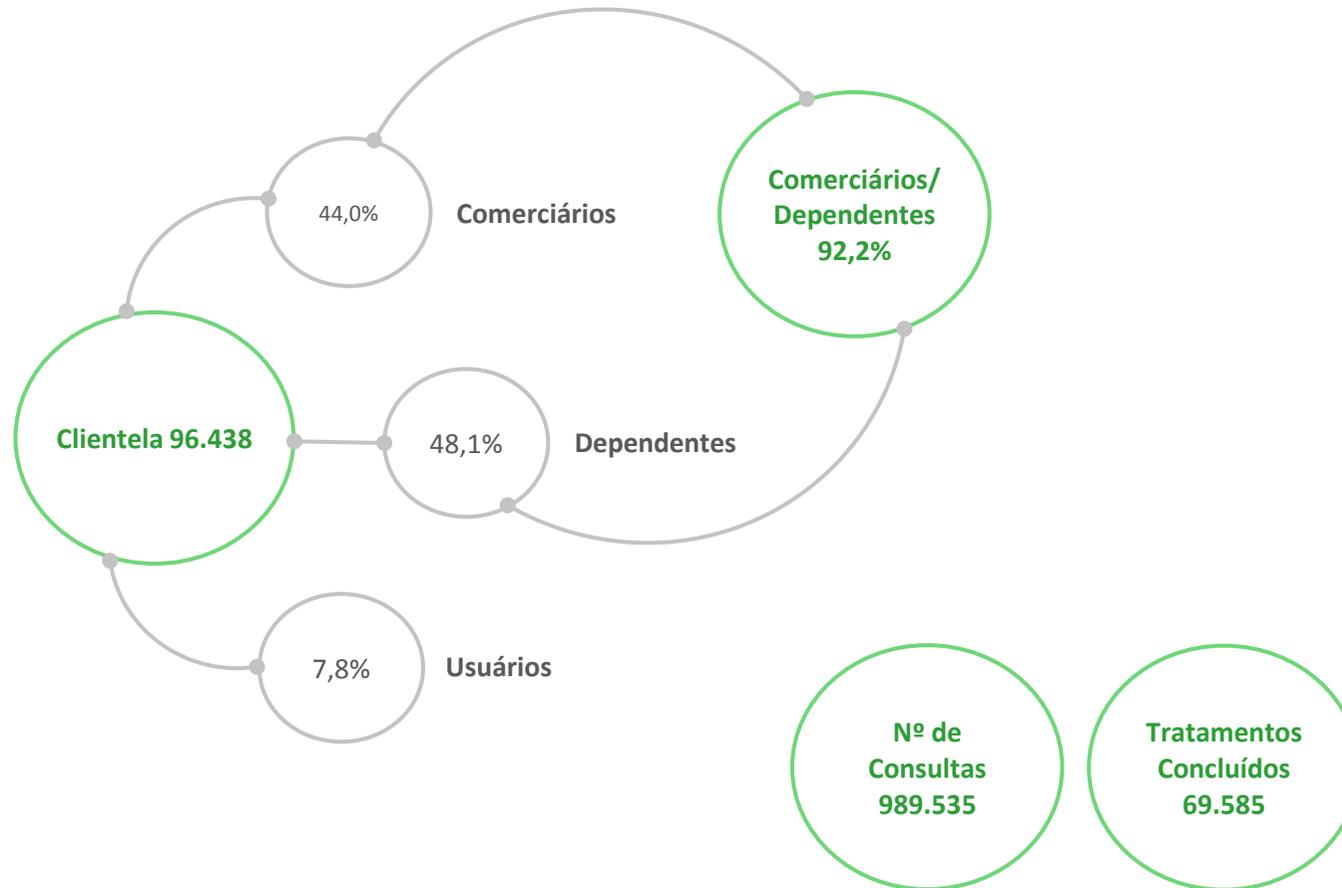
Lanches

	7.735.278
--	-----------

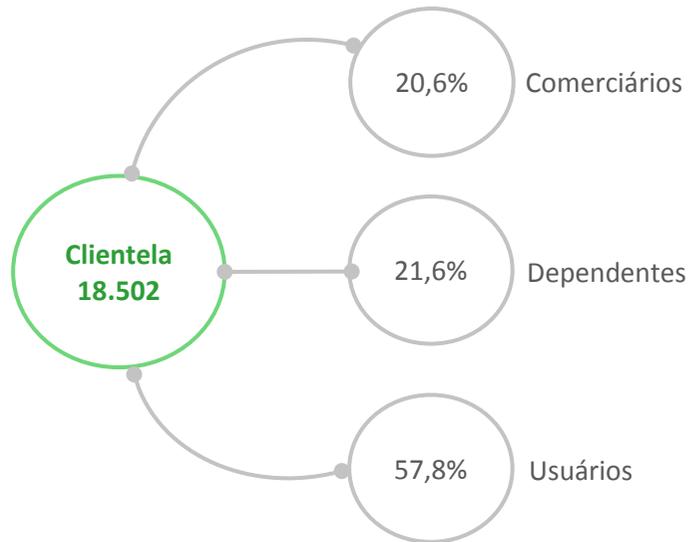
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	87,3%	84,5%	92,9%	92,1%	92,2%
Índice de tratamento concluído (ITC)	168,2%	54,3%	86,0%	88,6%	81,5%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	4	11	12	13	14
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	2	2	2
Índice de reexames	24,7%	24,1%	21,8%	27,6%	25,2%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Observação: No período de 2010 a 2013 não foi possível identificar os dados referentes ao ODONTOSESC do DR/SP. Portanto, os mesmos *estão contemplados* no cálculo destes indicadores.

Cursos

Clientela: 9.027

Nº de turmas: 227

Freq. por aula/hora: 25

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 8.531

Média de participantes por sessão: 105

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 347

Média de participantes: 1.766

Vídeos Educativos

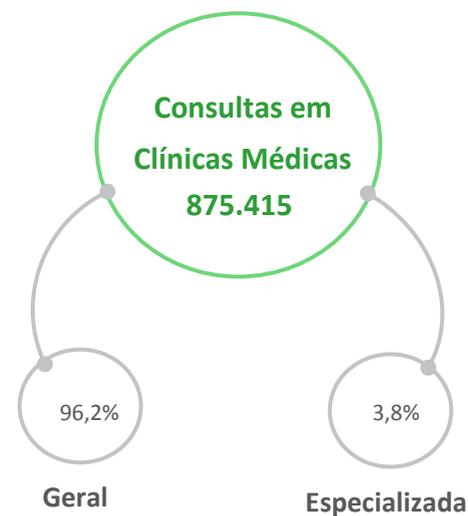
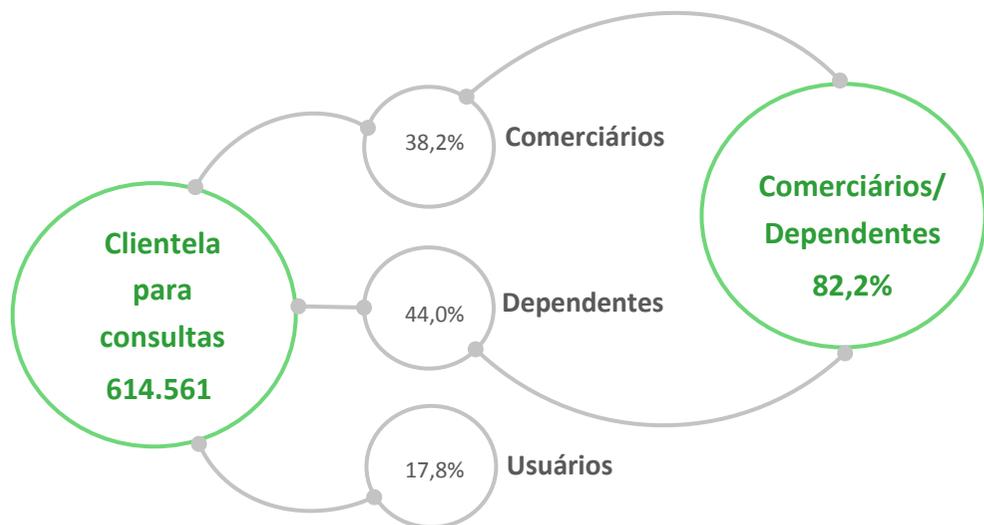
Nº de sessões: 469

Média de participantes por sessão: 34

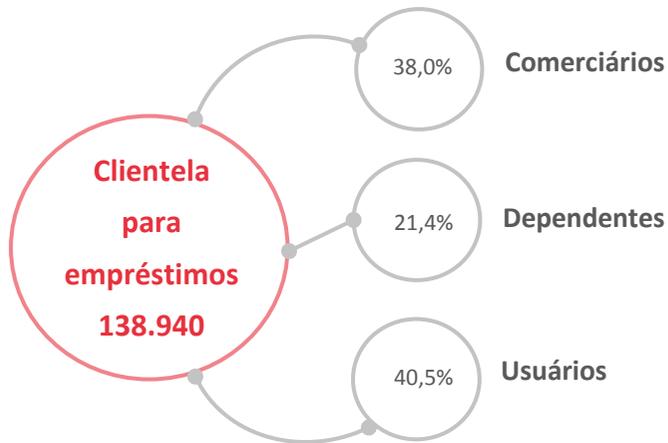
Oficinas

Nº de turnos: 2.035

Média de participantes por turno: 53



Modalidade Biblioteca Fixa



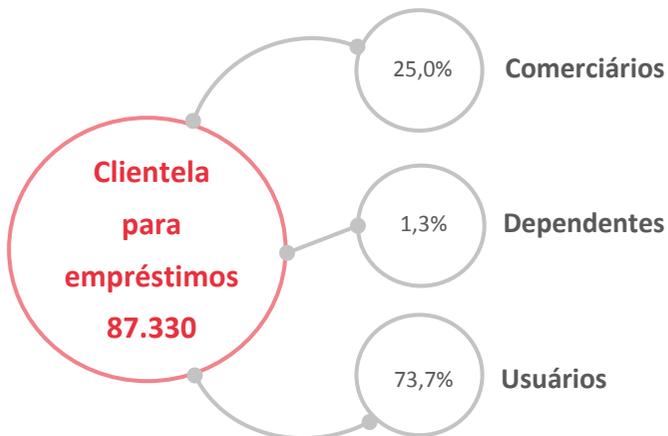
Empréstimos

Total: 262.557
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

3.793.110

Modalidade Biblioteca Ambulante



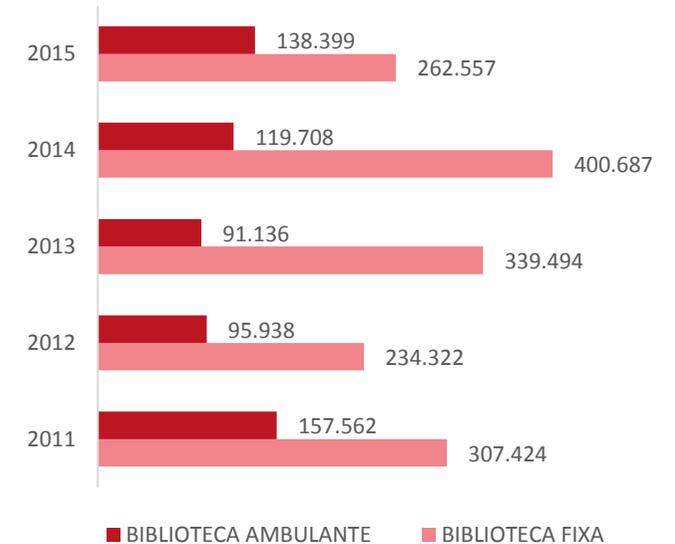
Empréstimos

Total: 138.399
Média de empréstimos por cliente: 2

Pessoas presentes para consultas

143.893

Número de empréstimos Série Histórica



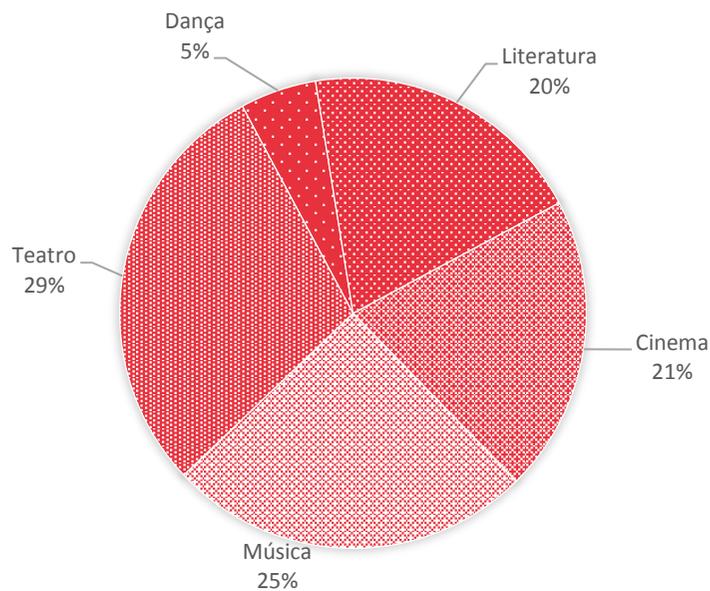
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	5.816	52	300.297
Música	7.178	394	2.829.557
Teatro	8.310	164	1.360.340
Dança	1.503	174	261.718
Literatura	5.629	105	590.166

Mostras, Exposições e Concursos

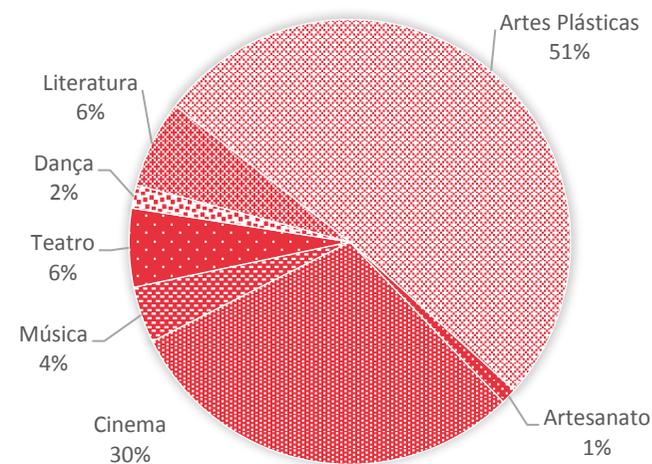
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	779	405	315.638
Música	107	1.183	126.554
Teatro	149	401	59.779
Dança	44	469	20.623
Literatura	166	4.289	711.891
Artes Plásticas	1.335	4.766	6.362.926
Artesanato	30	1.637	49.113

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 28.436 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 2.610 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	2.036	107
Música	10.060	717
Teatro	4.585	229
Dança	14.198	455
Literatura	1.104	44
Artes Plásticas	11.911	631
Artesanato	417	29

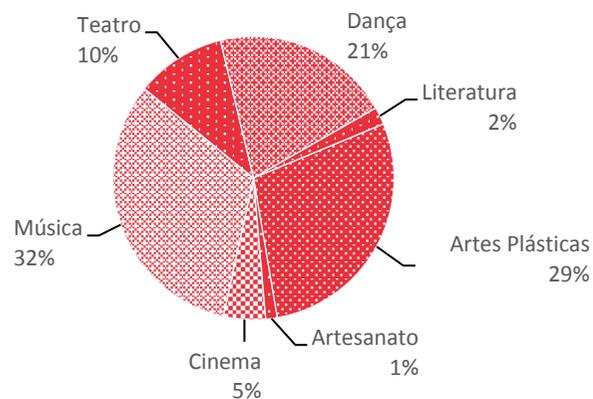
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	282	26
Música	933	29
Teatro	1.402	29
Dança	2.946	33
Literatura	1.253	41
Artes Plásticas	5.391	26
Artesanato	739	24

Seminários e Palestras

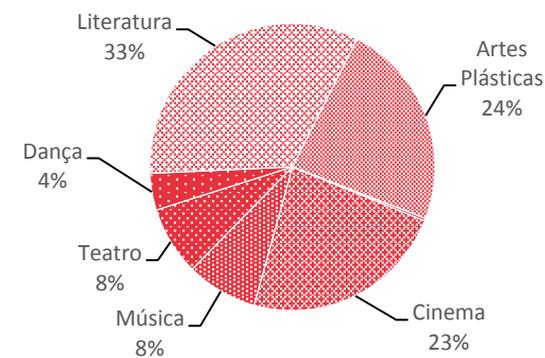
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	449	88
Música	156	99
Teatro	150	54
Dança	80	91
Literatura	643	94
Artes Plásticas	451	71
Artesanato	5	34

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 2.212 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 1.934 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 78.574
Nº de Turmas: 2.425
Média de clientes por turma: 33

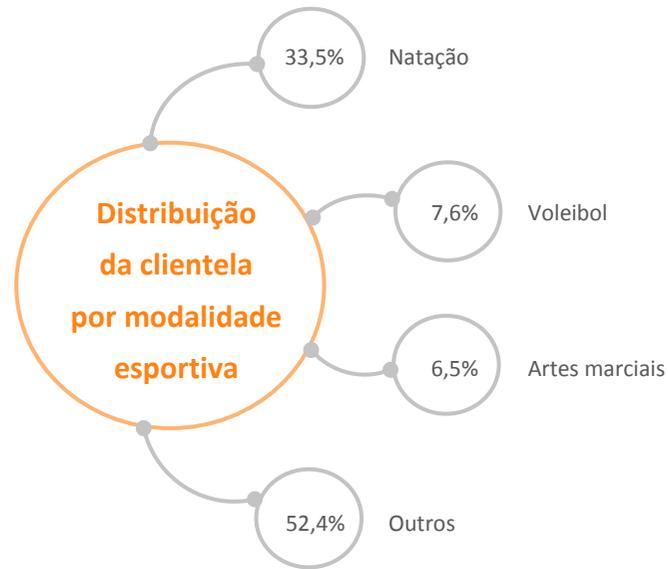
Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 150.768
Nº de Turmas: 1.696
Média de clientes por turma: 89

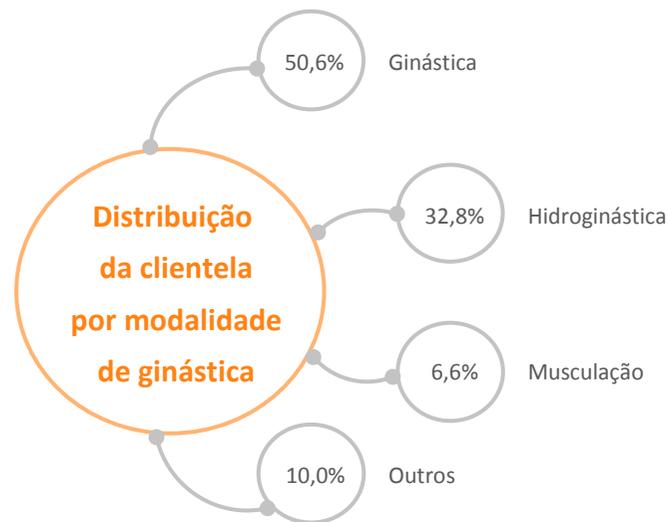
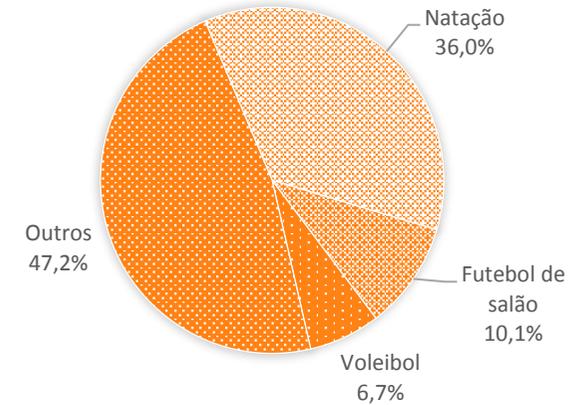
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

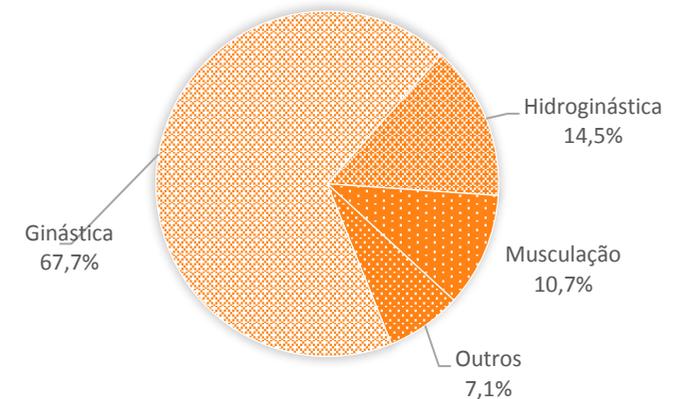
Clientela: 6.677



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



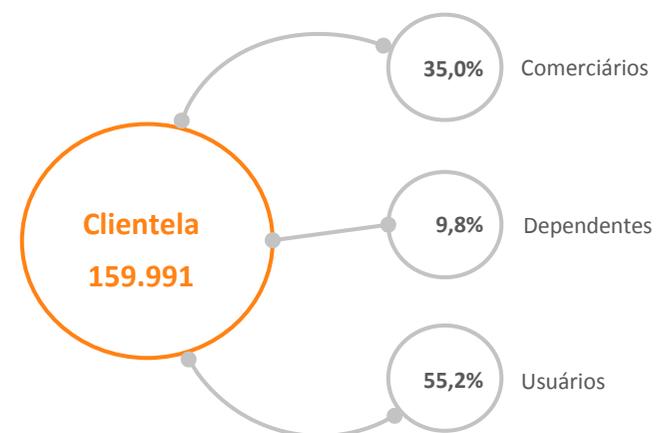
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 99

Média de participantes por treino: 32

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 23.965



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 1.078

Média de público por evento: 329

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 1.576

Média de público por sessão: 35

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 36.311

Média de público por turno: 136

Jogos de Salão

Nº de turnos: 29.524

Média de público por turno: 36

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 1.155

Média de público por turno: 168

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 38.746

Média de público por turno: 148

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 37.679

Média de público por turno: 172

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 234

Média de público por turno: 725

Assistência a TV

Nº de turnos: 4.135

Média de público por turno: 29

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 30.810

Número: 837

Média de clientela por excursão: 37

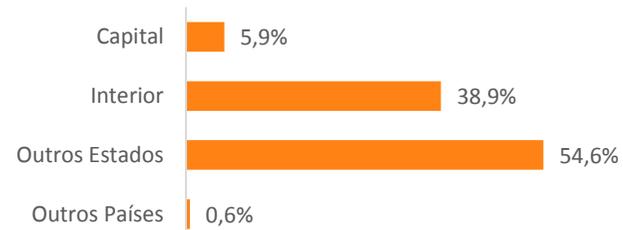
Passeios

Clientela: 79.049

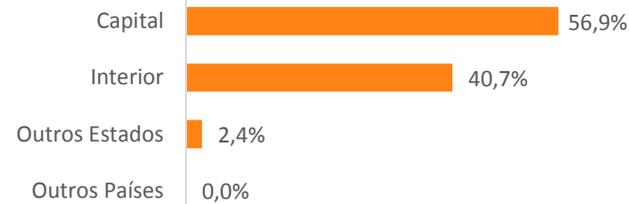
Número: 2.093

Média de clientela por passeio: 38

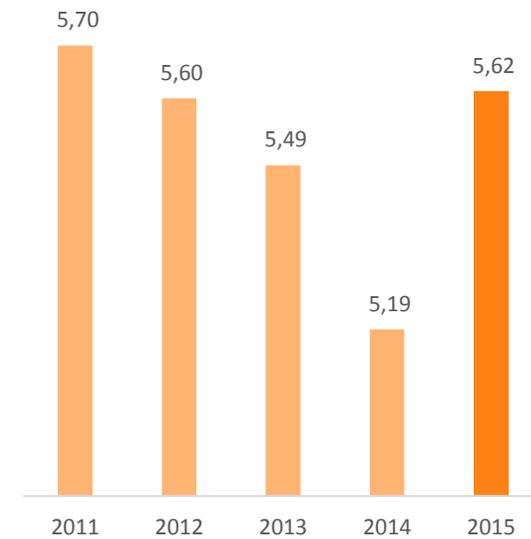
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

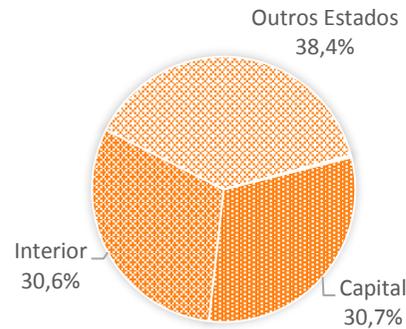


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 377.091
Leitos ocupados: 791.592
Unidades habitacionais ocupadas: 367.114
Diárias: 1.037.496

Procedência da Clientela



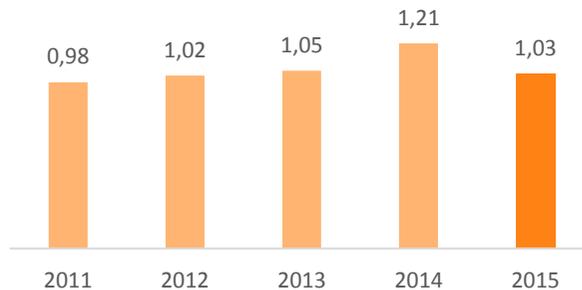
Turismo Receptivo

Passeio Local

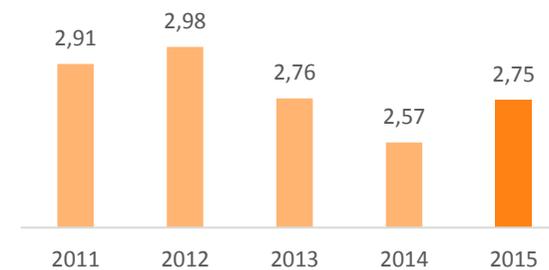
Clientela: 135.933
Número: 1.017
Média de clientela por passeio: 134

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	11.777	161	73	8.515	244	28	40	38
De Adolescentes	810	22	37	1.389	44	17	28	14
De Voluntários	292	3	97	658	16	24	44	16
De Pais	2.243	24	93	-	-	32	57	-
Intergeracionais	193	5	39	175	8	39	-	24
De Interesse	731	21	35	170	5	31	36	40

Formação de Núcleos

Clientela: 5.958
Nº de núcleos:
130

Cursos

Clientela: 45.894
Nº de turmas: 1.426
Média de clientes por turma: 32

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 924
Média de público por evento: 9.798

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 3.267
Média de público por sessão: 63

Práticas Esportivas

Frequência: 12.692.867

Campanhas, Feiras e Exposições

Nº de eventos: 2.080
Média de público por evento: 779

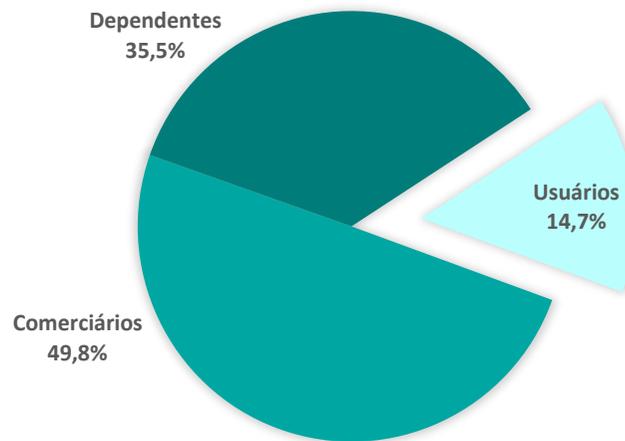
Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 1.609
Média de público por evento: 490

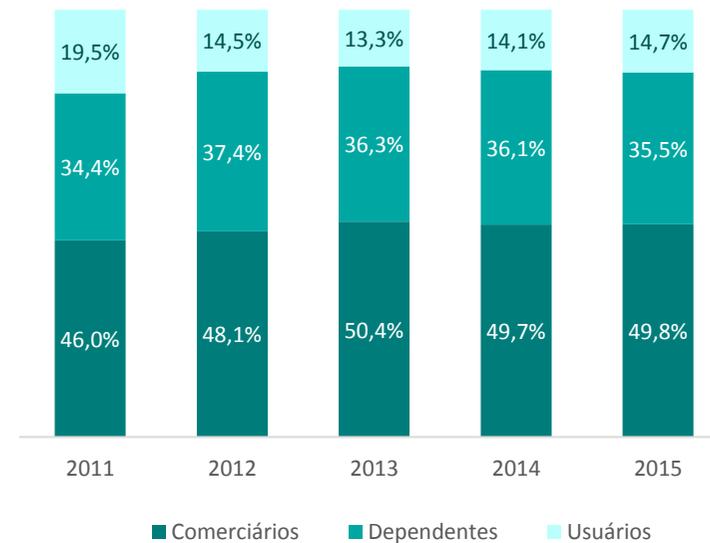
Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
9.796.094	110.179.386	773	140.415

Distribuição de Habilitações (Matrículas e Credenciais Fornecidas a Usuários)



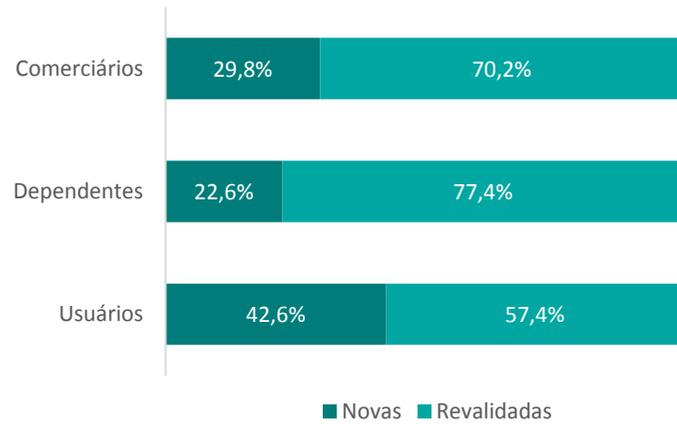
Série Histórica



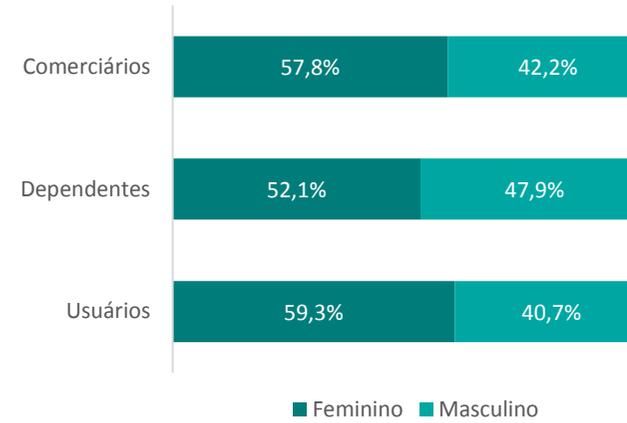
Habilitações

Comerciais	Dependentes	Usuários	Total
582.458	414.569	171.936	1.168.963

Distribuição de Habilitações por Categoria



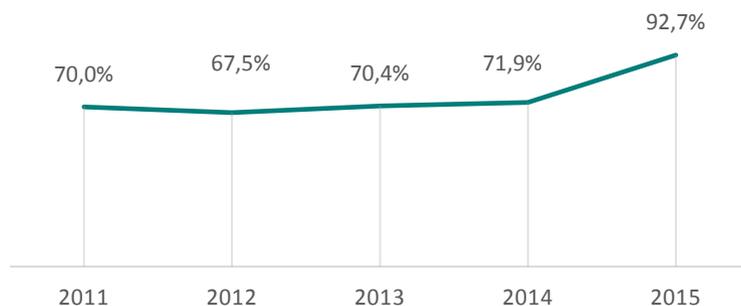
Distribuição de Sexo por Categoria



Habilitações Novas e Revalidadas por Sexo

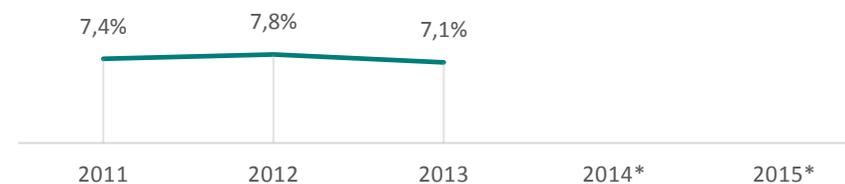
	Sexo		Total
	Masculino	Feminino	
Novas	153.011	187.374	340.385
Revalidadas	361.243	467.335	828.578
Total	514.254	654.709	1.168.963

Índice de Renovação de Matrículas



Índice de Renovação de matrículas: quantidade de matrículas renovadas sobre o total de matrículas (novas e renovadas) no ano anterior

Índice de Penetração



Índice de Penetração: quantidade de comerciários matriculados sobre a quantidade de empregados do comércio na Região Sul

	2011	2012	2013	2014*	2015*
Empregados do comércio	5.109.151	5.153.217	6.266.781	-	-
% de crescimento anual	18,6%	0,9%	21,6%	-	-

Fonte: SOE (Sistema de Orientação às Empresas)

* Até o fechamento do relatório os dados referentes aos anos de 2014 e 2015 não haviam sido disponibilizados.

Renda (em salários mínimos)

Salário	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem remuneração	2%	66%	44%
Menos de 3 SM	84%	18%	24%
De 3 SM a menos de 4 SM	6%	2%	4%
De 4 SM a menos de 5 SM	3%	0%	1%
De 5 SM a mais	5%	1%	5%
Sem informação	0%	13%	21%
Total	100%	100%	100%

Idade

Idade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Até 11 anos	0%	25%	14%
De 12 a 17 anos	2%	14%	11%
De 18 a 24 anos	19%	9%	9%
De 25 a 39 anos	47%	17%	21%
De 40 a 54 anos	24%	17%	19%
De 55 anos a mais	8%	18%	25%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Escolaridade

Escolaridade	Comerciários	Dependentes	Usuários
Sem escolaridade	0%	12%	3%
Analfabeto	0%	2%	1%
Alfabetizado	3%	23%	20%
Ens. Fund. Completo	12%	20%	16%
Ens. Médio Completo	66%	34%	38%
Superior Completo	16%	9%	20%
Pós-Graduação	2%	1%	2%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

Estado Civil

Estado Civil	Comerciários	Dependentes	Usuários
Solteiro	58%	52%	52%
Casado	38%	44%	39%
Viúvo	1%	2%	5%
Separado	1%	1%	1%
Divorciado	2%	1%	3%
Sem informação	0%	0%	0%
Total	100%	100%	100%

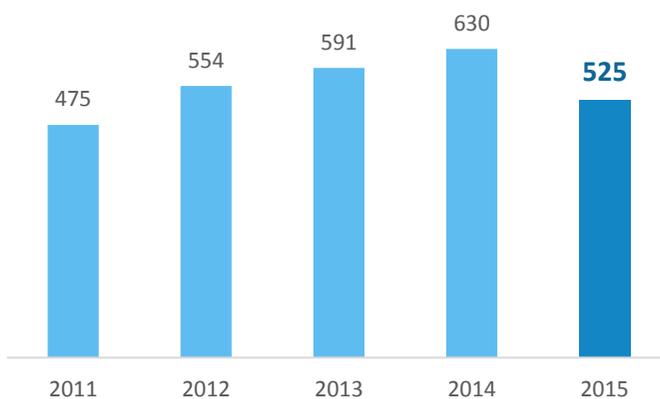
Creche

Nº de Municípios	18
Nº de Turmas	24
Nº de Alunos	525
Freq. por turno	14

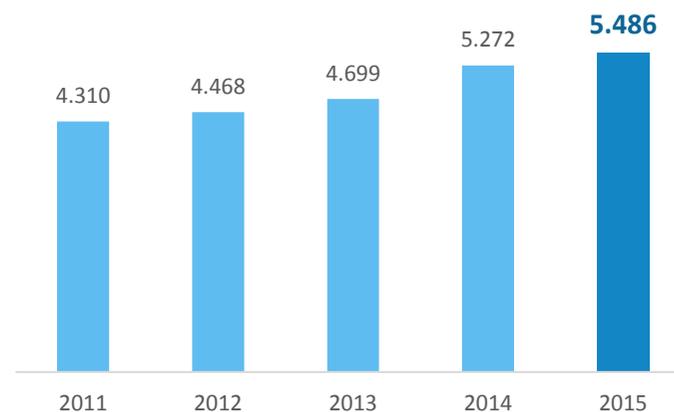
Pré-Escola

Nº de Municípios	51
Nº de Turmas	356
Nº de Alunos	5.486
Freq. por turno	15

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	20
Nº de Alunos	481
Freq. por aula/hora	23

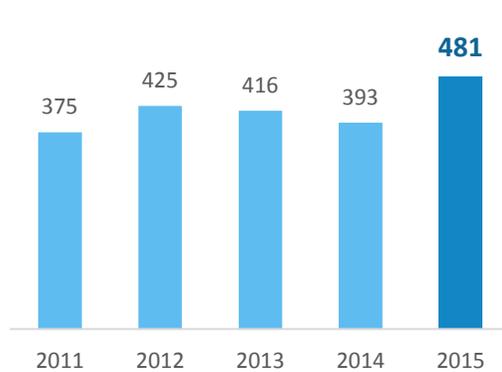
2ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	20
Nº de Alunos	447
Freq. por aula/hora	21

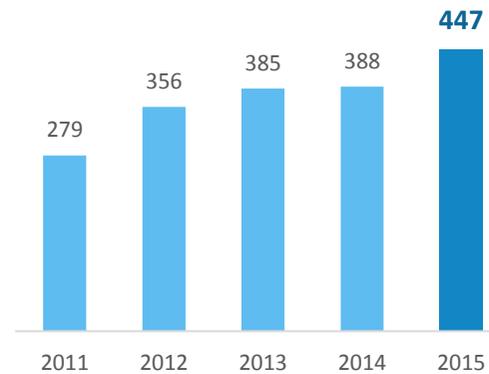
3ª Série

Nº de Municípios	9
Nº de Turmas	19
Nº de Alunos	416
Freq. por aula/hora	21

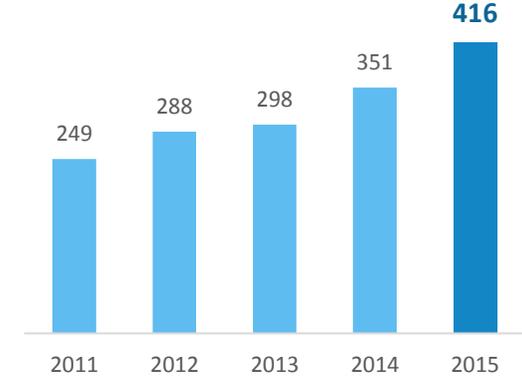
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



4ª Série

Nº de Municípios	8
Nº de Turmas	16
Nº de Alunos	370
Freq. por aula/hora	22

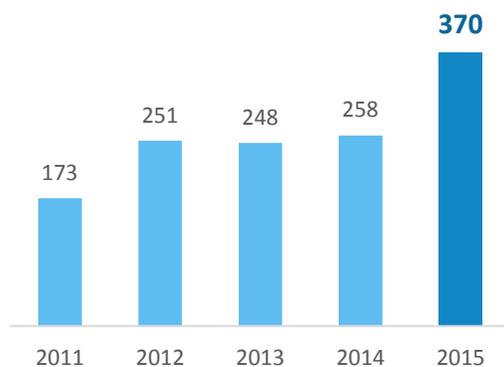
5ª Série

Nº de Municípios	8
Nº de Turmas	14
Nº de Alunos	270
Freq. por aula/hora	18

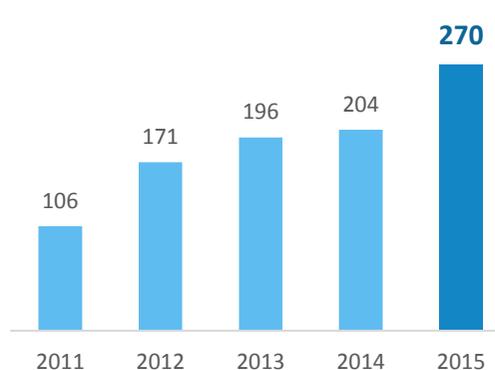
6ª Série

Nº de Municípios	5
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	122
Freq. por aula/hora	14

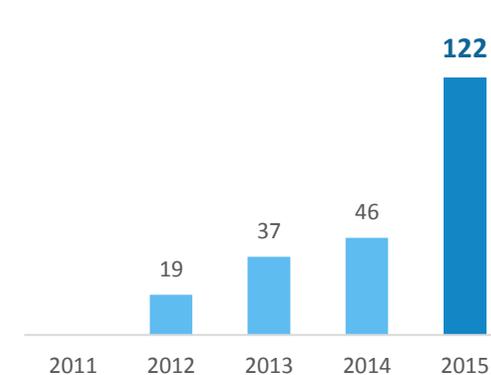
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



7ª Série

Nº de Municípios	2
Nº de Turmas	3
Nº de Alunos	50
Freq. por aula/hora	16

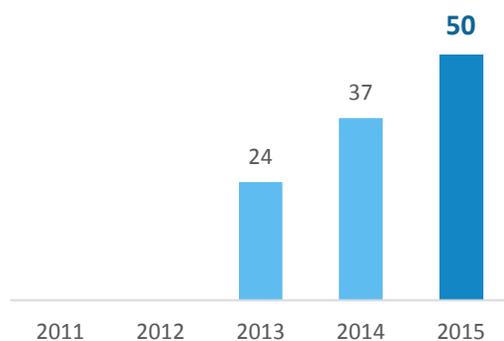
8ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	2
Nº de Alunos	34
Freq. por aula/hora	17

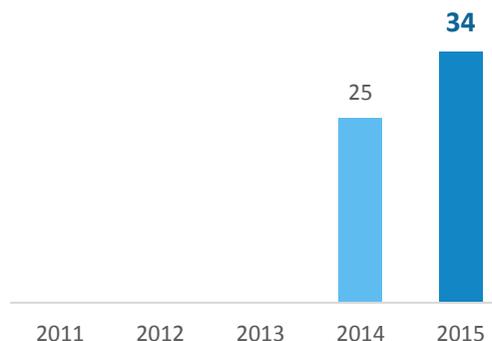
9ª Série

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	1
Nº de Alunos	21
Freq. por aula/hora	20

Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



1ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	298
Freq. por aula/hora	39

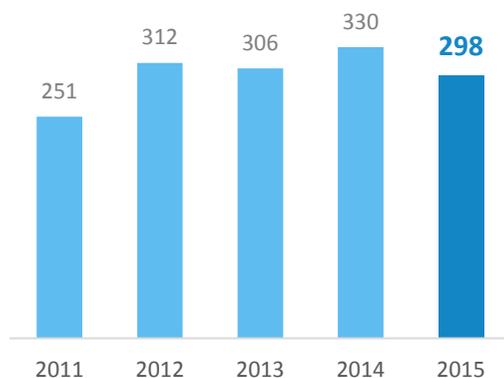
2ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	6
Nº de Alunos	287
Freq. por aula/hora	43

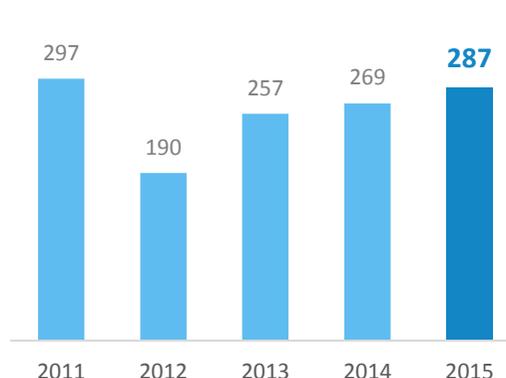
3ª Ano

Nº de Municípios	1
Nº de Turmas	5
Nº de Alunos	245
Freq. por aula/hora	40

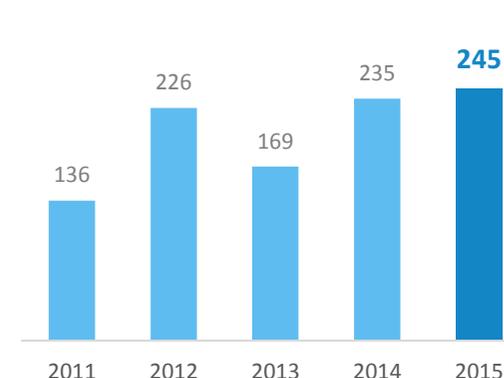
Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



Nº de Alunos
Série Histórica



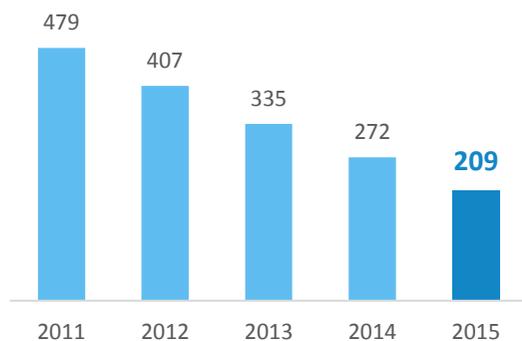
Cursos - Sesc Ler

Nº de Municípios	3
Nº de Turmas	13
Total da Clientela	209
Freq. por aula/hora	12

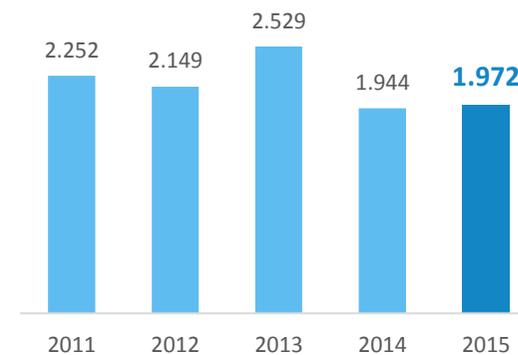
Cursos - Demais Unidades dos DDRR

Nº de Municípios	12
Nº de Turmas	87
Total da Clientela	1.972
Freq. por aula/hora	14

Total da Clientela
Série Histórica



Total da Clientela
Série Histórica

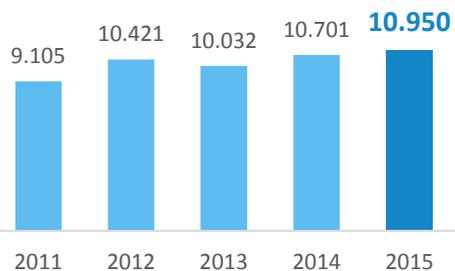


Cursos

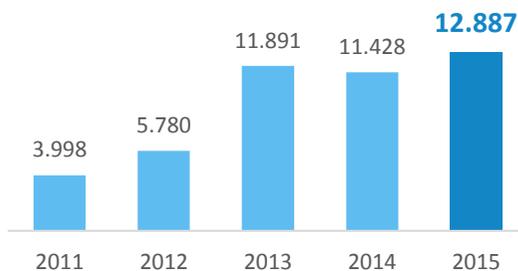
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	49	54	31	22
Nº de Turmas	1.351	703	149	86
Total da Clientela	10.950	12.887	1.791	2.042
Freq. por aula/hora	11	12	8	23

Total da Clientela - Série Histórica

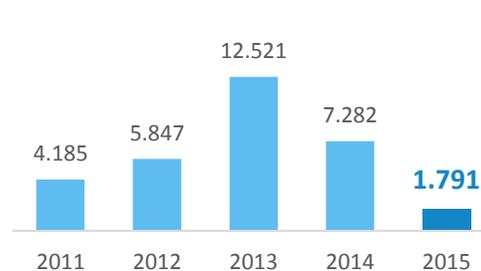
Complementação Curricular



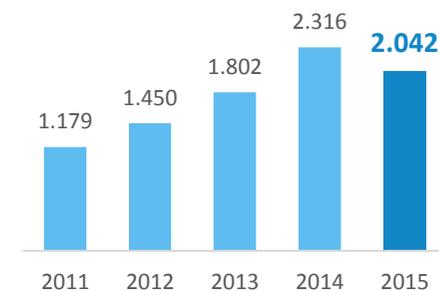
Acompanhamento Pedagógico



Aperfeiçoamento Profissional



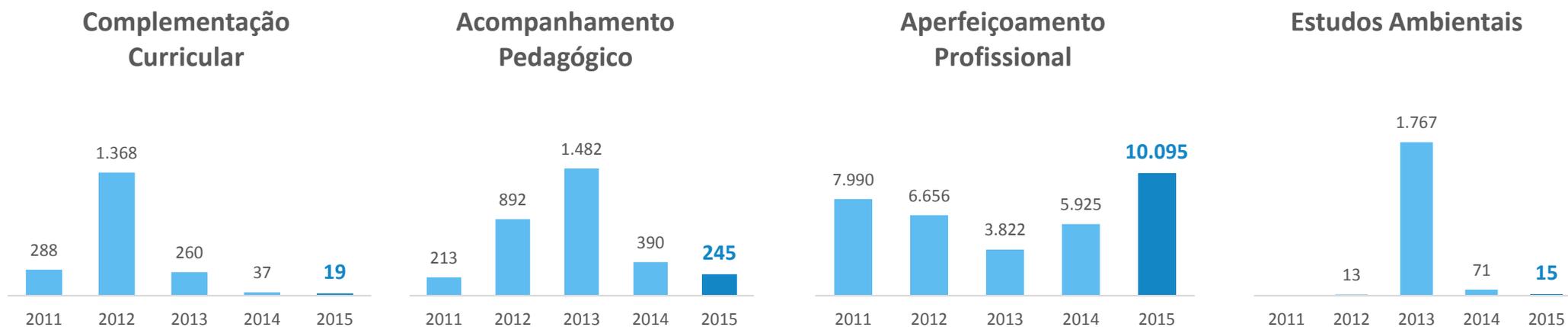
Estudos Ambientais



Minicursos

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Nº de Unidades	1	3	22	1
Nº de Turmas	1	14	193	1
Total da Clientela	19	245	10.095	15
Freq. por aula/hora	19	15	28	11

Total da Clientela - Série Histórica



Oficinas

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Horas/aula	29.026	1.473	5.471	3.808

Palestras e Seminários

	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Sessões	885	-	666	207

Mostras, Feiras e Exposições

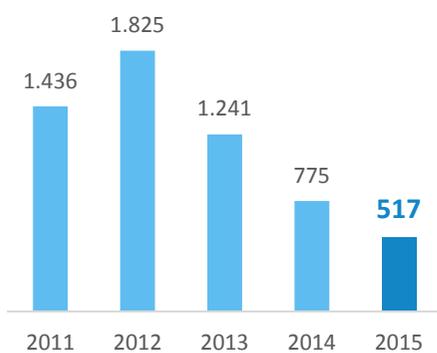
	Complementação Curricular	Acompanhamento Pedagógico	Aperfeiçoamento Profissional	Estudos Ambientais
Número	261	52	-	48

Cursos

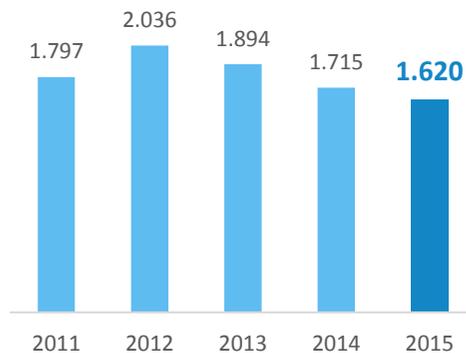
	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	8	12	3	10
Nº de Turmas	37	110	5	61
Total da Clientela	517	1.620	81	571
Freq. por aula/hora	12	7	13	5

Total da Clientela - Série Histórica

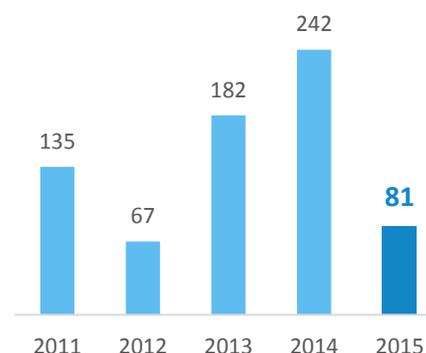
Apresentação Pessoal



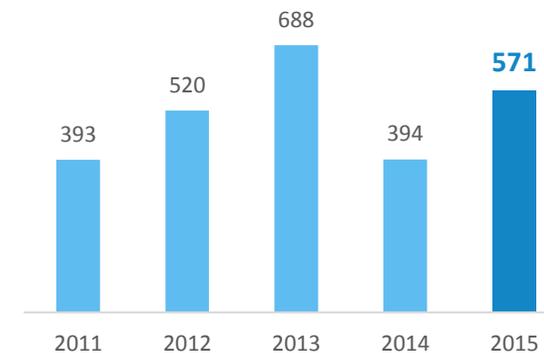
Corte e Costura



Culinária



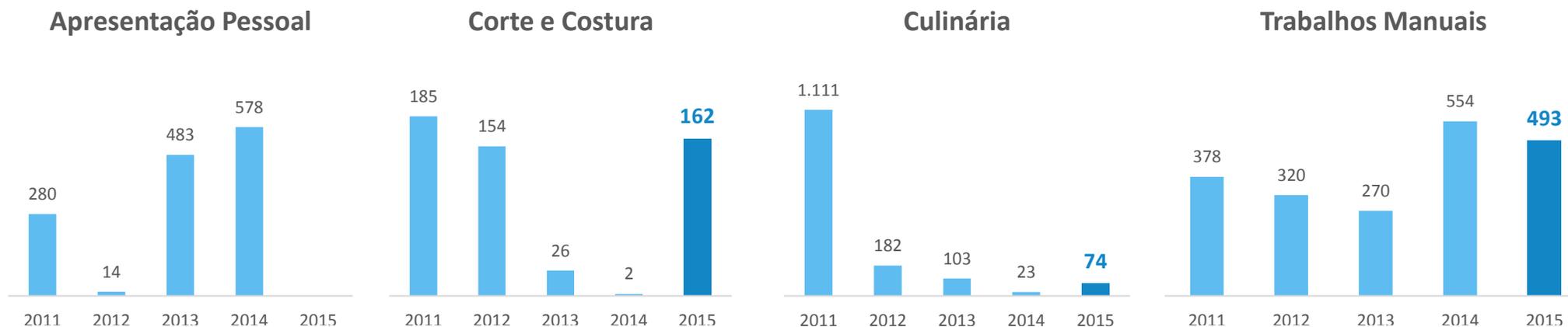
Trabalhos Manuais



Minicursos

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Nº de Unidades	-	1	2	3
Nº de Turmas	-	18	3	33
Total da Clientela	-	162	74	493
Freq. por aula/hora	-	5	8	9

Total da Clientela - Série Histórica



Palestras

	Apresentação Pessoal	Corte e Costura	Culinária	Trabalhos Manuais
Sessões	143	48	4	71

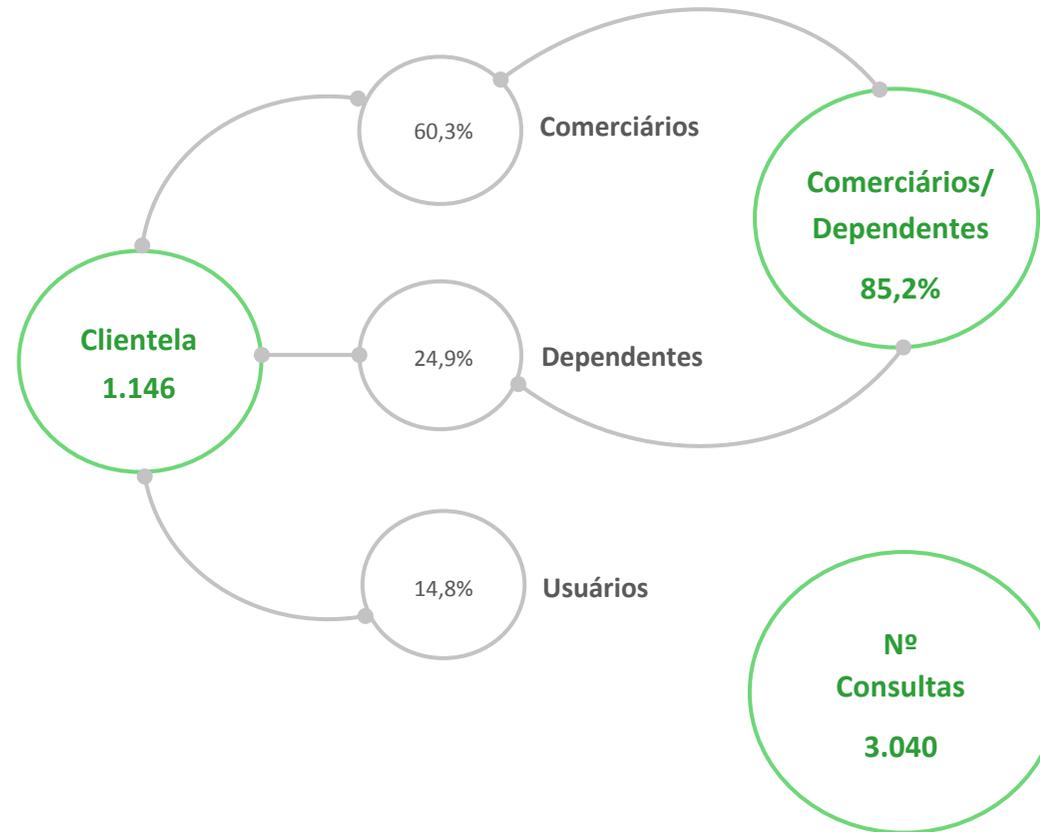
Refeições

Desjejuns:	464.494
Almoços:	3.656.029
Jantares:	767.422

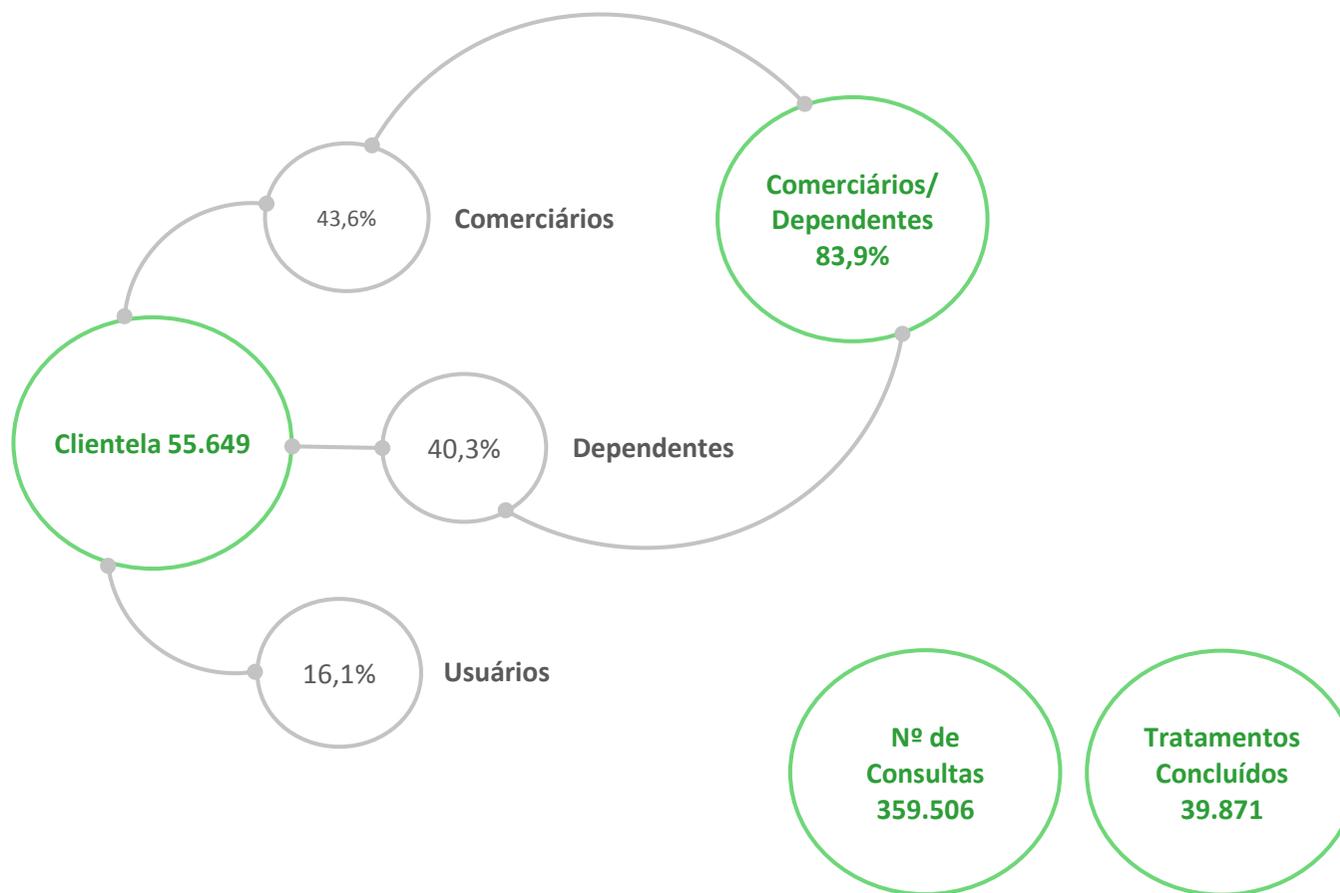
Lanches

	3.639.731
--	-----------

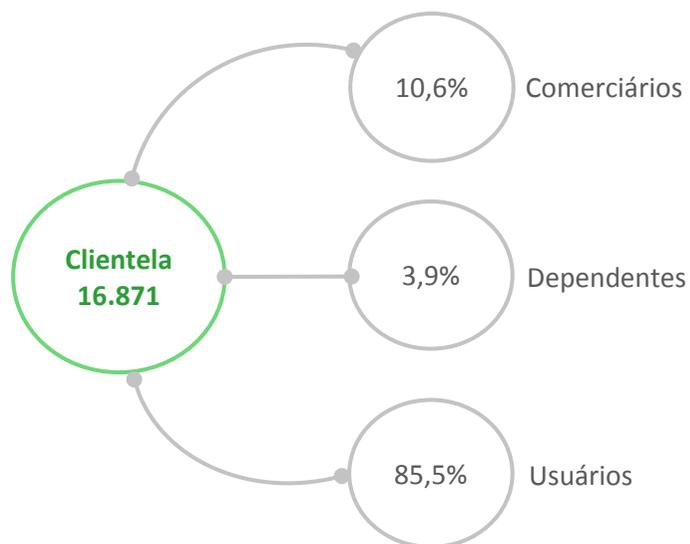
Consultas Dietoterápicas



Unidades Fixas



Unidades Móveis (OdontoSesc)



Unidades Fixas - Indicadores

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015
Índice de clientela beneficiária	89,1%	91,4%	92,5%	92,4%	83,9%
Índice de tratamento concluído (ITC)	58,4%	54,2%	50,8%	52,4%	50,7%
Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC)	9	10	11	10	9
Índice de procedimentos realizados por consulta	2	2	3	3	3
Índice de reexames	36,1%	36,2%	40,3%	42,6%	41,2%

Descrição dos indicadores:

Índice de clientela beneficiária: quantidade de comerciários e dependentes inscritos sobre total de inscritos

Índice de tratamento concluído (ITC): total de tratamentos concluídos sobre total de tratamentos iniciados

Índice de consultas realizadas por tratamento concluído (ICRTC): total de atendimentos sobre total de tratamentos concluídos

Índice de procedimentos realizados por consulta: total de procedimentos realizados sobre total de consultas realizadas

Índice de reexames: total de reexames sobre total de tratamentos iniciados (exames + reexames)

Cursos

Clientela: 30

Nº de turmas: 2

Freq. por aula/hora: 12

Seminários/Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 25.491

Média de participantes por sessão: 64

Campanhas/Feiras de Saúde e Visitas Monitoradas à Exposição

Número: 4.614

Média de participantes: 7.196

Vídeos Educativos

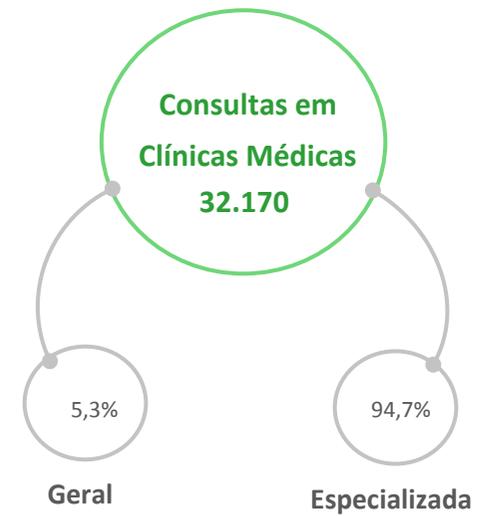
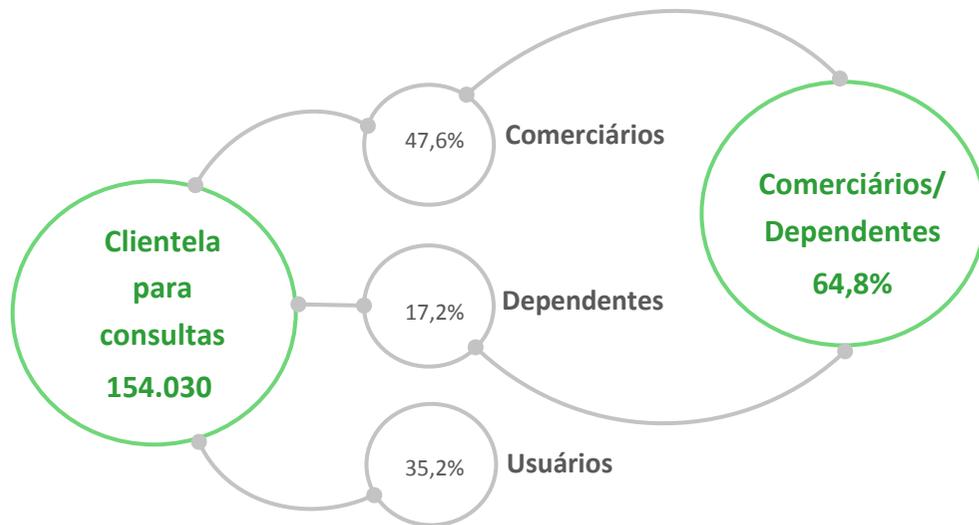
Nº de sessões: 874

Média de participantes por sessão: 49

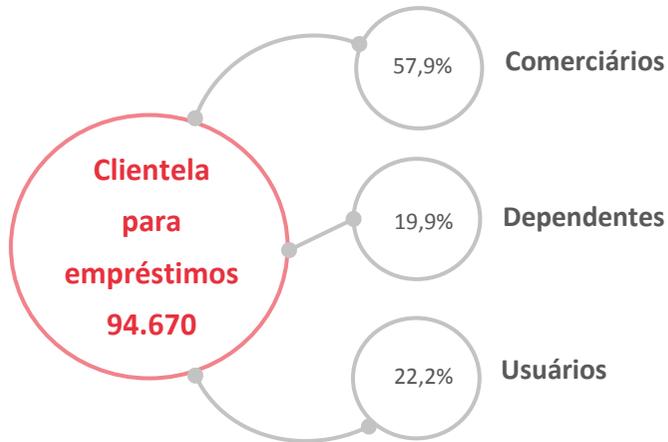
Oficinas

Nº de turnos: 1.072

Média de participantes por turno: 57



Modalidade Biblioteca Fixa



Empréstimos

Total: 376.742
Média de empréstimos por cliente: 4

Pessoas presentes para consultas

1.399.121

Modalidade Biblioteca Ambulante



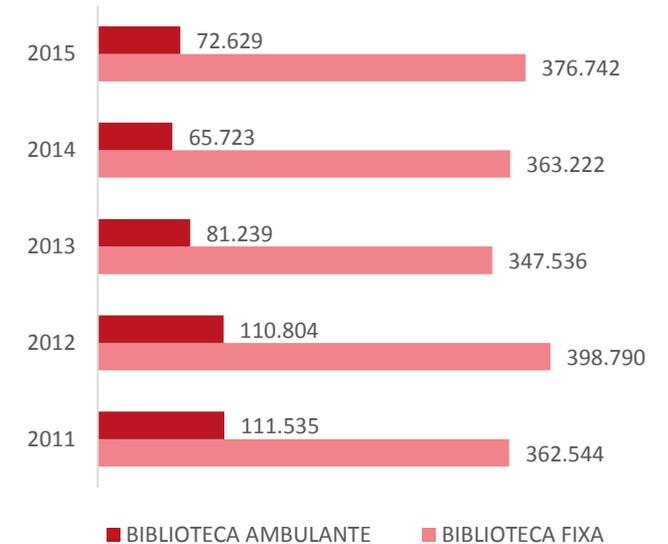
Empréstimos

Total: 72.629
Média de empréstimos por cliente: 4

Pessoas presentes para consultas

306.054

Número de empréstimos Série Histórica



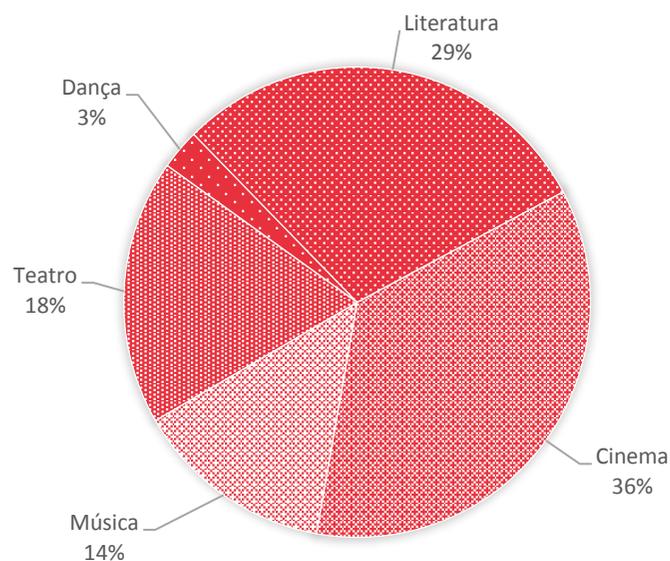
Espetáculos e Shows

Modalidade	Nº de Apresentações	Média de Público	Público
Cinema	7.637	52	395.847
Música	2.967	416	1.235.209
Teatro	3.925	326	1.278.863
Dança	597	274	163.660
Literatura	6.348	136	862.926

Mostras, Exposições e Concursos

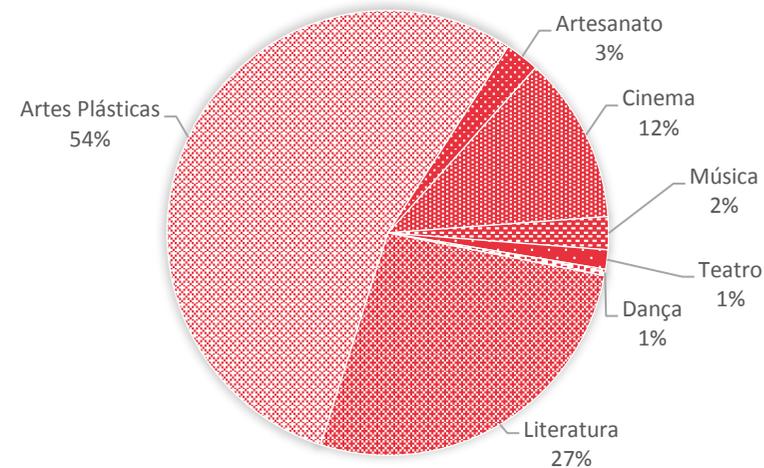
Modalidade	Nº de Eventos	Média de Público	Público
Cinema	279	296	82.481
Música	55	861	47.351
Teatro	32	1.257	40.221
Dança	11	170	1.871
Literatura	616	900	554.394
Artes Plásticas	1.245	1.312	1.633.094
Artesanato	57	1.596	90.969

Distribuição das Apresentações por Modalidade



Base: 21.474 apresentações

Distribuição do Número de Eventos por Modalidade



Base: 2.295 eventos

Cursos

Modalidade	Clientela	Nº de turmas
Cinema	-	-
Música	3.030	466
Teatro	642	59
Dança	7.734	438
Literatura	428	14
Artes Plásticas	789	93
Artesanato	21	1

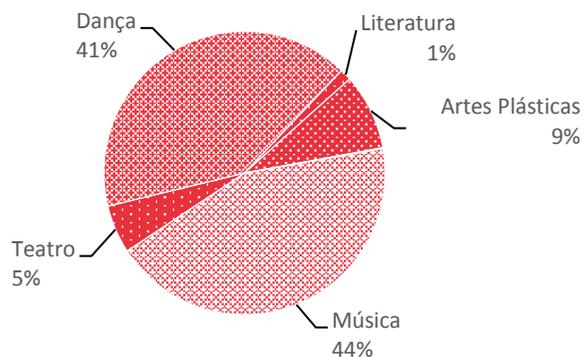
Oficinas

Modalidade	Turnos	Média de Participantes por Turno
Cinema	373	33
Música	1.520	49
Teatro	1.379	31
Dança	486	45
Literatura	1.601	74
Artes Plásticas	2.092	50
Artesanato	299	47

Seminários e Palestras

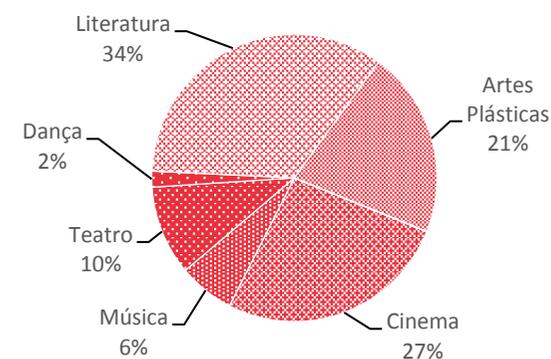
Modalidade	Sessões	Média de Público
Cinema	1.317	51
Música	316	82
Teatro	504	82
Dança	89	69
Literatura	1.711	115
Artes Plásticas	1.047	54
Artesanato	2	60

Distribuição do Nº de Turmas por Modalidade



Base: 1.071 turmas

Distribuição do Nº de Sessões por Modalidade



Base: 4.986 sessões

Desportos em Geral

Clientela: 19.253
Nº de Turmas: 1.025
Média de clientes por turma: 19

Exercícios Sistemáticos de Ginástica*

Clientela: 213.424
Nº de Turmas: 3.998
Média de clientes por turma: 54

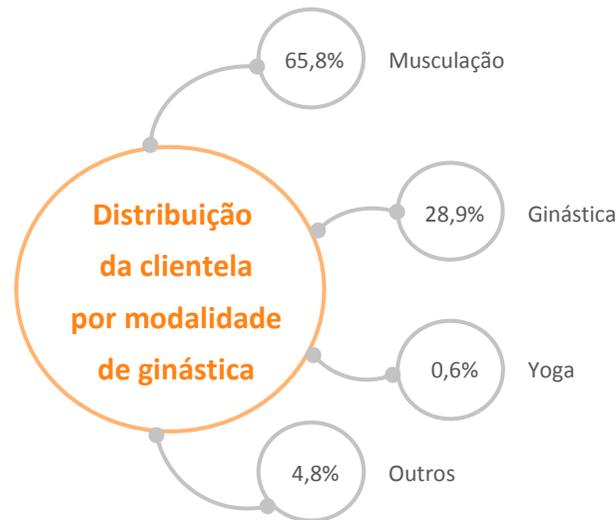
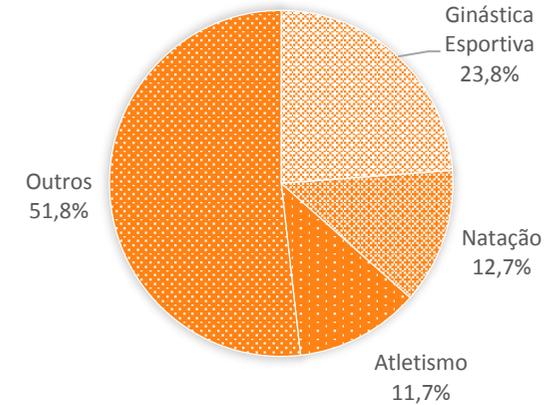
* Excluindo avaliação físico-funcional

Avaliação Físico-Funcional

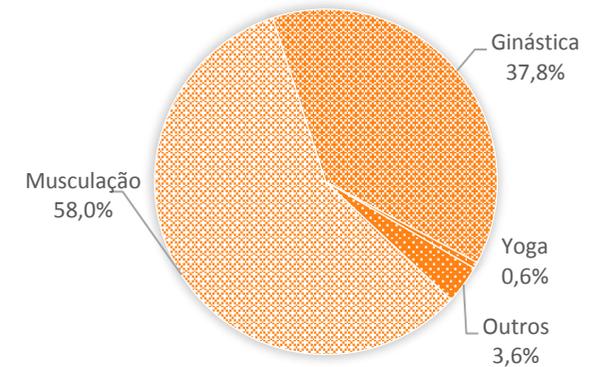
Clientela: 104.867



Distribuição de Nº de Turmas por Modalidade Esportiva



Distribuição de Aulas/hora por Modalidade Esportiva



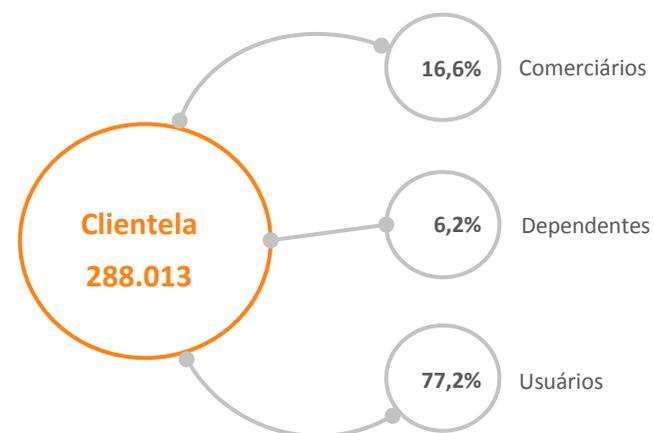
Treinos Sistemáticos com Orientação

Nº de treinos: 37

Média de participantes por treino: 44

Competições/Campeonatos, Olimpíadas e/ou Torneios

Nº de partidas e/ou disputas: 34.077



Assistência a Eventos Esportivos de Caráter Competitivo

Nº de eventos: 1.161

Média de público por evento: 908

Sessões de Vídeo

Nº de sessões: 409

Média de público por sessão: 33

Recreação Esportiva

Nº de turnos: 34.089

Média de público por turno: 100

Jogos de Salão

Nº de turnos: 23.427

Média de público por turno: 27

Reuniões Dançantes e Serestas

Nº de turnos: 533

Média de público por turno: 113

Manhã, Tarde e Noite de Recreio

Nº de turnos: 34.535

Média de público por turno: 97

Banhos de Piscina

Nº de turnos: 3.547

Média de público por turno: 87

Festas de Confraternização

Nº de turnos: 1.626

Média de público por turno: 126

Assistência a TV

Nº de turnos: 3.059

Média de público por turno: 30

Turismo Emissivo

Excursões

Clientela: 36.863

Número: 2.261

Média de clientela por excursão: 16

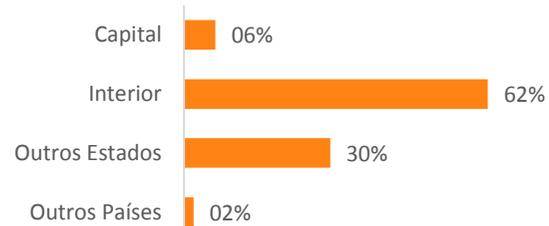
Passeios

Clientela: 68.285

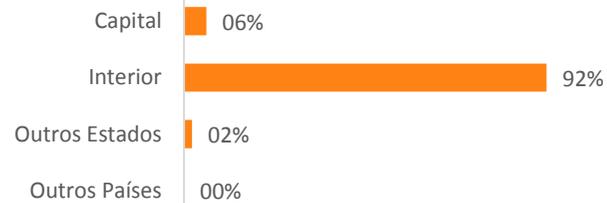
Número: 829

Média de clientela por passeio: 82

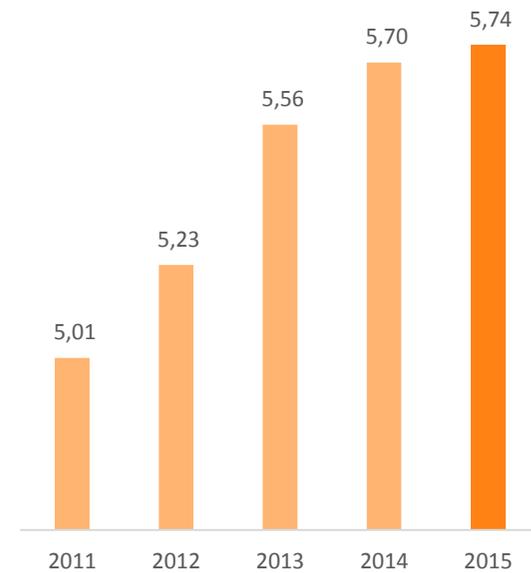
Destinos



Destinos



Duração média, em dias, das excursões* Série Histórica

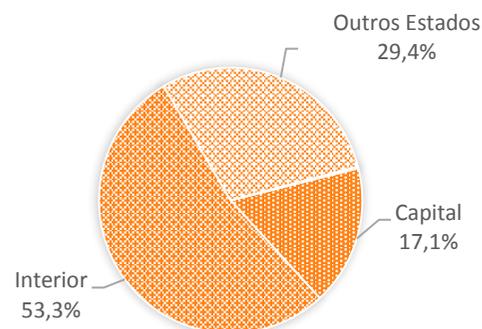


*Total de dias das excursões sobre o número total de excursões

Hospedagem

Clientela: 177.082
Leitos ocupados: 295.561
Unidades habitacionais ocupadas: 161.560
Diárias: 405.248

Procedência da Clientela



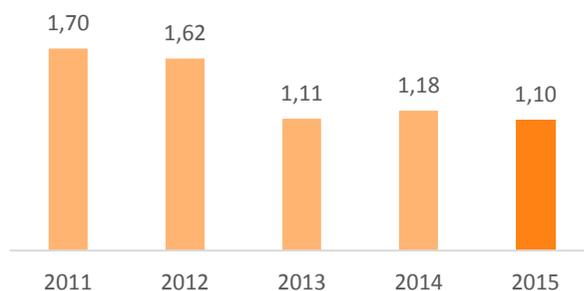
Turismo Receptivo

Passeio Local

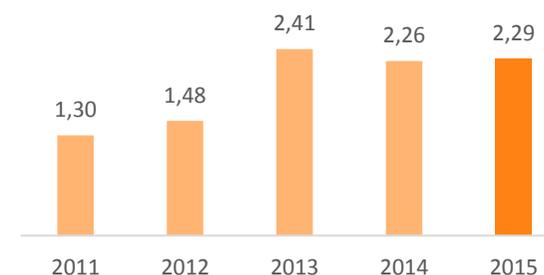
Clientela: 19.842
Número: 2.848
Média de clientela por passeio: 7

Indicadores – Série Histórica

Clientela/unidades habitacionais ocupadas



Média de permanência do hóspede*



*Total de atendimentos dividido pelo total da clientela

Grupos	Formação de Grupos			Cursos		Oficinas Ocupacionais e Dinâmicas de Integração/ Socialização	Seminários e Palestras	Campanhas e Visitas Institucionais
	Clientela	Nº de Grupos	Média de Pessoas por Grupo	Clientela	Nº de turmas	Média de Participantes por Turno	Média de Participantes por Sessão	Média de Participantes
De Idosos	11.827	378	31	92	3	20	41	72
De Adolescentes	1.052	36	29	-	-	31	-	20
De Voluntários	264	15	18	-	-	16	-	-
De Pais	4.314	132	33	-	-	29	74	-
Intergeracionais	1.090	28	39	-	-	27	19	-
De Interesse	6.988	213	33	-	-	19	18	-

Formação de Núcleos

Clientela: -
Nº de núcleos: -

Cursos

Clientela: 465
Nº de turmas: 38
Média de clientes por turma: 12

Recreações Comunitárias

Nº de eventos: 6.586
Média de público por evento: 370

Seminários, Encontros, Palestras e Orientações

Nº de sessões: 2.428
Média de público por sessão: 52

Práticas Esportivas

Frequência: 6.441.809

Campanhas, Feiras e Exposições

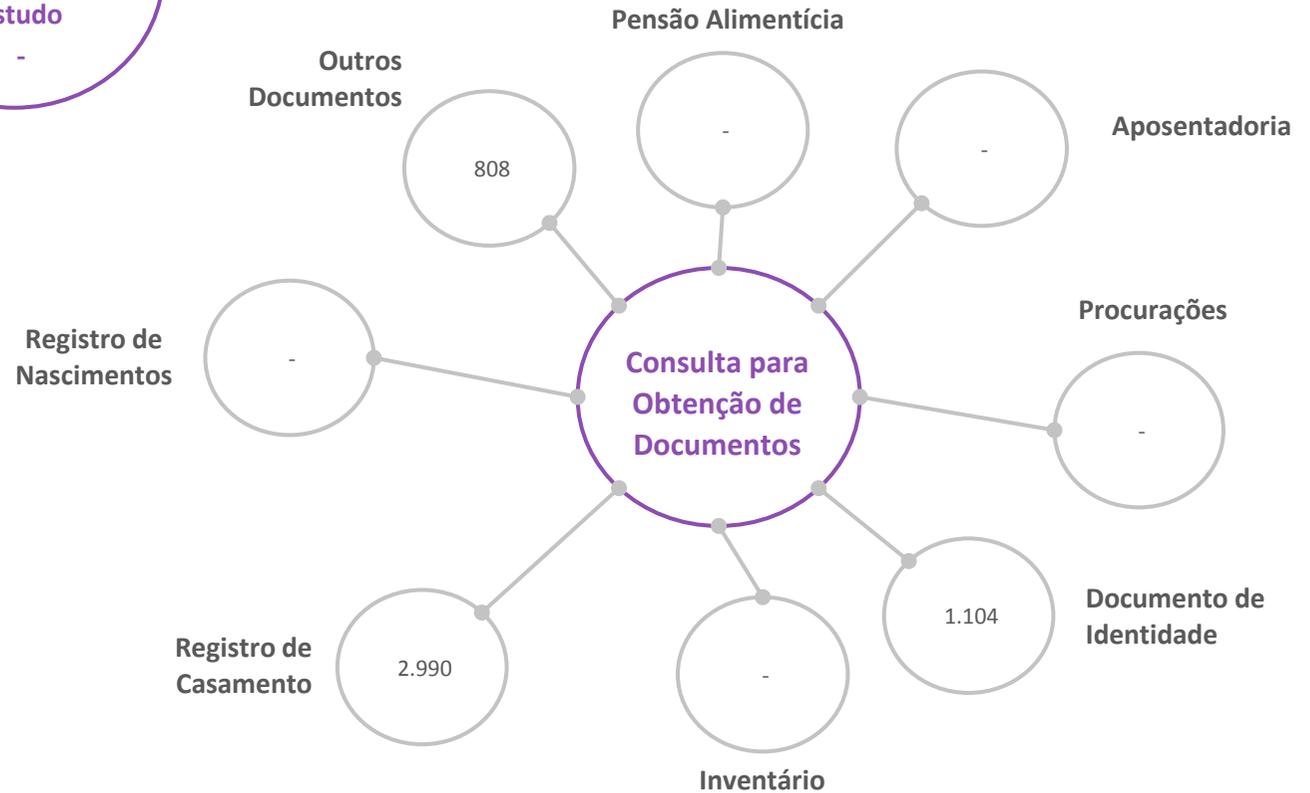
Nº de eventos: 389
Média de público por evento: 1.791

Apresentações Artísticas

Nº de eventos: 1.252
Média de público por evento: 180

Complementação de Refeições

Kg de Alimentos Distribuídos	Nº de Refeições Complementadas	Média mensal de entidades sociais assistidas	Média mensal de pessoas beneficiadas
6.442.948	82.408.168	582	133.311



SESC | SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO

Presidência do Conselho Nacional

Antonio Oliveira Santos

DEPARTAMENTO NACIONAL

Direção-Geral

Carlos Artexes Simões

Diretoria de Administração e Planejamento

Robson Pereira da Costa

Diretoria de Educação e Cultura

Paulo de Camargo

Diretoria de Saúde, Assistência e Lazer

Janaina Pochapski

Departamento de Formação e Pesquisa

Cláudia Márcia Santos Barros

Departamento de Comunicação e Mídia

Pedro Hammerschmidt Capeto

Departamento de Engenharia, Arquitetura e Infraestrutura

Roberto de Souza Matta

Departamento de Gestão de Pessoas e Qualidade

Barbara Cristina dos Santos Carvalho

Departamento de Administração de Operações e Processos

João Martins Ribeiro

Departamento de Finanças e Arrecadação

João Manoel de Oliveira Pereira

Departamento de Planejamento e Orçamento

Mônica da Silva Castro

Departamento de Tecnologia da Informação

Ana Márcia Quiterio Varela

Departamento de Educação

Jorge Luiz Teles da Silva

Departamento de Cultura

Márcia Costa Rodrigues

Departamento de Saúde e Alimentação

Sebastiana Regina Marinho Ribeiro

Departamento de Lazer e Esporte

Anderson Furtado Dalbone

Departamento de Assistência

Ana Cristina Guedes

Unidades Operacionais

Estância Ecológica Sesc Pantanal

Escola Sesc de Ensino Médio

Publicação

Supervisão

Departamento de Planejamento e Orçamento

Mônica da Silva Castro

Coordenação

Seção de Estatística/Setor de Planejamento

Armando Daltro Caldeira de Oliveira

Luiza de Faria Saraiva

Mônica da Silva Castro

Elaboração Técnica

Armando Daltro Caldeira de Oliveira

Janaína Santos de Queiroz

José Roberto Silva de Jesus

Marta Maria Alves

Marcelo Marinho Lacerda Andrade

Apoio

Luana Ferreira de Abreu

Produção editorial

Departamento de Comunicação e Mídia

Pedro Hammerschmidt Capeto

Supervisão editorial

Fernanda Silveira

Editoração

Avellar e Duarte

©Sesc Departamento Nacional, 2016

Av. Ayrton Senna, 5.555 — Jacarepaguá

Rio de Janeiro — RJ

CEP 22775-004

Tel.: (21) 2136-5555 – www.sesc.com.br

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei no 9.610/1998. Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida sem autorização prévia por escrito do Departamento Nacional do Sesc, sejam quais forem os meios e mídias empregados: eletrônicos, impressos, mecânicos, fotográficos, gravação ou quaisquer outros.

www.sesc.com.br

